

帝坦购买大陆轮胎厂

海外消息

固特异继续深化改革 削减 1/3 代客贴牌加工

为了集中资源搞好盈利的业务,美国固特异轮胎橡胶公司计划一年内削减 1/3 的代客贴牌加工产量。

固特异的计划涉及 10 个私人品牌、5 家轮胎厂,相当于 800 万条年度产量,大约 3 亿美元的年度销售收入。

目前,固特异有 5 家工厂承接北美地区私人品牌轮胎加工。它们是北卡罗来纳州 Fayetteville 厂、德克萨斯州 Tyler 厂、阿拉巴马州 Gadsden 厂、田纳西州 Union 厂以及加拿大魁北克省 Valleyfield 厂。

固特异拒绝公开停止生产的私人品牌,但表示已经与对方沟通,帮助他们找到其它加工厂家或者选择经销固特异品牌产品。

据受影响的轮胎销售企业承认,固特异将不再生产如下公司及品牌的产品:蒙塔那州圣彼得 Sure 轮胎公司的 Heritage、Remington 和 Summit 品牌;美国轮胎批发公司的 Winston 品牌;Discount 轮胎公司的 Arizonian、Pathfinder、Roadhugger、Silver Edition 和 Mohave 品牌;加拿大总统轮胎公司的 President 品牌;TBC 公司的 Cordovan、Harvest King、Multi-Mile、Power King 和 Vanderbilt 品牌;轮胎王国国际公司的 Heritage 品牌;Universal 合作公司的 Agri Master 和 Co-Op 品牌以及沃尔玛百货公司的 Douglas 品牌。

早在一年前,固特异就已经分阶段地削减美国轮胎批发公司 Winston 品牌轮胎的产量。后者目前正准备与固特异商讨保留部分贴牌产量的可能,同时加紧与海外轮胎企业建立关系,谋求将加工转移到亚洲。

邓海燕

自德国大陆轮胎公司宣布出售其美国 Bryan 工程轮胎厂 19 个月后,轮胎及轮辋制造商帝坦国际公司(下称帝坦公司)终于完成了对大陆美国 Bryan 工程轮胎厂的收购。

帝坦公司与大陆公司于 2006 年 7 月 31 日签订了价值 5300 万美元的交割协议,次日帝坦公司接管了该厂。该厂 2005 年为大陆公司创造销售收入 1.25 亿美元,每天约生产巨型轮胎 245 条,雇员为 325 名。

帝坦公司将利用大陆公司的许可协议在北美销售大陆、通用牌矿山用工程轮胎及运土机用工程轮胎,轮辋规格为 21~51 英寸。帝坦公司希望由于收购 Bryan 厂年销售收入增加 1.25 亿美元,并计划增加设备并提升自动化水平以使其产能翻番。

算上 Des Moines 厂及 Freeport 农用轮胎厂的产能,帝坦公司能够提供特种轮胎的规格可从 8~51 英寸。

帝坦公司耗资 1 亿美元收购的固特异农用轮胎厂有望为公司增加 2.5 亿美元的年度销售额。这就是说这个 2005 年销售额为 4.7 亿美元的帝坦公司在 2007 年可达到 8 亿美元左右的销售额。

据帝坦公司最新财务季报可看出,2006 年第二季度销售收入达 1.752 亿美元,比上年同期增长 30%,同时净利润比上年同期增长 1/3,达 560 万美元。

2006 年上半年,帝坦公司销售收入达 3.578 亿美元,净利润 1420 万美元,而 2005 年销售收入为 2.708 亿美元,净利润 1540 万美元。

陈维芳

米其林牌轮胎首次在墨西哥生产

据米其林北美公司介绍,由于墨西哥对米其林牌轮胎的需求强劲增长,墨西哥 Queretaro 轮胎厂扩大产能生产米其林牌轮胎,这意味着米其林牌轮胎不再全部依赖进口。

在过去的 3 年里,在墨西哥替换轮胎市场,米其林轮胎的销售额以 60% 的速度增长,比市场平

均水平高出 6 倍以上。墨西哥是世界主要十大轮胎市场之一,其增长速度几乎是美国市场的两倍以上。

因此,今年初米其林宣布在 Queretaro 乘用车轮胎厂附近建立一家新工厂,主要生产载重轮胎的翻新胎面。该厂计划于 2007 年春开工,雇员 120 名。米其林墨西哥工厂人数大约占其北美总人数的 5%。

陈维芳

Dattilo 辞去库珀公司职务

库珀轮胎及橡胶股份公司 8 月 3 日宣布, Thomas A. Dattilo 先生辞去库珀公司经理及 CEO,并另有高就。

1998 年以来一直为库珀公司董事会成员的 Byron O. Pond 先生被选为临时 CEO 并行使职权直到正式选定继承人。Pond 先生与另两位主任 Arthur Aronson 及 John Shuey 先生组成主席团,在寻定新的领导前将负责公司的全面管理。

Dattilo 先生于 1999 年 1 月上任库珀公司总经理及 CEO。之前为 Dana 公司密封产品部经理。在 2000 年 6 月 Patrick Rooney 退休后,他当选为库珀公司主席。

目前该公司正在寻找长期的继任者,期望继任者继续执行公司的发展战略并通过努力使效益增长,降低费用,以大大提高公司的赢利能力。

今年上半年,库珀公司累计销售收入 12.2 亿美元,比上年增长 19%,但是净利润亏损 2590 万美元。

陈维芳

固特异出售其轮胎纤维帘线业务

美国固特异轮胎橡胶公司,为了改善公司的经营效益,正在调整产品结构,强化其核心业务。该公司已经同意将其全球轮胎纤维帘线业务卖给韩国的晓星(Hyosung)公司,此项交易尚等待政府和管理部门的批准。这项交易涉及全球 4 家帘子线工厂(美国两家、巴西和卢森堡各一家)的资产,交易额大约为 8000 万美元。这 4 家帘子线工厂约有 1000 名雇员,生产和加工的纤维帘线供应

固特异轮胎工厂使用。

另外,固特异和晓星公司也将会签订一份多年供货协议。固特异预计,第一一年要向晓星公司购买价值约为 3.5~4.0 亿美元的纤维帘线。固特异认为这项交易可使公司大幅降低生产成本,改善目前的财务状况。

韩国晓星公司是一家跨国企业,总部设在首尔,自 1968 年开始生产轮胎用纤维帘线,在韩国本土、中国和美国均设有工厂,纤维帘线的产量占全球市场份额的 25%。该公司除了生产轮胎帘线之外,还生产地毯、塑料瓶和尼龙制品等。

郭 奕

ASTM 制订新的天然胶乳类别

最近,美国材料试验协会(ASTM)制订一项根据天然胶乳的蛋白质含量划分的新类别。这项 ASTM D1076-06 标准中的第四类,是银胶菊胶乳和其他天然胶乳,其每克干胶中蛋白质总量低于 200mg。在这项新的胶乳类别出台之前,ASTM 标准规格中天然胶乳仅分为三类,即氨水保护的天然胶乳、膏化法浓缩的天然胶乳和离心法浓缩的天然胶乳。所有这些浓缩的原料胶乳都只测定物理性能,而不测定蛋白质含量。

含有热带植物蛋白质的天然胶乳已被公认会引起人类的皮肤过敏。目前,这类不含热带植物蛋白质的天然胶乳,会使客户向使用高性能胶乳的方向迈进一大步。

郭 贻

横滨轮胎对专利侵权提起诉讼

9 月初,横滨轮胎公司向美国洛杉矶联邦法院提交请求,就杭州中策橡胶、美国泰科(Tireco)、库珀轮胎橡胶、贵州轮胎和美国格林伯尔(Greenball)等 5 家公司,对横滨轮胎的专利侵权行为,开始以法律程序提起诉讼。该公司要求杭州中策橡胶和美国泰科公司中止对未经授权使用该公司商品名为“Geolandar A/T+II”轮胎的胎面花纹设计专利的侵权。同时,该公司也要求库珀公司中止对“AVS dB S2”轮胎胎面花纹设计专利权的侵害。

郭 贻