

海外市场

生产成本上升 导致多家美国工厂停产

这几年不断上升的燃油和原材料成本导致整个橡胶行业连续遭受冲击,现在,已经有一些小规模橡胶制品制造商不堪重负,濒临倒闭。制造商们纷纷试图采取各种方法来降低成本,提高运营效率,提高产品价格。但是,这些措施对很多公司并不奏效。

最近,因成本不断上升而受到严重冲击的 FULFLEX 公司就不得不在未来 12~18 个月内计划关闭伯瑞特波罗的一家橡胶制品厂。

该厂自 1982 年成立,以生产高尔夫球用的橡胶帘线为主,从 2001 年起,该厂生产不含乳胶的天然橡胶制品,主要供尿布、纺织物、汽车、健康产品和其它工业使用。

工厂关闭大约将有 115 人会被解雇,其中 9 月 1 日就解雇 80 人,届时,公司将关闭其压延车间,保留 35 人在炼胶车间,一直到工厂 18 个月以后完全关闭。

Fulflex 公司不是一个特案。同样因为过高的原材料成本价格,另外三家小规模橡胶制品生产商 Ottawa 橡胶公司(Ottawa Rubber Co.), Nazar 橡胶公司(Nazar Rubber Co.)和 Plabell 橡胶制品公司(Plabell Rubber Products Co.)都将关闭或者缩减某些业务,这三家公司都位于俄亥俄州的托莱多市。

过高的原材料和能源成本也导致了 Chardon 橡胶公司(Chardon Rubber Co.)于今年 4 月 30 日关闭其位于俄亥俄州 Alliance 市生产注射成型产品的工厂。同时公司把工厂生产转移到俄亥俄州 Chardon,密西根州 St. Joseph 市。由于橡胶、能源和其它原材料价格节节攀升,导致公司丢失了以前的一个大客户,这个客户转移到海外采购,客户的这个决定导致该公司在 Alliance 市的工厂无法盈利。

在奥克兰州 NOBLE 市,生产乳胶产品的

MORRIS 乳胶产品公司(Morris Latex Products Inc.)称,根本无法在这样持续上升的价格下经营,公司未来某个时候不得已做出决定,比如合并一家濒临倒闭的公司作为最后一搏。

位于美国阿拉巴马州 Talladega 城市的 Synaflex 橡胶制品公司(Synaflex Rubber Products Co.)虽然将产品的价格上调,希望能够抵消一部分成本的上升,但是,不太可能完全抵消。公司有些业务经营已经非常困难,而且有可能要关闭。

Key 灭火水龙带公司(Key Fire Hose Corp)位于迈阿密州,公司总裁 Charles Genthner 先生称是由于运输成本过高对公司运营造成影响。他不认为原材料价格是最大问题。对来自美国以外的竞争也没有感到任何压力,中国产品在美国将无孔不入,就像在墨西哥那里的情况一样。确实,中国的竞争者已经造成了影响,但是这些都只是在低端市场上。很多美国公司应该明白,美国公司有自己的市场,可以赚到更多的利润。

陈维芳 郑先群

横滨公司运营收入下降 64.6%

横滨橡胶有限公司日前宣布,该公司第二季度销售额上涨 11 个百分点,达到 1068 亿日元,此结果主要是来自国外轮胎业务的快速发展和本国汽车制造业促使了轮胎销售额增加。然而,由于一直以来天然橡胶、炭黑等原材料的价格不断攀升给轮胎工业带来了较大的影响,所以轮胎集团销售额的增长抵消了高成本原材料所带来的影响,致使运营收入下降 64.6%,达到 10 亿日元。

苏 博

各大轮胎公司二季度效益纷纷下滑

库珀轮胎橡胶公司近日宣布,由于轮胎需求较弱,原材料成本居高不下,致使二季度的净亏损额达到 2070 万美元,是去年同期亏损额的 3 倍。今年二季度的销售额为 5.11 亿美元,比去年的 6.25 亿美元下降 18%。为此,该公司的 CEO 已经辞职。

由于北美替换轮胎市场需求格外地疲软,导

致该公司库存量增加,迫使轮胎工厂不得不减产,因而损失 800 万美元。另外,关闭佐治亚州的阿森斯工厂导致损失 800 万美元。再加上油价的飚升和原材料采购成本的上扬,侵吞了 2700 万美元的经营收入,而轮胎提价仅弥补了极小的一部分亏损额。

而世界第四大轮胎生产商德国大陆公司今年二季度的净收益为 2.017 亿欧元,而去年同期为 2.446 亿欧元,效益下滑 18%。尽管该公司二季度的销售额上升 1.8%,达到 36.2 亿欧元。同时,大陆公司宣布,它设在美国肯塔基州西部梅菲尔德(Mayfield)的工厂,将在明年 1 月底前关闭。该工厂原来生产乘用车轮胎和轻卡轮胎。

韩国锦湖轮胎公司今年二季度的销售额为 4290 亿韩元,低于预期的 4690 亿韩元。该公司同期的经营利润为 140 亿韩元,远远低于市场估计的 400 亿韩元。经营利润比去年同期下降

70.5%,而比今年一季度下降 45.2%。郭毅

固特异和米其林再次提高轮胎价格

2006 年 7 月 31 日,固特异轮胎公司和米其林轮胎公司分别表示,他们将再次提高其轮胎价格,主要是由于原材料成本价格的持续攀升。

固特异轮胎公司将北美轮胎价格提高 5 个百分点,从 2007 年 1 月 1 日开始实施,这也是该公司近期的第三次提价。

米其林轮胎公司从 10 月 2 日起,将北美的轿车和卡车轮胎价格提高 3 个百分点,这是该公司在最近几个月里第二次宣布提价。在今年 6 月份,该公司已经宣布提高 5 个百分点,实施时间为 2006 年 8 月 1 日。

苏博

2006 年度北美橡胶公司销售额 25 强排名

百万美元

名次	公 司	2005 年	2004 年	主要产品及重要说明
1	固特异轮胎橡胶	9091.0	8145.0 *	轮胎、胶管、胶带、模压制品、压延制品, 2005 年 10 月将公司销售额 2 亿美元的北美农业轮胎业务出售给太腾公司
2	米其林北美公司	7250.0	6350.0 *	轮胎, 米其林的子公司
3	普利司通/费尔斯通	6050.0 *	5500.0 *	轮胎、模压制品、压延制品, 普利司通的子公司
4	库珀轮胎橡胶	1957.7	1874.9	轮胎
5	大陆轮胎北美公司	1700.0 *	1730.0 *	轮胎, 大陆的子公司
6	派克-汉尼芬	1450.0 *	1300.0 *	胶管、挤出制品, 2004 年 11 月兼并 Acadia 弹性体公司, 财政年度截止到 2005 年 6 月 30 日, 数据包括盖茨、Trico、Tidon
7	汤姆金斯	1362.0	1450.0 *	胶管、胶带、模压制品
8	库珀-标准汽车系统	1204.0	1304.5	胶管、模压制品、挤出制品
9	卡莱尔	1100.0 *	925.0 *	轮胎、模压制品、挤出制品、压延制品
10	新平衡运动鞋	1090.0	925.0 *	模压制品
11	弗雷依登伯格-NOK 集团	851.0	820.9	模压制品
12	哈钦森北美公司	850.0 *	760.0 *	模压制品、挤出制品、胶乳制品, 哈钦森的子公司
13	辉门公司	775.0 *	775.0 *	模压制品、其它制品
14	横滨轮胎	726.0	670.6	轮胎、胶带、模压制品, 包括 SAS、YH 等的数据, 财政年度截止到 2006 年 3 月 31 日
15	特雷勒堡北美公司	725.0 *	700.0 *	轮胎、胶管、模压制品、挤出制品, 包括特雷勒堡工业的销售额
16	东洋轮胎北美公司	720.8	500.0 *	轮胎, 财政年度截止到 2006 年 3 月 31 日
17	豹熊环球	715.0 *	680.5	模压制品
18	伊顿	685.0 *	675.0 *	胶管、模压制品, 2006 年 3 月兼并 St. Gobain 的 Synflex 胶管业务
19	马克 IV 工业	625.0 *	500.0 *	胶带、模压制品, 财政年度截止到 2006 年 2 月 28 日
20	DTR 工业	484.0	394.0	胶管、模压制品, 东海橡胶的子公司, 财政年度截止到 2005 年 3 月 31 日
21	GDX 汽车	475.0 *	402.0	模压制品、挤出制品, 2005 年 5 月兼并销售额 8000 万美元的 SaarGummi 加拿大和墨西哥的分公司
22	奔达可	432.8	400.3	模压制品、其它制品
23	达纳	410.0 *	390.0 *	模压制品、压延制品
24	安塞尔健康保护	395.3	387.3	胶乳制品, 财政年度截止到 2005 年 6 月 30 日
25	倍耐力轮胎北美公司	375.0 *	345.0 *	轮胎

注: * - 估计值。

杨 静