

增长 71.14%。

8 轮胎模具: 据 13 家企业统计数据, 从上半年统计经济指标情况看, 总体生产形势呈增长态势, 完成工业总产值 3.9 亿元, 同比增长 14.06%。工业增加值 2.2 亿元, 同比增长 9.52%, 实现销售收入 4.4 亿元, 同比增长 24.85%。主要产品子午线轮胎活络模具产量 3587 套, 同比增长 9.93%。剔除不可比因素, 出口交货值达到 2369 万元, 同比增长 150.2%。实现利润下降 0.4%。

根据以上统计数据, 总体经济发展形势是好的, 但也应看到, 原材料价格不断上涨, 仍是影响企业稳定发展的主要因素。今后一个时期内, 能源资源的消耗高, 且消费规模不断扩大, 供需矛盾将越来越突出, 因此企业应该认清严峻的形势。

做好下半年经济工作, 最根本的是要以科学发展观统领各项工作, 真正把各方面加快发展的积极引导到调整产品结构、转变增长方式、大力节能降耗上来。要深化企业改革、增强企业创新能力, 提高产品的质量、效益和市场竞争能力。

吴金华

江西黑猫炭黑股票 将在深交所上市

江西黑猫炭黑公司首次申请公开发行股票, 近日通过中国证监会发行审核委员会的审核, 即将在深圳证券交易所上市。江西黑猫公司总股本为 5400 万股, 此次发行股票 3500 万股, 占发行后总股本的 39.33%。这次公开上市总共要筹集资金 2.5~3 亿元, 准备用于在陕西韩城工厂建设两条年产 3 万 t 生产线以及现有设备的改造。

江西黑猫现已成为全国最大的炭黑生产基地, 炭黑年生产能力总计约为 20 万 t。其中, 景德镇工厂拥有一条软质、三条硬质炭黑生产线, 合计年产能 9 万 t; 陕西韩城工厂拥有一条软质、两条硬质炭黑生产线, 合计年产能 9 万 t; 辽宁朝阳工厂拥有一条年产 1.5 万 t 的硬质炭黑生产线, 目前正在建设另一条年产 2 万 t 的硬质炭黑生产线。

郭 贻

锦湖轮胎的全球发展规划

排名世界轮胎第 11 位的韩国锦湖轮胎公司, 雄心勃勃地确定了其在全球的发展策略。2005 年锦湖轮胎在全球的轮胎销量是 4400 万条, 公司计划 2006 年提高到 4800 万条, 2007 年达到 5240 万条。为此, 公司在全球进行了全面的市场规划。

在韩国, 锦湖拥有 3 家轮胎厂, 分别是光州轮胎厂、谷城轮胎厂和平泽轮胎厂, 这三家工厂的轮胎年生产能力合计为 3200 万条。公司计划, 国内的轮胎生产将越来越多的倾向于高性能和高附加值的轮胎。此外, 公司在海外的轮胎厂全部设在中国, 中国是锦湖轮胎的重要生产基地。

目前, 锦湖轮胎在中国拥有 3 家工厂。作为锦湖轮胎公司在中国的第一家轮胎厂, 南京锦湖轮胎厂二期工程已经全部完成并达产, 年产轿车子午线轮胎 1200 万条。今年 7 月 4 日, 年产量 525 万条轿车子午线轮胎的锦湖天津轮胎厂已投入生产, 二期工程正在建设中。刚刚开工的长春锦湖轮胎厂, 一期工程是 315 万条轿车子午线轮胎, 计划 2007 年投产。此外, 锦湖长春厂将在一期工程完工后根据中国的市场需求实施二期工程, 项目全部达产后, 长春锦湖将形成年产 630 万条轿车子午线轮胎规模。

锦湖的工厂从南京到东北跨越了整个中国。目前, 锦湖在南方市场的轿车子午线轮胎占有率排在第一位, 并且仍将继续保持领跑者的位置。锦湖公司总裁兼首席执行官 Saechu Oh 博士表示, 公司在中国的两家新轮胎厂的投资已经超过 3 亿美元。随着长春锦湖的建成和投产, 2007~2008 年锦湖轮胎在中国地区的轿车子午线轮胎年产量将接近 2500 万条, 除满足中国市场外, 50% 的产品用于出口。尽管 2005 年锦湖在全球的轮胎销售量有所下降, 但今年天津锦湖轮胎厂的投产, 将会增加公司在全球的轮胎销售总额。

锦湖在扩大生产规模的同时, 也在不断提高锦湖品牌在中国市场的认知度。2008 年锦湖的目标是在中国轿车原配轮胎市场和替换轮胎市场占据 20% 的份额。

介于 2005 年锦湖轮胎在美国轮胎市场创造

的 4. 07 亿美元的销售记录，公司决定将锦湖北美轮胎公司总部迁至加利福尼亚州新址。目前北美轮胎总部占地面积 83 万平方英尺，比原来的面积扩大了两倍，包括办公室和仓库。公司确立的目标是今年在美国市场销售收入增加 25%，达到 5. 05 亿美元。锦湖轮胎在美国开办了 5 家轮胎销售中心，仓库的使用面积超过 100 万平方英尺，这为公司更好地在北美市场推广锦湖品牌创造了条件。至于何时在北美设厂一事，锦湖依旧持谨慎态度。但公司表示，公司已经开始把目光转向美国的原配轮胎市场。今年 2 月，锦湖在美国底特律设立了原配轮胎办事处，主要目标是美国的克莱斯勒、通用和福特三大汽车公司的中、高档轿车。锦湖计划生产适合克莱斯勒汽车的 18 英寸轮胎，并在 2008 年推出适用于运动型汽车的 19 英寸轮胎。至于与其他两家汽车公司的合作计划，锦湖轮胎尚未对外宣布。

为了能生产高质量轮胎，并且保证轮胎满足不同国家的公路使用环境，锦湖轮胎每年从销售额中拿出 4% 以上的收入作为研发费用，分别在韩国、北美、欧洲和中国设立了 4 家轮胎研发中心。公司开发了在韩国乃至全球范围内适用的轮胎，并且通过各研究中心之间合理的任务分配，全力以赴开发轮胎新品。

2003 年锦湖开发了轮胎自动化系统 (APU)，这套系统被安装在靠近汉城的平泽轮

胎厂，175 个雇员每天生产近 6000 条轮胎。Oh 博士说，公司将扩大 APU 系统的适用范围，并将不断改进该系统，使之更适合轮胎生产。

目前，锦湖轮胎开发的跑气保用轮胎（即零压轮胎），已经在韩国市场上使用，并且公司一直关注着这一领域的变化。Oh 博士表示，公司目前正在开发一种新概念轮胎，计划今年面世，具体细节未透露。

为更好地配合公司在全球开发原配轮胎市场，锦湖将投入更多的精力，开发滚动阻力低和轮胎重量轻的新产品。

2005 年 2 月锦湖轮胎将 11% 的股份卖给了美国库珀轮胎橡胶公司，为此两家公司已经探讨了在销售和市场领域合作的可行性，特别是在欧洲市场的合作，两家公司将共同分享在世界不同地区的销售利润。

梁金兰

越南橡胶出口中国受阻

近日，据越南贸易部信息中心报道，越南经芒街口岸出口中国的橡胶受阻，导致橡胶出口价格每吨下降 2000 ~ 3000 元人民币。造成上述状况的直接原因是由于中国进出口管理部门规定，橡胶必须通过正额贸易进行，限制小额贸易并加征 12% 的进口税。

苏 博

(上接第 22 页)

表 5 成品国标耐久性能

轮胎规格	方案	硫化胎号	行驶时间	损坏情况	损坏部位
11. 00R20	试验胎面 A3+试验肩垫 B3	050614C100	124h55min	肩空	下肩部（沿底皮胶方向）
		050613C101	121h42min	肩空	上肩部（沿底皮胶方向）
		050613C102	123h08min	肩空	下肩部（沿底皮胶方向）
		050614C099	121h57min	肩空	上肩部（沿底皮胶方向）
11. 00R20	原生产胎面 A1+原生产肩垫 B1	050614H 138	118h24min	花纹沟裂口	上肩部（肩垫，胎面）
		050614H 135	117h14min	肩空	上肩部（肩垫）
		050686H 125	116h13min	肩裂	下肩部（肩垫，胎面）
		050723H 166	112h40min	肩空	下肩部（肩垫）

4 结语

在配方设计中，通过使用 Goodrich 压缩生热试验机在全钢载重子午线轮胎配方中的应用，对胎面胶配方和肩垫胶配方进行优化设计。提高了胎面的磨耗性能，降低了胎面的生热，滞后性，滚动阻力，同时降低了胎面的设计成本。提

高了肩垫胶配方的弹性，降低了肩垫的生热，提高了其动态性能。

通过使用 Goodrich 压缩生热试验机在全钢载重子午线轮胎配方中的应用，提高了成品轮胎的耐久性能约 7%，降低退赔率 1% 左右。