

表5 2005年世界合成橡胶产量排行

排名序号	国家或地区	生产量/万t	增长率/%
1	美国	236.58	19.8
2	中国	163.21	13.6
3	日本	162.69	13.6
4	俄罗斯	114.71	9.6
5	德国	84.25	7
6	韩国	75.5	6.3
7	法国	65.72	5.5
8	中国台湾省	54.5	4.6
9	巴西	41.6	3.5
10	英国	34.4	2.9

表6 世界天然橡胶和合成橡胶总产量排行

排名序号	国家	总产量/万t	增长率/%
1	泰国	303.88	14.7
2	美国	236.58	11.2
3	印尼	231.38	11.2
4	中国	206.01	9.9
5	日本	162.69	7.8
6	马来西亚	115.17	5.6
7	俄罗斯	114.71	5.5
8	印度	86.46	4.2
9	德国	84.25	4.1
10	韩国	75.50	3.6

郭 轶

## 印度乘用车轮胎产量增长20%

据统计数据显示,今年4月份印度乘用车轮胎产量猛增20%,达到124.36万条,而去年同期的产量为103.73万条。卡车轮胎市场需求与去年持平,4月份的产量为97.75万条,比去年同期略增0.2%。在此期间,吉普车轮胎的产量下滑17%,4月的产量为9.54万条,而去年同期是11.5万条。

印度的汽车市场乘用车销量大幅增加,卡车总量保持稳定,而4月份,卡车轮胎的出口量下降了1%,乘用车轮胎的出口量减少了3%,这说明增加的轮胎产量显然都是销往其国内市场。4月份,印度工业用轮胎的产量增长了28%,达到5.2万条;而工程轮胎的产量增加到8452条,比去年同期提高8%。在越野轮胎和工业用轮胎增产的情况下,其出口量也分别增加了73%和29%。

由于轮胎的成本对原材料的价格十分敏感,6月初,印度市场的工程轮胎售价上涨了5%,摩托车轮胎上涨了3%,而拖拉机轮胎的售价上涨了1%。

郭 毅

## 各大轮胎制造商

### 2006上半年PK价格战

2006年上半年以来,由于原材料、能源及运输费用的上涨,各大轮胎公司先后都提高了轮胎价格。

2006年3月27日,意大利倍耐力(Pirelli)轮胎公司宣布,从今年5月1日起,它的乘用车轮胎和轻型载重汽车轮胎的价格一律上涨3%。

2006年4月14日,普利司通/费尔斯通北美轮胎有限责任公司和普利司通/费尔斯通加拿大股份有限公司宣布提高产品价格。价格增幅如下:乘用车,轻型卡车,载重汽车,公共汽车,农用车和工程汽车的轮胎价格上升5%,并于2006年5月1日开始实行。普利司通欧洲轮胎公司还宣布该公司将提高产品价格。按照轮胎品牌和类别,轮胎价格提高在3.5%~5%之间,并于2006年6月1日实施。

2006年4月15日,大陆轮胎公司将Continental, General及Semperit品牌的商用车轮胎以及private牌载重轮胎提价2%~4%。大陆同时计划提高乘用车及轻卡轮胎的价格,已从2006年6月1日开始实施。

2006年4月11日,东洋轮胎美国公司宣布,从今年4月1日起,它将上调中型载重轮胎,公共汽车轮胎和越野轮胎的价格。该公司中型载重轮胎和公共汽车轮胎价格上涨5%,越野轮胎的价格上涨7%。2006年4月27日,东洋轮胎公司将轮胎提价8%。东洋轮胎公司称涨价包括所有产品,2006年6月1日开始实施。

2006年5月26日,韩泰轮胎美国公司宣布,该公司将提高乘用车轮胎,轻型载重轮胎和重型载重轮胎的价格,增长幅度为5%。此次价格增长将由轮胎的品种及其尺寸而定。2006年7月1日开始实施。

2006年5月30日,印度最大的轮胎企业JK公司表示,于今年6月1日提高轮胎产品价格,增长幅度为8%。此次调价主要是由于原材料成本日益上涨,尤其是橡胶价格,在近一年里,马来西亚的橡胶价格上涨了85%。

2006年6月2日,丹曼轮胎美国公司(Nex-