

轻型载重轮胎、载重轮胎/公共汽车轮胎、土方工程/越野轮胎,斜交轮胎和子午线轮胎都有,日产 7000 条;库珀轮胎橡胶公司美国乔治亚州的 Athens 工厂,员工 132 人,生产摩托车轮胎和赛车轮胎,都是子午线轮胎,年产 10 万条;东洋轮胎北美公司美国乔治亚州的 White 工厂,员工 350 人,生产轿车轮胎、轻型载重轮胎,都是子午线轮胎,年产 200 万条。

再者就是企业员工人数和产能的变化情况:普利司通/费尔斯通公司的产能没有变化,在加拿大员工减少 162 人,在墨西哥减少 39 人,在美国减少 1300 人,合计 1501 人。固特异公司在加拿大员工没有变化,日产能减少 1000 条;在美国,Freeport 工厂被巨人公司收购,员工总数减少 700 人,日产能减少 10500 条。大陆北美公司员工减少 795 人,日产能减少 6918 条。库珀公司在美国员工增加 346 人,日产能增长 4000 条。米其林公司在加拿大没有变化,在美国年产能增长 20 万条,员工没有变化。倍耐力北美公司员工没有变化,年产能增长 12 万条。

其它公司员工人数和产能没有变化。

4 北美翻新轮胎厂家统计

据美国轮胎工业协会统计,2005 年美国翻新轮胎厂家比 2004 年锐减 142 家,降至 840 家,降低的趋势加速向下。只是米其林、马贡朗尼、库珀公司增加了厂子。

2005 年北美翻新轮胎技术和几大公司格局没有变化,各自翻胎厂数量变化见下(括号内是 2004 年数字):奔达可公司,奔达可翻新法(预硫化),355 家(367)。BFS 公司,Oncon 胎面翻新法(模型硫化),1 家(1)。固特异公司,Next-Tred 创新翻胎法(模型硫化、预硫化,单环绕),160 家(162)。Hawkinson 公司,Hawkinson 法(模型硫化),27 家(27)。马贡朗尼公司,环型翻胎法(预硫化),23 家(17)。米其林公司,米其林翻胎技术(预硫化,模型硫化),62 家(55)。库珀公司,Oliver 翻胎法(预硫化),108 家(105);Mega Mile by Oliver 法,预硫化,82 家(75);Mega Mile by Oliver 法,模型硫化,48 家(45);后两个厂数包括以前 Hercules、Long Mile 和 Teknor Apex 在北美的厂家,属于 Oliver 和 MegaMile 的厂家被排除。

5 2005 年美国轮胎进口情况

据美国商务部和 RMA 的初步统计,2005 年美国轮胎的进口情况是,乘用车轮胎比 2004 年增加 930 万条,为 10150 万条;轻型载重轮胎也增加 110 万条,为 2170 万条;中型/宽基载重轮胎为 1290 万条,增长了 360 万条。

6 中国轮胎企业在美国 DOT 认证情况

到 2005 年底,中国轮胎企业共获得美国交通部(DOT)认证 173 个,2005 年新增 27 个,详见 2005 年第 21 期《橡胶科技市场》,是 2004 年增加 24 个之后又一个高峰年,这为中国轮胎出口美国市场提供了一种保障。

7 一些其它情况

据美国汽车售后配件市场工业协会(Automotive Aftermarket Industry Association, AAIA)预计,2005 年美国汽车售后配件市场的销售额为 1990 亿美元,增长 4.5%。

依 AAIA 和全国汽车经销商协会(National Automobile Dealers Association, NADA)统计,2005 年,在汽车售后配件市场中,轻型汽车用部件、配件、轮胎和维修保养主要是通过 42 种销售渠道卖给消费者的,主要依次是(括号内为 2004 年数据):新车销售店 609(583)亿美元,一般汽车修理店 314(298)亿美元,汽车部件和配件店 162(157)亿美元,轮胎经销店 121(119)亿美元,大商店会员店和超市 54(50)亿美元,汽车换油和润滑油店 47(44)亿美元,汽车排气装置专业修理店 31(29)亿美元,批发(直接售给最终用户)19(18)亿美元,所有其它汽车修理店 11(10)亿美元,合计 1990(1905)亿美元。

马来西亚医用乳胶手套 出口量增长

马来西亚是世界最大的医用乳胶手套出口国,尽管原材料更加昂贵,但今年的出口量将持续增长。但是,鉴于马来西亚市场乳胶价格在 6 个月内上扬了 25%,所以在 3 个月前,每 1000 副手套的售价上涨了 7.50 吉兰特。 郭 亦