

此次山东省共评出 50 个出口名牌, 涉及各主要行业。这 50 家入选企业全部进行了境内、外商标注册, 有 58% 的企业至少在两个以上境外市场注册了商标; 入选企业全部取得了国际通行的质量体系认证, 70% 的企业取得了环境管理体系或行业认证; 94% 的企业在海外建立了销售服务机构。

山东玲珑橡胶有限公司荣获化工行业橡胶轮胎制造类山东省 2006 ~ 2007 年度“重点培育和发展的出口名牌”, 是企业及企业的领导重视, 积极实施“走出去”战略, 促进经济健康稳定发展, 积极扩大国外销售, 扩大自主知识产权品牌, 全方位、多层次、宽领域、多渠道发挥名牌优势, 靠技术创新, 研发新产品、新工艺; 靠重科技抓管理, 走出了一条经济效益好, 产品质量优的新路子; 靠发展企业文化, 使广大员工素质有了质的变化, 形成了“高、优、快、品牌”新理念。该公司将在 2005 年出口 1.8 亿美元的基础上, 加大力度扩大出口, 使玲珑轮胎、橡胶机械、变压器、水泥等产品在国际市场上叫响品牌, 占有份额, 不断扩大, 预计 2006 年出口将达到 3 亿美元。

此次被评为出口名牌的有效期为 2 年, 在有效期内列入名单的品牌和企业可享受国家和省里出台的各项扶持政策。

王洪涛

黄海橡胶为销售人员“充电”

近日, 黄海橡胶集团公司为提高销售人员的业务素质, 增强对产品知识的了解以及顾客沟通的有效性, 进一步加大市场的开发力度, 安排公司内技术中心的工程师为销售人员进行产品知识培训。

据了解, 为方便销售人员更好的开展市场开发工作, 技术人员主要结合轮胎理赔过程中经常出现的质量问题、各种轮胎规格花纹所适应的不同路面和不同车型以及轮胎的花纹特性等通过幻灯片进行了讲解和分析, 进一步充实了销售人员的业务知识, 提高了工作能力, 对提高他们学习新知识的自觉性和开拓市场的积极性都起到了良好的促进作用。

此次培训的对象主要有业务经理、业务员、业

务内勤、售后服务人员等。

吕晓梅

山东玲珑再度入选 “山东省重点培育和发展的 出口名牌”名单

为落实党的十六大关于加强自主出口品牌建设, 增强培育自主品牌能力的精神, 进一步推动出口品牌创建工作, 山东省开展了 2006 ~ 2007 年度山东省“重点培育和发展的出口名牌”评选活动, 烟台市共有 4 家企业入选, 山东玲珑橡胶有限公司名列其中。入选企业在未来两年内可享受国家、省里出台的各项扶持政策, 有利于进一步提高企业知名度, 增强企业在国内和国际市场的竞争力。

近年来, 山东玲珑橡胶有限公司非常注重自主出口品牌的建设, 不断加大投入力度, 企业产品在国内外市场享有很高的知名度。此次入选, 山东玲珑橡胶有限公司的知名度得到进一步提高, 为企业进入商务部“重点培育和发展的出口品牌”的评选打下坚实的基础。

刘纯宝 刘世强

3.15 双星倡导环保消费

在以“消费与环境”为主题的 2006 年“3.15”消费者权益保护日前夕, 双星集团推出的一系列新款环保鞋产品, 再次引领了环保消费潮流, 受到了消费者的欢迎。

3.15 期间(3 月 11 ~ 12 日), 双星集团按照青岛市技术监督部门的部署, 在青岛市利群商厦和佳世客商厦门前展开 3.15 咨询服务活动, 公开接受顾客的监督及投诉。同时, 全国各大城市的 60 多个双星经营公司行动起来, 走上街头, 促销的同时并号召市民保护环境、节约能源; 企业要争做“资源节约型”、“环境友好型”企业, 促进建设社会主义和谐社会, 促进人与自然和谐相处。

作为中国制鞋行业排头兵的双星集团, 早在前几年, 就提出了“月月都是质量月, 天天都是 3.15”的承诺。尤其是今年, 为提高全体双星人的质量意识, 又将 2006 年确定为双星“质量年”, 将其

放在一切工作的首位,双星鞋已经连续 8 年获得出口免验资格。

目前,针对我国市场假冒伪劣产品仍然大量存在,损害消费者权益的行为仍然屡见不鲜,严重影响消费者的消费信心的实际,双星认识到,消费者权益保护事业的要求已经不仅仅是孤立地看待在消费者手中的最终产品和服务是否物美价廉,而是深入地关注是否对人身无害,力求在产品制造与服务的生产过程中注意保护环境,节约资源,保护消费者的合法权益。

双星在同行业率先使用纳米材料,生产出抗菌、防臭的纳米鞋和纳米袜,并从原料采购、产品开发、生产过程控制等各个环节入手,倡导节约、环保的理念。技术开发质量部门引导公司的各鞋厂使用环保材料,做到无毒、无苯、无味、无铅、无醛,工厂在对原材料的物性检测上严格标准,不符合环保标准要求材料坚决不使用。同时,不断创新技术,改造工艺配方,针对传统的硫化鞋工艺中离不开胶糊,浪费大、成本高、效率慢、影响现场环境的实际,对传统的硫化工艺进行大胆创新,从刮布糊、扳帮糊、围条侧糊、刷底糊等进行改造,制造了无毒、无苯、无味、无铅的水性糊,使长期以来价格高、不利于环保的汽油糊、甲苯糊下了“岗”,彻底关闭了制糊室,大大降低了生产成本,与此同时也解决了溶剂易挥发、不利于员工和消费者身体健康的问题。

张艾丽

安驰公司举办 轮胎技术服务高级培训班

日前,山东安驰轮胎有限公司成功举办了轮胎技术服务高级培训班。此次培训旨在提高公司售后服务水平,增强技术服务人员对故障轮胎的分析能力,加深与经销商的交流与合作。

培训班邀请了国家轮胎质量检测中心高级专家授课,共有 40 余家经销商的主要负责人及技术服务人员近百人参加了培训。培训过程中召开了座谈会,就目前市场行情及三包政策进行了交流,各经销商针对市场反馈信息,对该公司提出了很好的建议,为下步销售管理奠定了基础。

安驰公司自 2004 年成功将子午线轮胎推向

市场后,短时间内建立了覆盖全国的销售网络,出口力度不断加大,已出口到苏丹、智利等十多个国家和地区,产品供不应求,生产经营形势喜人。

王旭涛

横滨公司在中国生产 全钢载重子午线轮胎

日前,横滨橡胶公司(The Yokohama Rubber Co., Ltd)宣布该公司将在江苏省苏州市建成苏州横滨轮胎公司(Suzhou Yokohama Tire Co., Ltd.),至 2007 年年初,该新厂所生产的全钢载重子午线轮胎的年产能将达到 35 万套。据该公司有关负责人介绍,此项目投资方是 2005 年 11 月在中国成立的横滨橡胶公司,总投资金额为 8100 万美元。

苏 博

海克斯康公司在青岛建混炼胶厂

瑞典海克莎康(Hexagon)聚合物公司计划在我国建立混炼胶厂,为汽车配件生产企业服务。新工厂将建在山东胶南,计划今年开始建设,并于 2007 年上半年建成投产。该公司没有透露该项目的总投资额,只宣布这座新工厂一期工程的混炼胶年生产能力为 1.2 万 t。而二期工程的生产能力将翻一番。

海克莎康公司说,在中国投资建厂是早在一年前就定下的目标。其混炼胶的主要市场是供应生产各种汽车用橡胶制品,如密封件、发动机基座胶垫、油封及皮带等。

郭 宜

韩国 Nexen 轮胎公司在中国投资建厂

日前,韩国 Nexen 轮胎公司宣布,将在山东省青岛市建立轮胎厂的项目正式动工,预计 2008 年初投入生产,年产能将达到 500 万条。新厂投产开工后与韩国本部的 Yangsan 工厂的轮胎产能总和将增至 2000 万条。韩国第三大轮胎制造商 Nexen 轮胎公司为了促进在北美市场的销售,2005 年已在美国建设了第一座海外工厂。

苏 博