

DONUTS 技术再次登陆中国

日前有消息称,日本株式会社普利司通公司又拟在广东惠州大亚湾经济技术开发区独资建设年产 274 万条乘用车子午线轮胎工厂——普利司通(大亚湾)轮胎有限公司。主要生产 H 和 V 级以上速度级别的 65 以下系列的无内胎子午线轮胎,以满足日资汽车企业配套需要和中国市场对高档子午线轮胎的需求,并有 50% 用于出口。

该项目将采用普利司通公司自己开发的先进的 Donuts 技术,其特点有三:一是自动化设计。除断面形状自动化设计以外,还能使轮胎构造和材质等全部设计要素达到最佳化;二是提高轮胎的圆度。该技术较好地解决了轮胎制造过程中内衬层和胎体之间易产生间隙,从而破坏轮胎的圆度,影响轮胎行使时的稳定性;三是炭黑的低温加热。炭黑在低温加热后能增加炭黑粒子间的附着力,使其结合更加牢固,从而提高了耐磨性及其它性能。

据称采用 Donuts 技术生产出的高性能轮胎具有如下优点:

1. 价格不变的条件下,能大幅度提高在潮湿路面上的刹车性能和转向性能;
2. 提高轮胎的稳定性,使人感到舒适;
3. 能提高赛车轮胎的运动性能;
4. 在提高轮胎寿命的同时,保证其稳定性和舒适性;
5. 降低噪音和油耗。

此前普利司通已经采用该技术在无锡建了一个同等规模的工厂,主要生产轿车子午线轮胎,国内外市场销售形势看好。而大亚湾工厂则更多地生产大规格乘用车子午线轮胎,用于 MPV 和 SUV 等车型。

至此,普利司通在中国的轮胎项目已有 6 家,它们是:普利司通(沈阳)轮胎有限公司,具有年产 100 万条全钢载重子午线轮胎能力;普利司通(天津)轮胎有限公司,2005 年生产 455 万条轿车子午线轮胎;普利司通(无锡)轮胎有限公司,2004 年已建成投产;普利司通(惠州)轮胎有限公司,已获准开工建设,拟生产全钢载重子午线轮胎;普利司通(青岛)轮胎有限公司,拟生产航空轮胎;普利

司通(大亚湾)轮胎有限公司,尚在核准中。

同时普利司通在无锡建立了其全球第四家研发中心——普利司通(中国)研究开发有限公司,在宜兴建立国内首家轮胎试验厂——普利司通(中国)轮胎试验研发有限公司。为了巩固和拓展它在中国的可持续发展,普利司通在国内相继建立了普利司通天然橡胶(云南)有限公司,普利司通(沈阳)钢帘线有限公司,广州普利司通化工制品有限公司,普利司通(惠州)钢帘线有限公司,普利司通(大亚湾)合成橡胶公司。

普利司通在中国不同区域、多处布点、专业化生产方式和全方位的发展战略引人关注。

华 维

湖南省委书记来益阳橡机调研

2006 年 4 月 2 日,湖南省委书记、省人大主任张春贤率科技厅、人事厅等主要领导,在益阳市委书记、市长的陪同下,就企业发展来益阳橡胶塑料机械集团有限公司调研。

在该公司的高开园新基地,详细听取了公司董事长兼总经理徐云波就企业“十一五”发展规划,特别是该公司走国际化经营之路连续 3 年出口交货值稳居行业首位的汇报。张书记高度评价益阳橡机国际化经营取得的成绩并充分肯定企业发展思路。

张书记一行还参观了新基地总装车间正在试车的 GK-400N 密炼机、416 双螺杆及正在组装的新产品液压流化机现场。

李中宏

美国达纳公司申请破产保护 在华企业不受牵连

依据美国破产保护法第 11 章,世界著名的汽车配件生产商美国达纳公司(Dana Corp.)连同其 40 家美国子公司已于近日申请破产保护及自愿重组,并得到了相关法院的批准。但该公司位于欧洲、南美、亚太地区、加拿大和墨西哥的子公司不在申请保护范围之内,这些子公司将正常运营。

美国破产保护法第 11 章通常被业界简称为“第 11 章(Chapter 11)”,又被称为“公司重组法

(Reorganization)”。美国政府历来认为,投资者,尤其中小投资者,是美国经济繁荣的基石。保护中小投资者的利益就成为政府维护经济秩序、促进经济增长的首要任务。在此理念的指导下,美国于 1800 年制定了首部破产保护法。随着美国经济的发展,美国企业的主导组织形式逐渐由合伙人企业走向众多投资者参股形成的股份制企业。保护好这些投资者的权益日益显得突出和重要。美国立法者认为,在这些企业面临破产清算时保护投资者利益的最好办法就是对这些企业的债务、成本结构以至管理层进行重组,冻结债务,给企业一段时间以渡过难关,重整旗鼓。因此在 1898 年修订破产保护法时,增加了第 11 章。此后在一个多世纪里,破产保护法及其第 11 章与时俱进,历经多次修改,内容更加完善,程序更加严格。在今天美国的经济法里,第 11 章占有相当重要的位置。

达纳公司创建于 1904 年,总部设在美国俄亥俄州托莱多市(Toledo),旗下分四个业务单元:汽车、售后系统、发动机和流体管理系统、重型车技术系统。目前,该公司在 28 个国家拥有 4.6 万名员工。

多年来,达纳公司为世界各地的机动车厂商设计和制造各种产品,与几乎所有主要的汽车厂商建立了合作关系,每年配套达纳公司产品的机动车已超过 6000 万辆。除生产车轴、驱动轴、引擎、车架、底盘、刹车系统及提供技术服务外,达纳公司还生产汽车用胶管和其他橡胶制品。在 2005 年度,达纳公司的总销售收入为 91 亿美元,其中橡胶制品的销售收入为 5.75 亿美元,占公司总销售收入的 6.3%,分别居全球非轮胎橡胶制品 50 强排行榜第 30 位、北美橡胶制品 100 强排行榜第 23 名。

近年来,达纳公司在美国汽车配件市场上所占有的份额逐年下降,再加上原材料、能源价格持续增长,导致公司业绩急剧下滑。截止 2005 年 9 月份,账上亏损已达 12.3 亿美元。达纳公司董事长兼首席执行官 Michael J. Burns 先生说,依据美国破产法第 11 章提出破产保护及自愿重组申请,希望争取到一次调理生息的机会,包括对债务、成本结构以及组织机构等进行重组,最终脱胎

为汽车行业有竞争实力的企业。

目前,达纳公司已从花旗银行、美国银行和摩根大通银行处获得了 14.5 亿美元的债务人持有资产的融资信贷。此外,该公司已从全球著名财务顾问机构 AlixPartners 公司聘来两名专家帮助重组,其中一人担任首席重组官,另一人担任首席财务官。

与其他跨国公司一样,达纳公司早在几年前就已进入中国。截止目前,其在华建立的独资企业有:达纳上海代表处(销售业务)、达纳(无锡)技术有限公司;合资企业有:东风达纳车轴有限公司、天津维克斯滤轻清器有限公司。因为此次破产保护不涉及美国之外的企业,所以上述在华企业不会受到重组的影响。

关 泰

双星连锁“下乡”取财

据了解,从 1997 年开始实施“百、千、万工程”,即在 100 个城市建立千家连锁店,解决万名下岗工人的再就业问题至今,双星集团公司连锁店已经由省级重要城镇扩大到全国的乡镇一级,目前连锁店达到了 4500 多家。基本形成以省市级店为龙头、镇级店为骨干、乡级店为基础的新型营销网络。基本实现了双星“进高端市场,建连锁网络”的战略目标,通过输出品牌、管理、商品资源等,吸收外部资金和人才,对连锁店实行统一管理,货物统一配送,迅速扩大了销售渠道,提升了名牌形象。

张艾丽

山东玲珑实现首季开门红

2006 年一季度,山东玲珑橡胶有限公司认真贯彻落实 2006 年的总体部署,以科学发展观统揽全局,以精益改善为突破,深入扎实工作,全面提升管理水平,实现了生产和效益的同步快速提升,继续保持了持续健康发展的势头。1~3 月份,工业增加值、销售收入、出口创汇等三项指标分别比去年同期增长 45%、56%和 94%。各项经济指标均创历史最好水平,实现首季开门红。

刘纯宝 王 玉