

内衬层配方取代溴化丁基橡胶的配方,用国产化材料替代部分进口原材料如超级增粘树脂,不但有效提高了产品质量,并且降低生产成本 800 多万元。斜交轮胎生产中分析研究了 6.00-16、7.00-16 等 5 个规格轮胎,在保证胎体和钢丝圈安全倍数在要求范围下线的前提下,对结构和配方进行了优化,节约成本超过 43 万元。 王旭涛

上轮工程子午线轮胎工业化生产项目 通过市经委验收

日前,上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司《全钢丝工程子午线轮胎高新技术工业化生产》项目在双钱载重轮胎公司生产现场,通过了市经委组织的“上海市技术创新体系建设项目”的验收。

全钢工程机械子午线轮胎是高新技术产品,与工程斜交轮胎相比,具有耐磨、耐刺扎、负荷强度大、油耗低、使用寿命长、经济效益高等优点。全钢工程子午线轮胎生产的技术要求很高,目前只有国外少数几家大轮胎公司能够生产,国内尚处于空白状态。随着国际工程机械业的发展,新式的铲土机、钻掘机等工程机械的推出对全钢丝工程子午线轮胎的需求量很大,国内一些大型露天矿场、水利工程等使用的进口工程机械原配轮胎均为全钢丝工程子午线轮胎,其维修替换轮胎依靠进口。因此全钢丝工程子午线轮胎在国内外市场容量较大,产品的前景良好。

上轮公司早在 2003 年已完成了全钢工程子午线轮胎的设计开发与试制,达到了国内领先水平。新产品通过了市级鉴定,并申请获得了两项专利。

为了开发市场上需求量较大的 14.00R24、17.5R25、20.5R25、23.5R25 等规格的全钢工程子午线轮胎,形成工业化年产 12000 条的能力。上轮公司于 2004 年向市经委申报了上海市技术创新体系建设项目,并于当年 8 月获得批准。在市经委的支持下,上轮公司经过不断努力,当年的月产量已近 2000 条。全钢工程子午线轮胎产品已出口到美国、澳大利亚等地区,受到用户的好评。目前,全钢工程子午线轮胎已成为上轮公司毛利率最高的产品,成为经济增长的一个新亮点。

邹盛翔

南非对我国出口轮胎作反倾销立案 三角集团有限公司积极应对

2005 年 10 月 28 日,南非国际贸易管理委员会发布了对原产于中国的轮胎进行反倾销调查立案的公告,三角集团得到此消息后,积极应对,委托中国橡胶工业协会作无损害抗辩,并已于 2005 年 12 月 1 日正式提交了抗辩的初步意见。

南非对中国向南非出口的轮胎提起反倾销调查,涉及的产品主要包括轿车、轻卡以及重卡轮胎。一同提出反倾销调查的,还有南部非洲关税同盟的博茨瓦纳、莱索托和纳米比亚 3 个国家。

这起反倾销案名义上是南非轮胎生产商协会提起,但背后实际操纵该协会的则是世界轮胎巨头。南非轮胎生产商协会只有普利司通、固特异、邓禄普、大陆 4 家会员,它们都是世界著名的轮胎企业。近几年来,这些垄断国际市场近 60% 份额的跨国公司在中国频频建厂,通过各种营销手段来挤占中国轮胎企业的国内市场,迫使中国企业只能加大开拓欧洲、南美、亚洲和非洲的海外市场来弥补国内的损失。但就在中国企业刚刚大规模进入国际市场的同时,这些世界轮胎巨头又意识到中国轮胎有可能威胁到他们在国际市场的份额,于是通过多起反倾销案件来挤压中国企业在国际市场的份额。我国的抗辩策略是联合当地的进口商和消费用户,向南非政府抗辩中国出口轮胎并没有给南非轮胎产业造成损害,并向中国政府主管部门反映上述跨国轮胎公司对中国轮胎行业的不公平竞争行为,以取得国家对此案的支持。反倾销行为极易引起效仿,如果此种势头发展下去,势必会对我国轮胎行业造成严重影响。

为此三角集团迅速与中国最有反倾销经验的德恒律师事务所取得了联系。2005 年 11 月 16 日,德恒律师事务所派了两位资深律师进驻公司,进行现场指导问卷调查的填写及相关资料的收集整理工作,自此南非反倾销应诉的大幕正式拉开。11 月 28 日,南非客户带资深律师 Theuns Botha 来三角集团进行了专业的指导,该律师是以前工作于南非反倾销立法委员会,从事反倾销工作 7 年,现已退休专门从事反倾销应对的咨询工作。南非客户及律师在公司进行了为时 3 天的指导。

此项工作由进出口部牵头,在相关部门的大力配合下,12月1日我公司完成了调查问卷的填写工作。

南非等国此次反倾销调查,主要是依据中国轮胎在国内、国外的价格对比。如果败诉,中国轮胎出口南非等国不得不付出30%以上的临时反倾销税,随之而来的是竞争优势的丧失,这也意味着中国轮胎将不得不从南非市场退出。南非律师及德恒律师事务所表示根据目前的问卷结果有信心应诉成功。

目前三角集团已将问卷按时提交到南非国际贸易委员会,此后,将是大约一年的漫长的法律程序:南非调查官员将于2006年3月来中国对应诉的三家中国企业(三角、成山、风神)进行调查,6月将在南非举行听证会,大约9月作出初裁,12月进行终裁。3月份南非 Theuns Botha 律师将提前来进一步指导,德恒律师事务所将与核查人员同行。

针对此案,中国橡胶工业协会轮胎分会也十分重视,南非反倾销不仅仅是南非一个国家,而是一个自由贸易区,涉及到5个国家,如果不应诉,就将放弃南非自由贸易区一大块市场,另外不应诉,对我国企业可能会做出最不利的裁决,有效期可达5年。在轮胎分会的组织下,三角集团、杭州中策、佳通、华南、贵州、双星、成山、风神委托中国橡胶工业协会代表中国轮胎生产企业以行业代表身份,进行中国轮胎行业对南非轮胎行业无损害抗辩。

目前此案正在调查阶段,而三角集团在南非的出口业务仍然保持稳定。据了解,在案件终裁之前三角集团出口南非的业务将不会受到影响。

毛亚莉 张桢

库珀成山轮胎公司举行成立庆典仪式

2006年1月27日,库珀成山(山东)轮胎有限公司成立庆典仪式在成山集团举行,经过一年多的频繁接触和多轮谈判,中美两大轮胎制作公司终于实现平稳过渡,正式运营。

山东省副省长孙守璞、威海市委书记崔曰臣、荣成市委书记汤光运等省地市领导及主要部门负

责人出席了合资公司庆典仪式并表示衷心的祝贺。

库珀公司是当今世界第八大轮胎企业,是美国纽约证交所上市公司,2005年轮胎销售收入超过20亿美元,利润2亿美元。成山集团有限公司是我国惟一获得“中国驰名商标”、“中国名牌”、“品质信誉第一品牌”三冠王的企业,2005年,实现销售收入69亿元,利税4.7亿元,出口创汇1.6亿美元,主要经济指标均居同行业前茅。库珀公司全球战略调整决策,与成山集团确立的“全市率先过百亿,国内行业争第一,世界行业前十强”的目标一致。在庆典仪式上,成山集团董事长总裁车宏志表示:“企业单枪匹马打天下的时代已经过去,企业群体竞争的时代已经到来,我们与库珀公司建立战略合作伙伴关系,使成山的资本进一步社会化、国际化,合作不仅仅是资金的合作,更重要的是吸收他们在战略发展、企业管理、市场营销、技术创新以及人力资源管理等方面的经验,加快国际化进程,为公司的运作更加规范、更加符合国际惯例提供了很好的资源保证”。

美国库珀公司副总裁、库珀成山(山东)轮胎有限公司董事长安建诺兴奋表示:早在几年前,我们库珀公司就瞄准了中国这个潜力巨大的市场,成山集团是中国轮胎旗舰企业,是我们寻求最好的合作伙伴,实现与成山集团的合作是我们库珀公司全球战略的一个重要组成部分,是强强联合、优势互补的重大举措,是寻求实现全球一体化远景目标的有利途径。通过双方的共同努力,力争在三年内,使库珀公司在中国市场的销售额达到10亿美元。我们坚信,有各级政府的强力支持,经过双方广大员工的共同努力,政府、员工、股东定会获得满意的收益。

据悉,双方总投资达4亿美元,合资公司将采用国际先进技术,对成山原有轮胎、钢丝帘线生产线进行系统改造,使产品满足国内外高端市场要求;同时,新建600~800万条高性能乘用车子午线轮胎生产线,满足国内外轿车市场需求。合资公司的建成,将促进轮胎生产成本大幅降低,产品质量和市场占有率将显著提升。更重要的是建立了取长补短、优势叠加,长期稳定的战略,合作关系,共享各自价值链上的优势环节,从而形成更大的竞争优势。

董兆清