

分增长来自中国、印度、俄罗斯、东欧和南美洲,这些国家不仅是交通工具的增长,更重要的是道路的扩充。

Miraton 先生用“灾难性”这个词来描述交通工具对环境影响的严重性,因此我们必须对此做出积极反应。

据这位高级主管介绍,大约 20%~25% 的由汽车内燃机产生的污染有望通过克服滚动阻力而被消除。随着滚动阻力的减少,燃料效率自然提高。

Miraton 先生说,其社会效益主要集中在减少污染及废气排放上。

米其林于上世纪 40 年代初开发出子午线轮胎,将滚动阻力由每吨 25kg 降低到 15kg,然后在上世纪 90 年代初开发出节能系列乘用车轮胎,将上述数字降低至 11kg;去年已经推出第三代节能轮胎,上述数字被降低至 9kg 以下。

在过去的 10 年内,米其林已通过使典型的乘用车轮胎减重 4 磅,从而实现滚动阻力大大降低。此外,减少轮胎的弯曲度、改变胶料配方以及在胎面中增加白炭黑用量都可降低轮胎的滚动阻力。

米其林技术交流主任 Pierre Men 先生说,如果轮胎寿命打折扣,那么降低轮胎阻力将无任何意义。但事实是以里程计算的轮胎的寿命不但不会降低,反而有望提高。

“上述做法不会限制灵活性,因为那样会不安全”,他说,“人类总是对灵活性情有独钟,米其林自然会用可靠的方法满足人类的这一要求”。

Miraton 先生说,米其林正经历原材料短缺的局面,并且预测情况会越来越差。

原材料短缺也意味着高的费用。据米其林介绍,其天然橡胶费用在 2002 年增长 35%,2003 年又增长 35%,去年又上升 16%,公司预测 2005 年增长幅度在两位数以上。

米其林也同时遭遇钢材、合成橡胶、橡胶助剂等高价冲击,并且其价格相对天然橡胶有过之而无不及。

米其林执行主席 Edouard Michelin 先生说,未来 10 年,我们将面临世界性的资源价格飙升。别指望能源价格下降,别指望原材料价格恢复 5

年前的光景。这就是我们不得不面对的现实。

林 云

德国朗盛计划 2007 年前 提高丁基橡胶产能

德国朗盛公司计划在 2007 年前投资 4000 万欧元,对其位于比利时安特卫普和加拿大 Sarnia 的丁基橡胶生产装置进行扩能,以使公司丁基橡胶产能提升 25%,达到年产能 25 万 t。公司主席 Alex Heitmann 在公司财务新闻发布会上指出,当前全球丁基橡胶市场需求旺盛,增长速度至少为年均 3%,而亚洲的需求增长速度更是达到了年均 6%。朗盛公司将抓住这个市场增长的良机发展丁基橡胶业务。

万博供稿

固特异公布 2004 年 分地区收入和销售比例

据美国固特异公司公布的 2004 年财务报告统计,2004 年公司营业收入按地区分别是:北美地区轮胎 23.4%,欧盟轮胎 17.9%,东欧、中东和非洲轮胎 23.2%,拉丁美洲轮胎 5.7%,亚洲/太平洋地区轮胎 10.5%,工程用制品 16.4%,化学制品 2.9%;销售额相应比例是:41%、23.3%、6.7%、6.5%、6.8%、7.7%、8%。

杨 静

美国 22 届轮胎工业会议 将于明年举行

美国轮胎工业会议第 22 届年会将在 2006 年 3 月 15~17 日在美国南卡罗来纳州位于希尔顿赫德岛(Hilton Head Island)上的韦司廷若索特(Westin Resort)举行。目前,有众多的美国和其它国家的轮胎工业供应商希望出席这次会议。有关这次 22 届轮胎工业会议的详细情况,请登录因特网 <http://odce.clemson.edu> 网站。郭 羿