

种信心的建立主要来源于国际市场在过去一段时间内, 尽管期货行情受宏观因素原油下跌的影响出现较大幅度的回落, 但是现货市场消费买盘依然热情。来自国际市场方面最新情况, 国际市场上来自欧美的轮胎集团还是比较稳定地进行原料采购, 尤其是 9 月 15 日、16 日国际著名轮胎集团普利司通在印尼大量采购 20 号标胶, 使 20 号标胶持续保持坚挺。即使在期货价格出现大幅度回落的过程中依然维持在较高水平, 目前仍处于印尼的割胶淡季, 整个市场有限的供应是否能够满足国际轮胎集团的大规模采购仍是未知数。而东京工业品交易所的主要交割标地三号烟片胶现货价格依然维持在每吨 1700 美元的价位。与国际市场相对平稳的需求不太相同的是, 国内天然橡胶受期货行情下跌的影响, 市场的采购意愿非常低迷, 国内海南/云南产区五号标胶出现严重的滞销, 海南/云南农垦电子商务中心市场甚至出现个别交易日只成交几十吨的低量现象, 买涨不买跌的心理再一次在国内现货市场体现出来。分析认为, 导致国内现货成交低迷的原因主要有两方面, 一方面就是买涨不买跌的采购心理, 另外与胶价处于历史高位, 整个市场呈现出明显的恐高心理有一定的关系, 而且也不得不承认, 销区由于前期主要用胶企业备货较为充分, 而近一阶段随着胶价再度重返历史高位, 呈现出浓厚的观望情绪有关。笔者认为这种心理在熊市尚可接受与认可, 但是在牛市中买涨不买跌的心理对消费企业而言毫无益处。而我们看到国际市场正好与国内采购方式相反, 国际大型的轮胎企业基本上都是在趁胶价回落的过程中大规模买入, 而在胶价大涨的过程中很少出现追高行为。在 20 号标胶处于历史最高价位每吨 1600 美元附近, 在 2005 年全球天然橡胶市场减产已经成为定局, 供需缺口实质存在, 市场整体需求依然保持旺盛的背景下, 供需形势并未发生实质性转变, 因此对于价格波动相对较为剧烈的天然橡胶市场而言, 仅仅因为一周的大跌就断言牛市已经结束, 未免过于草率。

综上所述, 目前在国内沪胶缺乏明显机构资金参与, 以散户行情为主导的背景下, 其后市的运行主要还是参考国际市场行情, 盘中一方面沪胶

的趋势发展还是与东京期胶保持紧密联系, 另外, 我们也需要密切关注现货市场的成交状况, 如果成交持续冷清的话, 那可能市场的消费需求的确受到高价原料的抑制而减弱, 那我们就需要重新思考与判断后市行情的运行趋势了, 但截止目前我们尚未看到天然橡胶市场基本面发生任何实质性变化, 对于价格的大幅下挫, 也只能暂时行为于牛市连续上涨之后的技术性修正, 以及胶价在历史高位所带给市场的心理上一种综合变化的反映。

世界天然橡胶消耗量 每年以 3.5% 的速率递增

菲律宾农业部预测, 到 2015 年, 世界天然橡胶消耗量每年会递增 3.5%。自 1995 年以来, 世界天然橡胶消耗量每年大约增加 20.8 万 t。鉴于世界天然橡胶消耗量的持续增长, 菲律宾的橡胶种植园不断扩大种植面积。仅菲律宾东南部的棉兰老岛地区, 橡胶种植面积就扩大了 5.2 万公顷。在棉兰老岛中部、西南岸的三宝颜半岛和该岛的穆斯林自治区尚有 30 万公顷的土地有待开发。

郭 易

普利司通新型冬用轮胎 投放市场

普利司通费尔司通北美轮胎公司近日宣布, 该公司商品名为“Blizzak”的冬用轮胎系列中, 又添新品种——采用智能轮胎终端网络技术(UNI-T 技术)生产的 Blizzak Revol 轮胎。

这种轮胎是专门为苛刻的冰雪环境设计的, 在干湿路面上均有牢固的抓着力。这种轮胎的胎面胶含有数百万个管状微孔和防滑微粒, 可紧紧地咬住冰雪表面, 极大地改善了轮胎在极滑的冰雪路面上的防滑性能。胎面胶植入的防滑微粒有助于抓住冰面, 管状微孔吸收和分散胎面和冰面之间的水膜, 而胎面上的横向锯齿状刀槽花纹条提供在冰面上的抓着力。

郭 易