

以来的变化给予了充分肯定,对三次军胎审核中所存在问题的整改结果表示满意。经过审核,双星东风轮胎以较高分通过了东汽公司斜交轮胎的产品认证。

王开良

《三角报》电子版网站正式运行

为加快企业文化建设步伐,拓宽信息流通渠道,三角集团党群工作部在致力做好《三角报》、“三角之声”、“三角电视播报”的基础上,经过精心准备、全面测试,已在公司局域网上正式发布《三角报》电子版网站。据悉,日前该网站运行正常,职工反映情况良好。

随着公司信息化建设步伐的加快,通过多渠道为公司员工提供快捷的信息已经成为企业文化中心的重要工作。一段时间以来,该部门领导一直考虑能够通过网络的形式让大家看到公司的报纸。从 2005 年年初开始,企业文化中心就指派专人着手对《三角报》电子版的网站建设,在建站过程中克服多重困难,几次修改网站版本,经过认真测试,于 6 月 20 日在公司范围内正式发布。

《三角报》电子版网站做到与印刷版的《三角报》同步,网站开设“关于我们”、“三角热闻”、“安全生产”、“企业经营”、“文艺副刊”、“行业知识”、“市场动态”、“在线阅读”七个版面,提供相关新闻的检索与查询,更加方便浏览者查看公司的新闻。同时,该网站还建有专用论坛,能够实现在线投稿、在线留言等功能。《三角报》电子版做到资源共享,信息互动,更好的传播企业文化,更快地传递企业信息。

《三角报》电子版网站登陆的方法,只要在 Internet 浏览器地址栏里输入网址:“http://san-jiaobao”或者输入“http://192.168.0.93”即可打开网站页面。

王新伟

徐工轮胎全面提升产品质量

进入 2005 年来,工程轮胎、农用轮胎市场大幅启动,并出现集中要货的情况,徐工轮胎有限公司积极掌握市场主动权,科学组织生产,产值、销售、外贸出口都突破历史最好水平,面对旺销局

面,狠抓质量工作,使产品质量得到大幅提升。

今年上半年,在橡胶、帘子布等化工原料的价格居高不下的情况下,不断进行产品的技术改造,新产品的开发设计,新技术和新材料的推广应用,大力进行节能降耗工作,先后推广使用新型原材料 10 种,设计新配方 15 个,开发新产品 22 个,节能降耗 38 项,节约达 200 多万元。

该公司狠抓质量管理,严格按照标准对原材料采购、入厂检验、过程制造、半成品和成品检验、销售和售后服务等各方面实施全过程产品质量监督管理,开展记录追溯,严格质量责任落实,加强对质量检验人员的培训、考核管理,提高其技术水平和责任心,把质量考核标准细化,增强其可操作性,对一线操作人员奖罚分明,用绩效工资激励员工。坚持开好胶料质量分析例会,半成品、成品分析例会,对出现的问题认真查找原因,并抓好落实处罚到人,震慑了不良的工艺行为,提高了工人的质量意识和责任心。积极开展质量攻关活动,提高产品质量,从配方的优化设计、工艺优化改进、工艺执行控制等方面进行有效细致工作,修订了第 5 版《斜交轮胎工艺规程》。

该公司还不断完善信息管理系统,采用数理统计等科学方法和先进手段对信息进行分析与归纳,并将信息分析结果应用于程序控制,以提高过程控制能力。对员工定期进行质量培训和教育,使工人熟练地掌握岗位工艺要点,强化全员质量意识。

对易出现罐跑水、重皮、口硬边、脱空等质量问题,他们出台了一系列保证措施,规范了工人的操作行为,并加大了工艺检查力度,进行责任落实,提高了产品的零缺陷率;改变了气密层工艺的压出方法,提高了气密层的质量,使无内胎轮胎的质量得到大幅度提升。

吕 军

三工全钢轮胎出口形势看好

“三工”牌全钢载重子午线轮胎自去年投放市场以来,反响很大,作为新生的高技术含量产品,国际市场形势大好。

今年该公司制定了出口计划,要求全钢子午线轮胎要在短时间内推向国际市场。为此广泛引

进外贸人才,提高工作效率,加强业绩考核,调动外贸人员积极性,并充分利用广交会、互联网等形式,广泛与外商联系,扩大出口量。先后开发了 9.00、10.00、11.00 三个规格、5 个品种,设计了多种花纹,满足了国外客户的需求,并受到了他们的青睐。目前产品主要出口苏丹、智利、泰国、巴基斯坦等国家。预计年底可圆满完成出口创汇 600 万美元的目标。

王旭涛

安徽中鼎公司走国际化道路

进入 21 世纪,国际汽车制造业网络化采购广泛兴起,全球经济一体化、市场加速国际化的趋势日益显现。在我国,从加入国际贸易组织(WTO)后,国民经济正全面、快速、持续发展,由此带动了汽车工业的迅猛发展,吸引了一大批世界级汽车及零部件行业巨头纷纷抢滩中国市场。

宁国中鼎密封件有限公司认为,公司正面临着前所未有的机遇和挑战。为抢抓这一发展机遇,适应全球经济一体化的新形势,公司决定以汽车零部件为核心主业,采取两手抓,一手抓对内夯实管理基础,加大技术改造力度,加速产品结构的优化调整,继续稳定和拓展国内市场;一手抓对外加快国际化进程,瞄准国际市场,积极推进国际战略合作。

从 2002 年开始,公司全面启动了总投资额为 10 亿元的“中鼎汽车零部件基地建设”项目,该项目建设得到省和国家发改委的认定和支持,集中财力、物力和人力,加速技术升级和产能扩张。为了引进国际先进技术和管理经验,做好与国际接轨的准备,于 2003 年在北美设立中鼎美国公司;紧接着投资 2 亿元先后收购韩国泰克公司 33.3% 的股权,合资组建中鼎泰克密封件有限公司,专业生产汽车制动系统橡胶密封件;收购韩国金亚公司 20% 股权,合资组建中鼎金亚转向管有限公司,专业生产汽车动力转向高压油管,并为此项目新建 3400m² 钢结构厂房,引进了国外先进的设备和测试设备、仪器,于 2004 年建成投产。在收购股权合资建厂取得成功的基础上,凭借公司多年来与外商、外企合作交往中积累的经验,以及公司已投产汽车减震橡胶制品的生产经验,公司

又果断决策,与世界最大的汽车零部件供应商——德国采埃孚公司(译音)合资生产汽车金属橡胶减震制品,分别在上海和宁国两地建设生产基地,实现规模化、专业化生产,预计在今年内建成投产。

中鼎公司积极顺应国际化发展的潮流,勇于参与国际市场竞争必将收获丰硕成果。在继续稳固、提升国内同行业主导地位的同时,致力于加快国际化进程,打造世界级最具竞争力企业,为实现 2010 年销售收入达到 20 亿元的宏伟目标,跨入世界同行业 50 强而努力拼搏。

郑宗良

锦湖轮胎将海外总部和研发中心设在天津

韩国锦湖集团近日宣布,它将在天津开发区投资 2000 万美元建立研发中心,中心拥有 300 位高级研发人员。这样一来,锦湖轮胎(天津)公司将成为集轮胎研究、开发、生产和销售为一体的锦湖海外生产基地的总部。

锦湖轮胎(天津)公司,一期工程投资 1.85 亿美元,建筑面积约 14 万 m²,年产子午线轮胎 525 万条,预计可在 2006 年 7 月投产。二期工程将增加 1.3 亿美元投资,最终产能将达到 1040 万条。

郭 颀

双星专业运动鞋率先开展环保材料检测和应用

日前,双星集团技术开发质量部在行业内率先制定了专业运动鞋有毒有害物质检测标准,并通过青岛市技术监督局备案,成为行业内第一家对鞋用材料进行环保性能检测的企业。

鞋用材料除橡胶外,大部分是纺织材料和皮革材料。纺织材料和皮革材料由于其在加工、整理过程中或多或少的含有甲醛、禁用偶氮、六价铬等有毒物质,这些物质如果超过一定量会对人体造成危害,因此欧盟各国对鞋用材料有毒有害物质提出了严格限定,并成为我国鞋类出口欧盟的技术贸易壁垒,而我国国家鞋类标准中并没有对