

海外市场

2005 年美国胎面胶销售量将增长 2.7%

美国橡胶生产商会 (RMA) 下设的胎面胶市场分析委员会预测, 2005 年美国胎面胶的销售量将增加, 可用于 1700 万条轮胎的胎面翻新。这将是胎面胶销售量连续增加的第三个年头。商用轮胎需求走强, 将使今年的胎面胶销售量增长率高出 2.7%。这几乎比 2004 年 1.5% 的增长率高出近 1 倍。该委员会预测, 直到 2007 年, 美国胎面胶销售量的年增长率会一直保持在 1.5%。

郭 毅

库珀公司一季度销售额创纪录

尽管 2005 年第一季度库珀轮胎橡胶公司销售额提高 7.1%, 但公司出现亏损 104 万美元。造成库珀公司收益下降的主要原因是 Texarkana 厂罢工, 较高的原材料费用以及销售总量的下降。其中 Texarkana 厂罢工的影响较大, 公司估计此次罢工给公司造成至少 700 万美元的损失。另外由于原材料费用上涨使公司比上年同期收益减少 2600 万美元。

据库珀公司报告, 2005 年一季度的销售净额为 5.141 亿美元, 去年同期为 4.80 亿美元, 但利润却由去年的 218 万美元变成净亏损。库珀公司尽管 2005 年收到出售标准汽配业务的 630 万美元, 但其净收入从 2004 年同期的 2430 万美元, 降到 522 万美元, 同比下降 78.5%。

库珀公司认为, 今年第二季度及下半年将继续受到市场冲击、较高的原材料费用以及 Texarkana 厂罢工所带来的负面影响等的严重挑战。因为罢工, 轮胎存货相对于需求略显不足, 某些品种的供应将紧张, 这有可能失去一些销售额。库

珀公司初步估计罢工造成的影响 (包括直接成本和滞销) 有可能在第二季度达到每股 20 美分。预测第二季度公司每股收益为 1~5 美分, 但相信第三季度和第四季度报表会好些。

库珀公司北美轮胎部的销售额上升 8.4%, 达到 4.639 亿美元, 但收益下降 42.9%, 仅为 747 万美元。库珀公司说, 销售额上涨的主要贡献为轮胎价格上涨及产品组合得当, 但由于总销量的下降而部分相抵。高等级轮胎和轻卡轮胎的出货量分别上涨 32% 和 8%, 同时库珀牌轮胎的出货量也上涨 5%, 但经济实用型轮胎及宽基轮胎的出货量下降导致总出货量下降。

陈维芳

拜耳热塑性聚氨酯提价

从 5 月 1 日起, 德国拜耳材料公司商标为 “Desmopan” 的各种热塑性聚氨酯弹性体, 在欧洲、中东、非洲和拉丁美洲地区的售价上调, 每千克的提价幅度为 0.30 欧元。市场对热塑性聚氨酯弹性体需求旺盛, 导致原材料采购成本大幅上扬。

郭 易

2005 年 4 月世界各地炭黑市场价格

地区	国家	种类	吨价/美元
北美洲	美国	N 121	633 ~ 693
		N 220	587 ~ 622
		N 330	532 ~ 602
		N 330 *	538 ~ 792
		N 339	554 ~ 611
西欧诸国		N 220	822 ~ 904
		N 339	782 ~ 859
		N 330	782 ~ 859
		N 326	752 ~ 839
		N 550 *	814 ~ 1163
西欧诸国 非洲	南非	N 330(俄罗斯产)	478 ~ 504
		N 234 *	1160 ~ 1275
		N 330 *	1010 ~ 1110
		N 550 *	910 ~ 1000
亚洲	菲律宾	N 220(泰国产)	640 ~ 660
		N 330(中国产)	450 ~ 500
	印尼	N 220	731
		N 347	705
中东	伊朗	N 330(中国产)	475