

海外消息

锦湖欲成为一级方程式轮胎供应商

韩国锦湖轮胎公司打算,在 2007 年早些时候成为一级方程式赛车(F1)的轮胎供应商。

近些年,锦湖公司的状况得到恢复性增长,参与赛车比赛使其在世界范围内的品牌优势得以提升,因此公司计划投资 2500 万美元,研制一款新轮胎。2003 年年底该公司成为排名世界第 11 的大型轮胎制造商,销售额近 14 亿美元,公司已开始执行计划,在研发和生产设备方面着手,估计今年可以进行室内测试。

如果研发和测试能按计划进行的话,公司将在 2006~2007 年准备进行全面 F1 车队测试。目前日本普利司通公司和法国米其林集团在为方程式系列赛车提供轮胎,前者已持续 5 年为冠军车队提供轮胎。

在目前准备阶段,公司在开发一套 F1 轮胎设计程序,以此提供一个平台,来提高轮胎的技术含量和性能。

国际汽车联合会(Federation International de L'automobile, FIA)是 F1 赛车的认可机构,在其规则中规定,任何轮胎公司想为 F1 提供轮胎,必须向 FIA 通报其目的,并在想提供轮胎的那一年的 1 月 1 日前做好这些事情。

FIA 还规定,如果有 3 家或更多的轮胎供应商参与竞争,它们中的每一家必须为进入比赛的普通商业车队中的 40% 车队提供轮胎。像现在这样,有两家轮胎公司参加竞争,各自必须能为 60% 的车队提供轮胎。

自 1992 年开始,锦湖轮胎公司就参与了赛车活动,首先在亚洲取得了其第一次国际 F3 赛事的胜利,然后在欧洲近来也取得了一些胜利。如,2003 年,公司被 F3 欧洲系列赛指定提供比赛轮胎。

杨 静

大陆公司 2004 年销售额 高达 125 亿欧元

德国大陆公司 2004 年销售额高达 125 亿欧元,比 2003 年增加 10 亿欧元。该公司是德国最大的卡车轮胎、轿车轮胎、农用车轮胎和自行车轮胎生产商,也是欧洲第二大汽车轮胎供应商,名列世界 10 家大型供应商之内。

大陆公司的旗下,按产品分为 4 个分公司,它们分别是大陆汽车系统公司、乘用车轮胎和轻型卡车轮胎公司、商用车轮胎公司和大陆技术公司。近年,大陆公司正在加强汽车刹车系统、电子底盘系统和集成起动器振荡技术的开发。

另有消息称,大陆公司决定在今年 3 月 31 日,关闭其在美国俄亥俄州阿克隆最后保留的轮胎实验中心。这是它调整北美业务的一部分。阿克隆轮胎实验中心的大部分设备和实验工作,将转移到该公司主要在欧洲的实验中心进行。

郭 毅

固特异增加北美地区 中型载重轮胎的供应

在经销商年会上,固特异轮胎橡胶公司宣称,准备通过扩产、提高生产效率及海外设厂等途径增加其在北美地区的中型载重轮胎的供应。

2004 年,固特异轮胎在北美地区的销售一直处于供不应求状态。所以,公司一直在提高弗吉尼亚州 Danville 厂、堪萨斯州 Topeka 厂及纽约 Buffalo 厂的生产效率。公司还计划于 2005 年第二季度,扩大其位于纽约 Buffalo 的固特异-邓录普厂的生产能力。

据美国橡胶制造协会年度数据,美国中型载重轮胎及客车轮胎的出货量比上年增长近 11%,达到 2180 万套,其中原配轮胎市场需求增长 1/3。该协会预测,2005 年上述轮胎需求将增加 6%。

为进一步提高供给,固特异准备从公司的海外工厂调集 Steelmark 牌载重轮胎。2004 年初,固特异曾探讨过在中国三角轮胎股份公司贴牌生

产 Steelmark 牌载重轮胎的可能性。与此同时,固特异还计划扩大本土的生产能力,来生产 Goodyear、Dunlop 及 Kelly 牌的载重轮胎。

除了上述措施外,基于原配轮胎销售的战略考虑,固特异计划增加替换轮胎客户的轮胎供应量,向经销商提供销售替换轮胎的最好时机。固特异还宣布了扩大生产能力的几种新胎及规格,其中包括 5 种规格的 UniSteel G182 RSD 牌短途运输用轮胎、一种 Kelly Armorsteel KLHA 牌长途运输用优质轮胎、三种在城区使用的 UniSteel G149 RSA 牌短途运输用轮胎。同时,固特异准备将 DuraSeal 商用密封技术运用于两种新型 UniSteel 轮胎的生产中。迄今为止,DuraSeal 技术只在 G287 MSA 牌的一种规格上使用。3 月中旬,HSS 系列的几种重型载重轮胎也将用上 DuraSeal 技术。

陈维芳

普利司通 2004 年利润大增

在 2003 年“世界 500 强”中排名第 246 位的全球最大的轮胎制造商——普利司通轮胎公司最近公布,公司 2004 年海外销售利润取得了惊人的增长,增长率达到 29%,轮胎价格的上涨抵消了原材料费用的上涨。公司称,截止到 2004 年 12 月 31 日,2004 年净利润达到 1145 亿日元(11 亿美元),而 2003 年仅为 887 亿日元。比预计的 1040 亿日元(986 百万美元)高出许多。集团销售提高了 5%,从 2.3 万亿日元上升到 2.4 万亿日元。其中,欧洲的销售增长 12%,美国增长 4%,日本增长 1%,其他地区增长 15%。

由于全球需求高速增长,占据世界轮胎制造业主导地位的日本普利司通公司,法国的米其林公司和美国固特异轮胎橡胶公司,为了迎合轮胎需求的增长,特别是亚洲和拉丁美洲需求的增长,已经先后提高了轮胎的出口量。普利司通称,到 2007 年制造商将投资 2270 亿日元(22 亿美元)以跟上这种需求的增长,扩大高性能轮胎及其扩展产品的产量。

尽管 2004 年公司业绩骄人,由于天然橡胶价格上升等消极因素,预期钢丝、炭黑、合成橡胶、天然橡胶及其他原材料采购费用增长 600 亿日元,

抵消了全球需求增长给公司带来有利因素。此外,日元坚挺和资产折旧也对营业利润产生影响,2005 年普利司通希望销售额增长 3%,达到 2.5 万亿日元(240 亿美元),但营业利润可能会出现两位数的下降。

胡春林

美国在明尼苏达州 建废轮胎焚烧场计划告吹

哈特兰德能源回收公司原打算在明尼苏达州的东南部建一座废轮胎焚烧场。该计划由于附近居民的一再强烈反对而被迫撤消。附近居民们担心这座废轮胎焚烧场的 20 个烟囱会对当地的空气和水质带来污染。该公司说,这个项目每周可处理掉 20 万条废轮胎,它将另选在欢迎这项投资和能提供劳力的其他地区建厂。

郭毅

芬泽公司兼并另一家胶辊公司

芬泽胶辊公司(Finzer Roller)经过一次扩张后,现又通过购买塞缪尔宾厄姆公司(Samuel Bingham)的资产来提高自己的生产能力和扩大产品生产线的。

去年 12 月 17 日,双方签定了协议。位于美国俄亥俄州 Des Plaines 的芬泽公司由此获得了 4 家胶辊厂、2 个仓库和一个服务/销售中心。其中还包括三处的设备、存货、应收帐款、知识产权和房地产。这是芬泽公司在 3 年多时间内购买的第四家公司。

宾厄姆公司原是莱茵霍尔德工业公司(Reinhold industries)的子公司,后者是一家公用航空零件供应商,于 2000 年购买了宾厄姆公司。莱茵霍尔德公司称,这次兼并需现金大约 310 万美元,最终的金额要看结帐后调整的结果再确定。

宾厄姆公司的产品包括,Quis 牌单网报纸印刷机用一次性橡胶辊和直径最大可达 60"钢厂用特种胶辊。公司还拥有橡胶和聚氨酯方面的自有配方。

芬泽公司的传统优势是在各种工业胶辊方