

2003 年该市场却下降了 10.6%。受印度需求大幅增长的影响,中亚和南亚地区对德国的橡塑机械的需求不断高涨,增幅达 70.6%。

同样,德国向非洲的出口也取得了好成绩,增幅超过了 30%。

除了出口外,德国 2003 年橡塑机械产品进口也增长了 13.4%,达到 5.92 亿欧元,核心机械国内市场(产量-出口量+进口量)增长 4.7%。

分产品情况是,注射成型机的产值达到 8.09 亿欧元,增长 11.3%。挤出机和挤出生产线的产值与 2002 年差不多。吹塑成型机的产值增长 16.9%,达到 2.66 亿欧元。

纵观竞争激烈的国际市场,德国橡胶塑料机械工业将会不断加强其产值和出口世界领先的地位,目前其产值和出口分别占世界市场份额的 24.7%和 25.3%。日本的橡胶塑料机械制造商已弥补了以前失去的市场份额,接近 2000 年的水平。美国的同行就没有那么好过了,与几年前相比,还在不断下滑。

基于以前和现在新订单的情况,EUROMAP 委员会预计德国 2004 年产值增长率为 6%。

杨 静

大陆公司组建 世界最大的非轮胎橡胶制品企业

在得到德国凤凰公司股东的正式批准后,大陆公司准备斥 2.75 亿美元巨资购进凤凰公司,并将其业务整合到旗下的 ContiTech 公司。业务重组之后的新公司在全球将拥有 2.4 万名员工,年销售收入可达到 32.5~39 亿美元,成为全球最大的非轮胎橡胶制品企业。

2001 年,凤凰公司与德国弗雷依登贝格公司合资组建了德国 Vibracoustic 持股公司。这家合资公司致力于汽车减振技术研究,主要生产减振件和钢丝补强传送带。2003 年,该公司拥有员工 2000 名,销售收入为 4.5 亿美元。为了满足欧盟同业联盟当局的关于竞争资产拆分的要求,凤凰公司已经将自己在这家合资公司的 50%股份返售给其合作者弗雷依登贝格公司。大陆公司也将其商用汽车空气弹簧业务出售给弗雷依登贝格公

司。

在过去几年中,法国橡胶制品企业哈钦森公司在世界非轮胎橡胶制品排行榜上一直是老大,其 2003 年橡胶制品销售收入是 26 亿美元;日本普利司通公司排行第二,销售收入为 23.7 亿美元;而 ContiTech 公司的橡胶制品的年销售收入是 16.8 亿美元,排名是第 7。但是 2005 年的排名却有一定变数,因为 2003 年销售收入 23.4 亿美元、排名第 4 的弗雷依登贝格公司全权接管 Vibracoustic 持股公司,估计其年度销售收入至少增长 2.6 亿美元。

陈维芳 郑先群

大陆关闭 Mayfield 轮胎厂 遭工会反对

出于调整全球轮胎生产布局的考虑,大陆轮胎北美公司(以下简称大陆)计划关闭本土肯塔基州的 Mayfield 轮胎厂,但遭到工会的强烈反对。

美国钢铁联合工会(以下简称 USWA)地方 665 分会代表 Mayfield 轮胎厂员工向资方递交了一份文件,力陈该厂生产效益不佳根源在资方,希望资方找到症结所在,而不是简单地关闭 Mayfield 轮胎厂。为维持该厂正常运转,USWA 在文件中提出了许多具体的挖潜节支措施,试图帮助资方。但上述方案已遭大陆拒绝。大陆认为,USWA 提出的挖潜节支方案并不能使 Mayfield 轮胎厂继续生存下去。用大陆的话来说,在大陆遍布全球的生产企业中,Mayfield 轮胎厂属于高运营成本企业,所以还是要实施停产计划。为此,USWA 以“大陆对工人有不公平劳动行为”为由向美国国家劳动关系局申请仲裁。同时 USWA 发表声明,认为大陆对 Mayfield 轮胎厂所作的决定,是有意恐吓即将投票选举工会代表的伊里诺州 Mount Vernon 轮胎厂的工人。

USWA 是美国橡胶制品业(含轮胎)工人最集中的工会,也是人数最多的工会,总部设在匹兹堡,现有在职会员 57.5 万人。USWA 成立于 1936 年,当时是由钢铁锡工会和炼钢工人组织委员会合并形成的。1995 年,又有 9 个其他行业的工会组织加盟 USWA,其中就有总部设在阿克隆的橡胶工会。合并后,USWA 增加了 9 万新会