

16 家企业为 2004 年度“中国化工行业技术创新示范企业”。

近年来,成山集团有限公司一直坚持“以科技创新为本,振兴民族工业,制造精品轮胎”的名牌战略,依托国家级技术中心、博士后工作站和荣成北大科技园的实力招揽人才,孵化项目。为充分发挥科研开发过程中软硬件的作用,每年拿出销售收入的 3.6%~4% 投入科技研发,并制定了《技术进步激励机制实施办法》、《企业技术创新项目计划管理办法》等一系列的制度,规定了科研开发项目的立项、费用管理、考核、结题评审等阶段的工作程序和管理办法,在资金及政策上保证智力投资的可持续健康发展。

引进创新和自主创新相结合。为了进一步更新我公司现有人才的智力结构,不断地吸收新知识,拓展创新视野。该公司以创新提效为纽带,积极搭建产学研平台,先后与国内一些专业化程度较高的科研院所联手、与一些大专院校联营、与国外一些知名的技术咨询公司合作,开展技术交流与互动,通过实践创新将引进技术消化成具有本土特色的自主化技术,逐步形成了“引进—吸收—使用—提高”的创新活动。2004 年,该公司新产品产值率超过 70%,共有 20 多个产品生产技术获得了专利。

科技创新实现了生产成本的降低和产品科技含量、工艺质量、劳动生产率的提高,从而带动了企业整体经济效益和发展实力的提高,日前,该公司生产的“成山”牌轮胎在荣获“中国驰名商标”、“中国名牌”、“品质信誉第一品牌”后,又荣获了“中国十大影响力品牌”。  
董兆清

## 山东永一橡胶公司实现 成型机用各式胶囊专业化生产

近日,山东西水集团永一橡胶有限公司传出好消息:成型机用各式胶囊试制、测试、调整、试用,已全面达到了专业化生产的要求,现已进入到专业化生产阶段。

目前市场上各轮胎厂家使用的成型机用各式胶囊,因缺乏专业生产厂家而纷纷为满足生产所

需进行自制,部分外资企业从国外进口,导致使用成本的增高,也给轮胎厂家技术人员及管理人员造成了一定的负担。轮胎制造厂家尤其是大型轮胎公司,要求成型机用各式胶囊专业化生产的呼声很高。

为此,永一橡胶有限公司投入力量,精心研制,目前已经成功生产出适合国内各大轮胎厂家急需的成型机用各式胶囊,并且得到用户的认可与好评。

试验表明,该系列产品吸取了国内外成型机用各式胶囊的精华,保证了轮胎成型质量,提高了胶囊使用次数,降低了使用成本。  
王晓艳

## 日本东海在华再设新厂

日本东海橡胶工业株式会社(以下简称东海橡胶)在我国的独资企业——东海橡胶(广东)公司近日投产。这是东海橡胶在中国的第五家工厂。东海橡胶(广东)公司现有资产 2.5 亿人民币,员工 40 人,主要生产汽车用软管,年产值可望达到 3 亿元人民币。新建的汽车软管厂将扩大东海橡胶在中国市场的势力范围。

东海橡胶在 2004 年度世界非轮胎橡胶制品 50 强排行榜中居第 9 位,非轮胎橡胶制品销售收入约 16 亿美元,占总销售收入的 90%。该公司来华投资的第一家工厂建在天津,时间是 1995 年 12 月,现有员工 700 人,主要生产汽车减震配件及胶管;第二家工厂建于 2003 年 2 月,也在天津,生产汽车减震注压配件,现有员工 25 人;第三家工厂建在大连,时间是 2003 年 3 月,生产胶管,现有员工 120 人;第四家工厂建在嘉兴,时间是 2003 年 9 月,生产汽车减震配件。

随着本田、日产、丰田三大日本整车制造商落户广州,在东海橡胶眼里,广州已经成为“一座日本整车制造商聚集的城市”。为了追随整车制造商,继续传承配套链上的一环,在广州设厂很有必要。通过近年来不断的战略布点,已使东海橡胶的势力覆盖到我国的东边、北边和南边,可以为中国客户提供全系列汽车配件,并对全中国客户的需求做出敏捷的响应。  
关泰