

横滨橡胶推出采用纳米技术的“DNA S.drive”

横滨橡胶宣布将从 2005 年 1 月 14 日起, 采用纳米技术开发的“纳米强力橡胶(Nano Power Rubber)”为原料的轮胎“DNA S.drive”将陆续上市, 共有从 16~20 英寸的 27 种尺寸, 价格为开放式。

横滨橡胶开发了使用约 100nm 的新材料 MF 聚合物的“纳米强力橡胶”, 其特点是具有将橡胶中的碳调整到最佳状态的功能, 提高了橡胶的变形能力, 使轮胎能与路面的微小突起更紧密地结合。使用了纳米强力橡胶之后, 在干燥路面和湿滑路面的制动距离分别缩短了 4.4% 和 10.3%。另外, 通过高精度模拟技术使轮胎与地面的接触压力分布均匀, 同时采用将胎面化合物与胎面花纹的性能发挥到最大的专用外形, 增强了轮胎的耐磨损性能并降低了路噪。 王 雯

印度国际橡胶工业展览会 为中国橡胶业拓展商机

由印度橡胶工业协会组织的 2005 年印度国际橡胶工业展览会, 将于 2005 年 2 月 23~26 日在印度孟买举行。此次展览将为中国橡胶企业提供拓展印度市场的好机会。

此次展览会将有近 10 多个国家参展, 500 多个展位, 参观人数预计将达 3~5 万人次, 是近年来规模最大的一次展览。

印度是世界第五大橡胶消耗国, 2003 年橡胶消耗量约 92 万 t, 其中天然橡胶 71.4 万 t, 合成橡胶 20.5 万 t。印度主要轮胎生产厂有 30 家, 其中 3 家进入世界排名前 20 名。

印度橡胶原材料工业发展明显滞后, 尤其是各种橡胶助剂、帘线、炭黑、丁基橡胶等均需大量进口, 这为中国橡胶原材料生产企业提供了机会。印度橡胶机械工业相对落后, 其产品技术明显落后于中国, 主要先进设备和轮胎模具都依赖进口, 而中国橡胶设备经过多年发展, 总体水平都优于印度产品, 在印度市场同其他发达国家相比具有

较强的竞争力。

据了解, 中国橡胶工业在印度市场最具发展潜力的产品有: 橡胶助剂、帘子布、炭黑、合成橡胶、各种子午线轮胎成型设备、其它轮胎成型设备、销钉挤出机、各种密炼机、抽真空平板硫化机、注射机、鼓式硫化机等。

印度企业获取国际信息的最主要渠道是参加国际展览会, 其展览会举办次数不多, 但效果明显。中国橡胶行业已两次组团参加印度橡胶工业展览会, 取得了良好效果, 其中约半数参展企业开始同印度企业有贸易往来。印度橡胶工业总量几乎相当于东南亚市场的总和, 通过展览会等渠道加大宣传力度, 让印度客户充分了解中国橡胶工业, 是中国橡胶企业拓展印度市场的良好途径。

丁 晶

Maxxis 公司赢得通用汽车公司 原配轮胎订单

日前, 通用汽车公司同 Maxxis 公司签订供货协议, Maxxis 公司将于 2006 年第三季度起为通用汽车公司提供型号为 LT225/75R16 的轻型卡车轮胎。此举推动了台湾轮胎进军北美标准轿车原配轮胎市场。

丁 晶

特种含氟弹性体年需求 将增长 7%

据美国杜邦·道弹性体公司(Dupont Dow Elastomers,)预测, 市场对特种含氟弹性体的年需求将增长 7%, 而标准含氟弹性体仅为 2%。

由于汽车工业需求的不断增长, 促进了含氟弹性体的需求量增加。为满足这一需要, 杜邦·道弹性体公司通过其先进聚合物设计生产技术(Advanced Polymer Architecture, APA), 在整个生产线上满负荷生产。

据该公司估计, 2004 年 Viton 牌特种含氟弹性体的销售中有三分之一是采用新技术生产的, 到 2005 年这种替代趋势将被大大加快。APA 就是适应该公司的需要, 于 2003 年底完成的。

杨静