

的 MATADOR 机械制造公司。由于其本身用自己生产的设备生产轮胎,其产品无胶囊成型机等在世界范围内尤其是在中国有相当强的竞争力。

ERJ 对橡胶机械进行了一次市场调查。调查主要是询问机械制造商,哪一个区域的销售最强劲,哪一个市场的增加最快。共有 113 家对市场预测作了回复。当问到哪一块区域增长最快时,中国和中欧被认为是增长最快的区域。认为中国是销售增长最快的票数几乎比上年增长了一倍,达到 24 票,占总票 21.2%。大家同样对中欧报以乐观的预期,其获得 23 票,占总票 20.3%。当被调查的人被问及在哪一个市场领域增长最快时,汽车机械、一般机械、精密机械和轮胎机械的得票分别为 36、26、21、30,其中精密机械得票比上年增长 300%,反映精密机械产品这一块的市场增长被看好。轮胎机械比上年增长 5 票,有 30 票认为与过去 25 年相比,轮胎机械市场的采购金额增长已较高。

在 ERJ 排名前 20 位橡胶机械企业中,欧盟 14 家,占 2/3;日本 4 家,占 1/5;美国 2 家,占 1/10。按销售额计,分别为 5.21、2.26、0.61 亿欧元,各占 64.5%、28.0%、7.5%。从中可以看出,尽管橡胶机械的市场东移,但欧洲在世界橡胶机械制造业仍然占优势地位。占据世界橡胶机械市场前三强为德国克虏伯、日本神户制钢和日本三菱重工,2003 年的橡胶机销售额分别是 1.30、1.0、0.72 亿欧元,分别占前 20 强的 16%、12%和 9%。排在第 5~20 位的差距不大,大约在 0.16~0.4 亿欧元。与 2002 年比较,这些公司大多有一定量的下降,其中日本神户制钢下降 0.2 亿欧元。职工人数前三位是日本神户制钢、日本三菱重工和德国克虏伯,它们分别是:1500、1000、880 人。可惜世界排名前 20 强未考虑中国企业。根据我国有关机构统计的数据,其与 ERJ 的统计有一定差距。我国橡胶机械 2003 年销售收入应为 43.5 亿元(约 5.5 亿美元),约占世界橡胶机械份额的 22.5%~27.5%,这一比例已稍高于西欧(20.75%),处于世界第一位。对比 2003 年世界橡胶机排名前 20 强销售收入,发现 2003 年我国有 8 家橡胶机械企业可挤入前 20 强,其中 3 家企业挤入前十强。现在中国化工装备协会橡胶机械专委会正与 ERJ 联系,争取其下年度的排名考虑中

国橡胶机械企业。

表 1 全球销售情况对比 百万欧元

地 区	2003 年 百分比/%	2002 年 百分比/%	增长率/%		
西欧	364	20.75	420	24.6	-13
北美	273	15.56	350	20.50	-22
日本	271	15.45	280	16.40	-3.2
中国	251	14.31	200	11.72	26
东南亚	170	9.69	150	8.79	13
中欧	157	8.95	90	5.27	74
印度	130	7.41	110	6.44	18
中东	85	4.85	52	3.05	63
南美	43	2.45	35	2.05	23
其它地区	10	0.57	20	-	-
全球合计	1754	100	1707	100	3

表 2 橡胶机械制造商销售排名

序号	公司名称	销售额/百万欧元	职工人数
1	德国克虏伯	130.4	880
2	神户制钢	100	1500
3	三菱重工	72	1000
4	REP/法国	52.8	500
5	贝尔斯托夫(BERSTORFF)/德国	40	400
6	特罗斯特(TROESTER)/德国	40	378
7	VMI/荷兰	40	300
8	德斯玛(DESMA)/德国	40	200
9	法雷尔(FERREL)/美国	33	200
10	马普兰(MAPLAN)/奥地利	31.4	200
11	三友工业/日本	30.4	150
12	LWB/德国	30	200
13	戴维斯(DAVIS)标准/美国	28	150
14	中田造机/日本	24	150
15	克罗诺斯·里查森 (CHRONOS RICHARDSON)/英国	24	-
16	波米尼(POMINI)/意大利	22	-
17	英格尔(ENGEL)/奥地利	20	150
18	赫伯特(HERBERT)/德国	16	-
19	IRM/荷兰	16	-
20	NFM 焊接工程/美国	16	-

陈维芳 郑仙群

## 华北市场的丁苯橡胶成交量 略有上升

华北市场对吉林石化、齐鲁石化产丁苯橡胶的降价反应较为敏感,目前市场上的松香丁苯橡胶主流价格为每吨 13500 元左右,市场成交量有所上升。河北等地贸易商普遍认为市场价格将会在近期内继续有所回落,市场近期内将会有小批量的散户成交。

万博供稿