

度,吸引了众多的外国客户参观洽谈贸易业务。

三是搞好市场调研。加强对国际市场的考察调研,派专人负责收集国际市场资料,确保准确掌握市场信息及动态,及时根据市场及客户要求,生产适销对路产品。

四是加强内部协调。加强出口业务调度,生产、技术、市场一起调度,狠抓落实,严格考核,部门间加强沟通,密切配合,步伐协调一致,为出口业务保驾护航。

五是壮大营销队伍。随着出口业务量的逐步扩大,及时招聘国际贸易专业人员,壮大国际营销队伍,并制定岗位责任制,明确目标,确保出口业务的不断壮大。

周显江

黄海橡胶积极创新争市场

目前,全钢载重子午线轮胎正处于“供大于求”的市场环境当中,在供求不平衡的状况下,一味降低产量绝不是最终的解决办法,不断提高全钢载重子午线轮胎需求量或许才是当务之急。

提高全钢载重子午线轮胎需求量就要在不断满足客户多元化需求的基础上进行创新。黄海橡胶多年来凭借技术人才的雄厚实力和国家级技术中心的优势,长期致力于新产品的开发和研究。为提升市场空间,该公司在市场细分的基础上占领更大的市场份额,于日前成功研制出一种新型轮胎——全钢高速轮胎。

新产品 10.00R20 和 11.00R20 这两种具有多项优越性能的全钢高速轮胎,子口部位的刚性和耐屈挠性大大提高,子口裂问题也得到有效解决;提高了胎体强度,实现绝对的抗侧爆性能;在设计方面,采用复合型胎冠设计,上部采取超强耐磨、耐划伤的胎面胶,具有超长的胎面耐磨寿命和坏路面耐久性;肩部采用耐生热橡胶,使其具有优异的高速耐久性能。该产品的全新“亮相”将为黄海橡胶拓展更大的市场空间起到积极的促进作用。

在青岛市评出的 2003 年度科技进步奖 150

余项里,该公司研制生产的“海奥载重汽车系列全钢丝载重子午线轮胎”和“高性能载重斜交轮胎整体配方”两项产品,荣获了“青岛市科技进步二等奖”,极大的提升了黄海品牌的知名度。

吕晓梅

鲸鱼集团邢台轮胎有限公司 竣工投产

日前,由河北鲸鱼集团轮胎公司与河北任县共同投资兴建的邢台轮胎有限公司正式竣工投产。

今年以来,河北鲸鱼集团轮胎公司积极实施“走出去”发展战略,谋求进一步发展壮大。经过广泛筛选,与任县有关方面达成共识,在原县化肥厂基础上改建轮胎生产车间。该工程自开工到投产仅仅用了 4 个月时间。在改建工程中,从土建到设备的购买、安装、调试等,大部分由轮胎公司职工承担,不仅节约了大量资金费用,还提前完成任务并一次试车成功。

目前,邢台轮胎有限公司一期工程中两个硫化罐已投入正式生产。它的建成投产成为鲸鱼集团轮胎公司新的经济增长点,加快了该公司发展壮大的速度。

杨胜敏

东洋轮胎在广州生产减震制品

东洋轮胎橡胶公司近日宣布,它已在广州建立一家全资子公司,生产汽车用橡胶减震制品。该子公司名称为,东洋橡塑(广州)有限公司,投资 1100 万美元,占地 5.5 万 m²,将向日本几家汽车制造商提供防震橡胶部件。这几家汽车制造商,有的已在中国重新部署了生产工厂,有的正在扩大生产能力。明年 9 月,这家子公司即可投产;计划在 2009 年职工总数 130 人;销售额达到 16 亿日元。

郭隽奎