

其次,建立 WTO 预警监测系统,及时了解和掌握各国拟对中国产品的贸易救济措施,从政府间、中介组织间、企业间不同层次进行必要的协调与沟通,尽最大努力避免措施的实施,争取实现“中国的和平崛起”;第三,要积极应对,不要消极回避。现在许多企业往往以本企业出口数量少或自己的出口价格高不存在倾销为理由,回避应诉,当然应诉企业不一定就能获得满意的结果,但不应诉的结果就是主动放弃了国外市场。

熊伟华

## 秘鲁草拟通用轮胎技术与 标签要求的技术法规草案

近日 WTO 贸易技术壁垒委员会发布通告称,由于轮胎是人类生命与安全保护产品,秘鲁已经制定了通用轮胎技术与标签的技术法规草案。草案覆盖的产品海关税则号 4011,即新型充气橡胶轮胎,我国海关税则号 4011.2000.00,国际标准分类号(ICS)83.160.10,主要指机动车辆,包括旅行车与赛车使用的轮胎。

该草案引用的相关国际标准为:

1. 轮胎与轮辋联合有限公司 2001、2002 和 2003《年鉴》;

2. 欧洲轮胎与轮辋技术组织(ETRTO)2000、2001、2002 和 2003 年标准手册;

3. 日本机动车轮胎制造商联合会(JATMA)2000、2001、2002 和 2003《年鉴》;

4. 拉丁美洲轮胎与轮辋联合会 ALAPA——前 ABPA2001、2002 和 2003 年技术标准手册,轮胎、轮辋与内胎;

5. 哥伦比亚技术标准研究院(ICONTEC),关于轮胎的技术标准 NOS1109、1110、1303、1304 和 1585;

6. 委内瑞拉工业标准委员会(COVENIN)关于轮胎的技术标准;

7. 厄瓜多尔标准化研究院(INEN)关于轮胎的技术标准 Nos. 2.097:98 和 2.100:96;

8. 联邦机动车辆安全标准(FMVSS) No. 109,新型客车充气轮胎,美国,1995;

9. 联邦机动车辆安全标准(FMVSS) No. 119,非客车使用的新型充气轮胎,美国,1989;

WTO 贸易技术壁垒委员会要求成员国如有异议,请于 2004 年 9 月 3 日前提出。

熊伟华

## 黄海橡胶为美国设计的 定牌产品完成试制

黄海橡胶集团技术处半钢室协同第二轮胎厂技术人员不久前完成了 LT256/75R16 8PR 和 LT31×10.50 6PR 两种规格白胎侧产品的首次试制。

这两个规格的产品,是为美国 SPECTOR 公司设计的定牌产品。在此期间,半钢室的工程技术人员跟踪了该项产品试制的全过程。试制结果表明,样胎外观质量全部合格,现已送检测中心进行全套性能试验。

至此,公司为美国 SPECTOR 公司开发的 8 个轻卡胎规格定牌产品已全部完成试制,并具备了试产条件。

徐冬梅

## 三工全钢载重子午线轮胎 顺利下线

经过一年零四个月的建设,三工集团公司全钢载重子午线轮胎项目于 6 月 19 日一次试产成功,首批产品顺利下线。

该公司全钢子午线轮胎项目首期工程投资 3 亿元,建成了年产 60 万套全钢载重子午线轮胎生产线,该项目经省计委登记备案,被省经贸委列入 2003 年技改项目导向计划,生产线关键设备全部从国外引进,均属世界一流水平,其中从日本引进了大型密炼机、内衬层挤出生产线、胎体帘布裁断

机,从德国引进了双复合挤出机、小角度裁断机、X 光轮胎检验系统,从意大利引进了钢丝压延机,从美国引进了锭子房。

该公司生产的“三工”牌全钢载重子午线轮胎采用了北京橡胶研究院的科研成果。该研究院是目前国内最权威的橡胶轮胎科研机构,技术力量雄厚,尤其在研究子午线轮胎的更新换代方面具有较强的实力,该研究院集几十年子午线轮胎的研发成果,吸取了多家轮胎企业在国内应用的实践经验,研制了适合中国各种道路的新一代“三工”牌子午线轮胎。

该生产线的建成,大大改善了公司的产品结构,标志着该公司产品已进入全面升级阶段,同时也填补了潍坊市没有子午线轮胎的历史。

邱少波

## 风神轮胎获得历史上 第一个轮胎专利

近日,风神轮胎股份有限公司获得了历史上第一个轮胎专利,该专利为轮胎外观设计专利,专利名为轮胎(G-26),专利号为 ZL03336271.8,专利证书号为第 385713 号,本专利于授权公告日——2004 年 8 月 4 日起正式生效。

该公司成功研制出 23.5-25 混合花纹(G-26/L-3)宽基工程机械轮胎后,于 2003 年 9 月 5 日向国家知识产权局申请花纹设计专利,申请号专利号“03336271.8”,获批准。该轮胎是在广大技术人员认真调查用户意见,潜心研究国内外轮胎设计特点的基础上研发成功的。该产品花纹独特、美观,轮胎行驶面中部设计为宽大的花纹块,使轮胎具有较强的耐磨、耐冲击性能,边部为“y”字型的花纹沟,一方面可以增加轮胎的散热性能,另外还可以使轮胎在泥泞、松软、较滑的作业面上发挥较强的排泥、防侧滑等性能,可有效提高轮胎的自洁性、通过性及操纵稳定性。

该产品一经问世,即得到了国内外用户的青

睐,经过投放市场近两年的实际使用得到了用户的一致好评,国外多家轮胎经销商指定销售该产品,国内“龙工”指定配套该花纹轮胎,且定牌加工“龙工”商标,该产品自投产后一直供不应求。2003 投产即生产约 3000 套,创产值 1200 多万元,创利税 300 余万元,根据当时产品供不应求的生产状况,2003 年底又紧急追加模型,使模具数量由最初的 4 幅增加到目前的 29 副。2004 年经济效益显著增加,截止到 6 月底已生产 10800 多条,创产值 4000 多万元。目前,该花纹已推广到 17.5-25 和 20.5-25 产品上,使 G-26 花纹产品规格品种达到 10 多个。

何红卫

## 风神轮胎参加 第 23 届埃森国际轮胎展

2004 年 6 月 8~11 日,风神轮胎股份有限公司,由总经理王锋带队组团,参加了在德国埃森举办的第 23 届国际专业轮胎展。

本次参展的轮胎规格是该公司最新开发的无内胎低断面子午线轮胎,为欧美市场的通用规格,轮胎花纹也是市场流行花纹,一经亮相,就吸引了众多客商的目光,纷纷上前询价并索要样本,希望做风神轮胎在当地的代理商。展会上还不断有风神股份的老客户来访,他们对风神轮胎质量十分满意,希望进一步与风神股份加强合作。据统计,展会期间共有来自 30 多个国家的 200 多家客商到公司展台前洽谈业务,轮胎出口潜力颇大。

许 丽 申玉德

## 邢橡公司完成年计划七成以上

在上半年异常严峻的市场形势下,河北鲸鱼集团邢台橡胶公司坚持以市场为导向,严格执行以销定产,积极开辟市场,顺利实现了双过半目标,各项经济指标同比全面增长。