



黄海橡胶 270 万套子午线轮胎 项目竣工投产

2003 年 10 月 18 日对青岛黄海橡胶集团来说,是一个极不平凡的日子。这一天是轮胎橡胶行业的重大技改项目——青岛黄海橡胶集团 270 万套轮胎产品结构调整技改项目比原技术提前一年半竣工投产,标志着黄海橡胶产品结构调整和产业升级跨上了一个重要台阶,企业的竞争实力大为提升。

270 万套子午线轮胎项目作为国家重点国债贴息项目,总投资 15 亿元,本着“品种、质量、效益”的原则,充分利用和开发子午线轮胎高新技术,载重子午线轮胎以无内胎为主,并向扁平化趋势发展,以进一步提高汽车的操纵稳定性、牵引性和乘坐舒适性;轿车子午线轮胎则以国际流行的 65、60 系列为主,速度级别以 H 级为主,并可达到 V 级($240\text{km} \cdot \text{h}^{-1}$)以上,使轮胎产品无论在质量上,还是在品种上都有较大提高,以满足国内外市场对高档次子午线轮胎的需求。

270 万套项目是“九五”期间全国轮胎行业唯一获得国家批准的技改项目,对黄海橡胶而言,是难得的机遇。黄海橡胶首先把 270 万套项目作为加速企业发展的“助推器”,紧盯市场变化抓项目建设。根据市场的发展趋势,经过全面的分析和周密的规划论证,黄海橡胶适时地调整投资建议计划,将项目分为股份公司扩建工程、半钢轮胎扩建工程、炼胶中心二期和工业园全钢轮胎四项大的工程项目分步实施,并提前一年半的时间竣工投产,以时间换来市场发展的空间。四大项目陆续竣工投产后,不仅提高了企业的核心竞争力,而且带来了可观的经济效益和社会效应。2003 年 1~9 月份企业完成工业总产值、销售收入和出口

创汇分别同比增长 27.8%、20.68%和 47.6%,利润大幅增长,统计数字再一次显现了黄海橡胶的市场竞争力和品牌魅力。

270 万套项目的竣工投产,使黄海橡胶形成了年产子午线轮胎 450 万套的能力,占全国产能的 1/10,自身轮胎子午化率由 60%增加到 80%以上。子午线轮胎的规格品种由 90 余种增至 200 余种,技术水平比肩国际先进水平,产品质量跻身更高层次,并全面降低了生产成本,使企业的综合实力具备了与国际大公司全面抗衡的能力,从而实现既能承受国际大公司在国内市场的竞争,又能有力地参与国际市场竞争的目标。

270 万套项目的实施,进一步促进了产品创新。2002 年,黄海橡胶实施技术创新项目 67 项,新产品产值在总产值中所占比例接近 50%。一方面全力研制开发新产品,一方面通过对引进技术的消化吸收改造老产品,使新产品和高新技术产品的比重不断增加。现在,黄海牌全钢、半钢、斜交轮胎分别形成了品牌多元化,引导和适应市场需求多元化的格局,有力拉动了企业效益的增长。

270 万套项目的实施更成为黄海橡胶以技改拓展市场的有利机遇。通过 270 万套项目的实施,促使黄海橡胶进一步加强了国内外市场的开拓力度,利用企业自身优势,通过参股、控投、合作、整合,实现低成本扩张,并通过技术输出、合资合作等方式,使企业走出国门,实现全球化发展。

管蜀萍

三角集团董事长丁玉华 当选 2003 年度中国创业企业家

2003 年 8 月 7 日,三角集团有限公司党委书记、董事长丁玉华获得中国创业企业家称号。

多年来,丁玉华以全新的市场化的管理理念和方法,团结带领全体员工奋发进取、励精图治,对企业进行了全面系统的治理整顿,实施了一系列正确的经营策略和发展战略。在企业经营管理中,他把企业定位于以生产经营中档产品为主,结合中国市场特点的高档产品为辅。在对轮胎市场发展进行准确分析和预测的基础上,果断地制定