

一数二的。在此期间,TRW 与法国米其林集团签有合作开发 TPMS 协议。由于在市场利益分割上有争执,在争取修改合同权限的努力失败之后,斯马公司于 2001 年与 TRW 终止合作。

根据检测元件的安装位置不同,现行的 TPMS 一般可分为两大类:外挂式和植入式。斯马的 TPMS 为外挂式的,目前已开发出第三代产品一无电池式 TPMS,这是世界最先进的 TPMS 产品。据斯马轮胎介绍,该公司最近签下一单为期 8 年的价值为 370~620 万美元的供货合同。合同涉及的首批 TPMS 将装在欧洲某轿车制造商生产的 2004 年型轿车上。

邓海燕

增长了 3.8%;聚丁二烯橡胶增长了 3.7%,异戊二烯橡胶增长了 3.8%。

2003 年,北美轮胎用弹性体将会增长 1.7%,预计到 2007 年,年增长率每年将会提高 1.5%。丁苯橡胶的需求量将会以每年 1.3% 的速率增长,2007 年达到 81.9 万 t。如果进一步细分,溶聚丁苯橡胶将会以平均每年 2.0% 的速度增长,而乳聚丁苯橡胶增长速度较平缓,为 1%。

2002 年天然橡胶的消耗量 115.9 万 t,增长速率 4.9%,预计在未来的 5 年中将以每年 1.6% 的速率增长,2007 年需求量将达到 125.2 万 t。

李 晗

北美合成橡胶需求将稳步增长

2002 年,北美合成橡胶需求平缓,消耗量为 221.5 万 t。据国际合成橡胶生产者协会预测,随着北美地区经济的复苏,合成橡胶需求将稳步增长,预计 2003 年涨幅为 1.5%,到 2007 年,年均增长率可达到 1.6%。

1 汽车工业用弹性体

2002 年汽车工业用弹性体的消耗量减少了 0.5%。乙丙橡胶的消耗量从 2001 年的 30.6 万 t 减少到 2002 年的 30.1t,下降了 1.6%;丁腈橡胶的消耗量 2002 年稳定在 8.4 万 t;氯丁橡胶从 2001 年的 5.7 万 t 减少到了 2002 年的 5.4 万 t,下降了 6.5%。

预计在未来的 5 年内,与汽车工业有关的弹性体除用于原配胎外,消费量将会以每年 1.8% 的速率增长。乙丙橡胶将会以平均每年 2.9% 的速率增长,2007 年将会达到 34.8 万 t;预计丁腈橡胶 2007 年将会增长到 9.1 万 t,年平均增长速率为 1.7%;由于替代品的不断出现和客户群的变换,氯丁橡胶将会出现负增长,预计 2007 年将减至 5.2 万 t,平均负增长率为 0.5%。耐高温和耐化学药剂的要求迫使汽车生产商使用更高性能的材料,因此特种橡胶的需求量将会持续增长。

2 轮胎用弹性体

北美轮胎用弹性体的消耗总量增加了 2.2%。丁苯橡胶的需求降低了 1.8%,但减少量仅限于乳聚丁苯橡胶,减少了 4.3%,而溶聚丁苯橡胶则

德固萨公司组建 纳米材料部

德固萨公司成立了一个纳米材料部,以拓展该领域的业务。该部门有 20 名员工,有望在 2006 年实现自负盈亏。在这 4 年内,德固萨公司的合资企业 Creavis 技术创新公司及其下属一个工厂将会向纳米材料部投资 2500 万欧元,并且与德固萨新填料及添加剂业务部一起和纳米科学部合作,研究开发新产品及其生产工艺。生产将于 2003 年夏季开始,第一个商业化产品系列将会是纳米级氧化锌、氧化铈和氧化钕,主要用于化妆品、电子、光学、涂料和油漆。

朱 嘉

帝人公司完成芳纶扩产 欲做高性能纤维全球老大

据 2003 年 7 月 Twaron News 报道,在破土动工 21 个月之后,一个名为 Mirai 计划的项目全面交付运行。该项目旨在把芳纶纤维生产能力扩大约 50%。此后,按标准的产品结构配置,日本帝人公司芳纶部的对位芳纶纤维生产能力将达到年产 18500t,而按目前实际的产品结构配置情况,即近几年国际市场对制造人身防护用品的低线密度芳纶纤维需求量增加迅猛的现状,目前的产能只能被限制在年产 16000t 左右。新增的生

产能力将有助于缓解市场上对位芳纶纤维资源严重不足的压力,也使该公司有能力向那些刚刚发现芳纶纤维独特的优异性能的工业部门提供这种材料,为其产品提供更高的附加值。

该扩产项目由在 Delfzijl 的树脂合成厂的芳纶树脂聚合能力扩大和在 Emmen 的纺丝厂的纺丝能力扩大两部分组成。2003 年 7 月 2 日举行的项目落成典礼仪式标志着两家芳纶生产厂的工程建设的完成。在几个月内,即可开始向用户提供高品质的芳纶长丝及其浆粕产品。在 Delfzijl 工厂,产能的扩大主要是在已有的一套设备上进行的,在不停止每一天正常生产过程或不影响预定的芳纶树脂产出能力的情况下,通过一步步地改造合成工艺最终达到扩能的目的。而 Emmen 芳纶纺丝工厂新增的生产能力是通过新增一套生产装置来实现的。在原有工厂的基础上的扩能改造是件十分复杂的事情,而 Mirai 工程是这类项目中最大的一个,同时也是荷兰北部化学工业过去 10 年以来最大的投资项目,Mirai 工程投资高达 2 亿欧元。

日本帝人公司自 2000 年收购荷兰 Acordis 公司芳纶产品部后不久,就决定扩大芳纶纤维的生产能力并准备开始实施 Mirai 工程。因为国际市场对位芳纶纤维严重不足,扩产的必要性是显而易见的,但这样做不仅仅是为了满足市场需求,帝人公司为了达到为未来设定的新目标,在那时就已经开始了公司自身的改组。在帝人公司的心目中,芳纶纤维在该公司未来的发展中扮演着最重要的角色。

帝人公司的战略目标是成为世界第一的高性能纤维供应商。实现这一目标的第一步是把包括芳纶在内的在这一领域中处于领导地位的数家公司收归旗下。接下来要对这些原先各自为战的核心公司进行重组,最终统一为一个商务集团,把产品、市场和应用研发组合到一起,实现不同公司的最佳协同。2003 年 4 月 1 日,随着该公司新的工业纤维商务集团(IFBG)的建立,这种设想成为了现实。该集团由帝人公司所有的高性能纤维机构组成,包括帝人芳纶产品、Technora(帝人公司原有的对位芳纶纤维)、Teijinconex(帝人公司原有的间位芳纶纤维)、碳纤维、工业用聚酯纤维及其它产品。

帝人公司打算开创自己的品牌,提供最佳的技术服务并保持新发展方向与开发工作并驾齐驱。从今之后将使用新的帝人公司标记,所有的公司都是由各公司组成的帝人集团公司的一部分,并设计了一条新宣传口号——“人类的化学,人性化的解决方案”,以此强调公司的目标。

帝人公司和帝人芳纶产品部已完全实现了芳纶扩产计划,连同公司新框架的形成,加上研发中心的成立,使该公司的公信度得到提高,成为公司发展中的一个里程碑,该公司表示将竭尽全力把该公司建设成全球第一的高性能纤维供应商。

高称意

首批诺基亚路探装置投放市场

芬兰路探公司(RoadSnoop Ltd.)已向市场投放第一批诺基亚路探压力装置,每套售价为 200 欧元。这是该公司自 2001 年 3 月成立以来的第一件轮胎安全监测产品。

该装置包括 4 个轮胎充气内压传感器;它们分别装在轿车的 4 个车轮上。每个传感器传送一个单独识别的信号;每个车轮配有一个气门帽和压圈,用来识别不同的车轮。车轮上的识别配件与传感器的识别光相匹配。发射器与传感器组装在一起,将汽车行驶过程中的各种数据传输到装在驾驶室接收器。该接收器只有 40g 重,非常小巧。路探压力装置使用蓄电池供电,电池寿命至少 10 年,相当于 15 万英里。接收器的电池也可用 6 个月。

该装置在出厂之前先装在标准车上校准;当装在用户的轿车上时,该装置自动将实时测得的轮胎充气内压值、温度值与校准时输入的标准值比较,发现偏差立即报警,届时驾驶室仪表盘上的 LED(发光二极管)就会闪亮。LED 发光的数目表示有几条轮胎已出故障。

路探公司隶属于诺基亚轮胎(Nokian Tyres)公司,是一家专门从事轮胎智能化产品的研发和商品化的公司,其合作伙伴为当今电子行业有名的弗莱克特龙尼科斯国际(Flextronics International)公司。

邓海燕