

构北京橡胶工业研究设计院合作共同建设子午胎生产基地,确保企业实现超常规、跳跃式发展。公司决定投资 15 亿元,分四期建设子午胎生产基地,争取到 2005 年将达到年产全钢载重子午胎 120 万套,全钢轻卡子午胎 100 万套,半钢轿车子午胎 600 万套的规模,年可实现销售收入 37 亿元,利税 10 亿元,解决就业岗位 3000 个。

周显江

玲珑召开轮胎经销商 经销工作会议

随着山东玲珑牌全钢、半钢子午线轮胎和斜交轮胎质量和产量的提高,玲珑轮胎在市场上拥有了较高的知名度和信誉度,涌现了一大批经销玲珑轮胎的经销商,许多新老经销商通过各种渠道与该公司联系合作事宜。为统一规范市场,减少经销商之间的贸易摩擦,扩大产品的供应,满足客户的需求,在积极扩产的基础上,本着“真诚合作、共同发展、质量优异、客户第一”的宗旨和“快速反应、雷厉风行、追求卓越、永创新高”的方针,近日召开了玲珑轮胎经销商会议,共有 60 多名经销商的代表参加了会议,沟通了供需双方的信息和需求,为下一步更好的合作打下一个良好的基础。

近几年,公司的不断发展壮大,与广大经销商的共同努力是分不开的。随着贸易的往来,经济的发展,企业与经销商互相依存,利益共享,实现了供销双方的双赢。会议对一批销售业绩好的经销商给予鼓励和赞扬,对经销商反馈的信息和提出的建议作出了明确的答复。

刘纯宝

深圳闽达要牵手实力更强的 生产厂家

深圳闽达公司的自有品牌“吉利司通”(CHELNSTONE)、“布克玛”(BOOKAMA)、名坤(MINGKUN)自投放广东市场以来,不断调整

和改善生产工艺及橡胶配方,在质量稳定的基础上,内地市场又有信息反馈;供内地路面使用的,特别是中长途大巴及货运车轮胎也顺利通过了长达半年多的复杂路面的考验。随之“好祥运”(HOOXIANYUN)蓄电池也进入了深圳的汽车修配美容场所,销售一度看好。蓄电池的上市标志着闽达公司又上了一个新台阶,也为以后的大发展拓宽了销售渠道。

公司财务显示,今年上半年比去年同期营业收入上升了 10%左右,由于蓄电池的上市,下半年的营业收入还会持续增长。公司领导认为,目前的形势为公司提供了更新的课题和更高的要求,公司要有大的发展就要与更强的高手合作,才能达到资源共享,优势互补的目的,所以公司现在正在内地部分地区寻找有实力的省级代理和全国范围内的生产厂家共绘宏图,以满足不同的市场需求,为消费者提供更高档次、更高质量、更加丰富的商品。

周本强

风神宽基工程机械轮胎 生产再创佳绩

近几年,随着国家对基础设施建设的加强,西部大开发项目的分批开工以及国家重点工程的启动,工程机械得到了迅速发展,产量大幅度增长,2002 年比 2001 年增长了近 70%,其中尤以配套使用 23.5-25-16PR 轮胎的 50 型系列装载机产量最大。

风神轮胎股份有限公司的 23.5-25-16PR 工程机械轮胎产量,由 2001 年的 16208 条增到 2002 年的 24329 条,全国市场占有率由 2001 年的 11.86%增长到 2002 年的 13.16%。2003 年公司“15 万套”工程轮胎厂房的全面正式生产,该产品的产量再创新高,日产达到了近 300 条,预计全年的产量将超过 7 万条。

该公司在扩大轮胎产量的同时,还根据用户的不同使用需求,开发了混合花纹、牵引花纹等新产品,轮胎层级从 12PR 到 24PR,使 23.5-25 的品种达到了目前的 16 种,极大地满足了用户的需求。

何红卫