次矛盾为重点,坚持国际化与个性化相统一,长期性与阶段性相统一,用信息化技术带动管理现代化,从管理的理念、架构、机制、方法和手段等各个方面,自上而下,由里及表地进行全方位的改造与创新,使公司的管理逐步走向了规范化、科学化、系统化、流程化和集成化,提高了企业综合的竞争力。在重形象方面,从统一视觉识别系统入手,首先在企业标识、办公环境、广告定位、公共关系等方面树立起鲜明良好的企业形象和品牌形象,在此基础上深入贯彻、扩大宣传三角“企业是人,企业经营人;经营他人,更要经营自己”的企业哲学观,进一步规范企业内部的制度文化和行为文化,充分发挥其粘合剂、净化剂、润滑剂、促进剂作用,使企业员工的各个层面心有所向、学有所用、进有所为、行有所依。在创建学习型企业方面,加强了硬件方面的建设,先后建立了图书室、资料室、微机室和多功能培训中心,每年拿出 10 多万元订购专业刊物、国内外学术专著,更新软硬件配置。目前图书室、资料室已拥有各类图书 6 万余册,专业技术人才在这里可以查阅到最新技术资料,学到想学的东西。

领导班子建设是企业文化建设取得成功的关键,为此,公司加强了领导干部的政治业务素质建设和廉政勤政建设,相继建立了《党员中心组学习制度》、《党委成员过双重组织生活会制度》等制度,利用党政联席会议和民主生活会,增强领导班子的事业心和责任感,使班子成员之间相互推心置腹,讲求团结,相互支持,形成合力,充分发挥了以身作则、率先模范的作用,引导广大干部职工树立正确的人生观和价值观,不断完善自我、实现自我、超越自我,在职工中树立了良好的威信。

在企业文化建设不断深入的过程中,三角集团逐渐在企业内形成了“维护和发展三角集团最大利益,为国家多做贡献是三角人最大的政治”的政治观;“排除干扰,守好三角这方净土”的正气观以及“竞争在市场,决胜在工厂”、“只有疲软的工作,没有疲软的市场”的市场观;“用户满意是我们工作的唯一标准”的服务观;“不重视质量的工人不是好工人,不重视质量的干部是不称职的干部”、“质量零缺陷”的质量观;“以人为本,科技兴企”的人才观等,这些新理念,是干部职工共同的

思想结晶,把全体员工凝结成一个利益共同体,一个风险共担、荣辱与共的命运共同体,铸成了企业强大的凝聚力,铸就了企业永创新高的辉煌业绩。

赵小惠 刘仁山

益阳橡塑机培育复合型人才

益阳橡胶塑料机械集团有限公司首期英语培训于 8 月 10 日开课,该公司董事长兼总经理徐云波与 50 多名学员参加了学习。

益阳橡塑机针对近年来产品出口成倍增长,国际市场逐年扩大和国外商贸洽谈频繁的新形势,认识到要全面与国际接轨,必须加快提高相关工程技术人员、营销人员的外语交谈能力,提高外事与商贸洽谈的效率,减少中间环节与专业词汇翻译中造成的误解。所以,该公司在对各工种人员的专业知识培训计划中,把提高技术人员和内外营销人员的专业知识与外语交流水平的培训放在了首位。他们投入 1 万余元购买相关英语书籍,还结合企业产品技术性能与特点自编了专业英语资料一套,做到参训学员人手一套。学习采取由浅入深,由易到难和一般的交流入手,逐步进入专业知识英语的学习。除请专业科技英语教师外,还请公司从事多年进出口贸易并有较强与外商交流的人员授课。为确保学习效果,学习班还制定了相应的学习制度与纪律,学习成绩将与个人业绩挂钩。

李四海

双星轮胎荣膺“山东名牌”

双星集团生产的双星牌轮胎,最近顺利通过了专家组和山东省名牌产品评审委员会的评审,被山东省名牌战略推进委员会、山东省质量技术监督局确认为 2003 年第一批“山东名牌”产品,这是继 2002 年双星牌轮胎获得“青岛名牌”产品称号后的又一殊荣,也是双星轮胎向做大做强这一目标迈出的更加坚实的一步。

双星轮胎总公司坚持将产品质量放在第一位,开展“干好产品质量就是最大的行善积德”质