

胎生产基地,实现超常规、跳跃式发展。一期工程投资 3 亿元,兴建年产 30 万套全钢载重子午线轮胎项目,厂房及公用设施为 60 万套能力设计方案,预计 2004 年 2 月份可竣工投产。二期工程投资 1.5 亿元对一期工程扩产,达到年产 60 万套全钢载重子午线轮胎规模。三期工程投资 4.5 亿元,使全钢载重子午线轮胎达到年产 120 万套规模。另投资 2.5 亿元兴建年产 100 万套全钢轻卡子午线轮胎项目。四期工程投资 3.5 亿元使半钢轿车子午线轮胎规模再增加 600 万套。

山东三工集团在 2005 年便可达到年产全钢载重子午线轮胎 120 万套,全钢轻卡子午线轮胎 100 万套,半钢轿车子午线轮胎 600 万套的规模,可实现年销售收 37 亿元,所得税 10 亿元,解决就业岗位 3000 个,前景十分广阔。 周显江

风神轮胎再次被列为河南省 加工贸易出口重点企业

2002 年,风神轮胎充分发挥自营出口优势 and 产品质量优势,并利用现代化通讯工具,不断加强
与外商的联系和沟通。同时采取直接出口、来料
加工、定牌加工等多种形式开展工作,全年共出口
创汇 2538 万美元,比 2001 年增长 79.2%,目前
被河南省对外经济贸易厅再次列为河南省加工贸
易出口重点企业。 谢智保

红豆橡胶厂涉足电动自行车轮胎

经过一年多的市场考察和项目策划,今年 2 月份红豆橡胶厂决定上马电动自行车轮胎,投资 200 多万元引进了居国内先进水平的 4 条生产线,日生产能力可达到 4000 条。该厂涉足新的领域,上马生产电动自行车轮胎,并立志利用两年时间做到全国同行第一。涉足电动自行车轮胎不仅为红豆橡胶厂完善了产品结构,也为该厂找到了新的经济增长点。

3 个月的试产、试销后,目前红豆电动自行车轮胎已进入成熟稳定的产销阶段。按规格划分,

共开发了 7 大系列 20 多个品种。日前,红豆电动自行车轮胎通过了国家轮胎质量检测中心的行业标准认证。众多的品种、上乘的质量是该产品拓展市场的锐利武器。销售上,一是寻找电动车生产企业直接销往厂家;二是寻找经销商,成立经销点。目前已在电动自行车的主要市场江苏、浙江两省建立了销售网络,日销售达 2000 多条。据估计,今年红豆电动自行车轮胎的销售量可达 80 万条。

1995 年 8 月,红豆橡胶厂作为赤兔马摩托车的配套企业建厂成立。经过 3 年的努力,1998 年其主导产品红豆摩托车轮胎产销达到 350 万条,位居全国第一,历年来一直稳居行业老大。

戴海燕

双星轮胎总公司 顺利通过 3C 认证

7 月 28 日,双星轮胎总公司获得中国质量认证中心颁发的 3C 中英文认证证书 39 份。

此次获得认证证书的包括轮胎总公司 5 大系列,有微型载重普通断面斜交轮胎、轻型载重普通断面轮胎、中型载重普通断面斜交轮胎、重型载重普通断面子午线轮胎、中型普通断面子午线无内胎轮胎的 83 种规格产品,是对轮胎总公司产品的全系列、全规格的认证。 张艾丽 倩 俞

重庆超科实业公司 轮胎翻修成绩显著

重庆超科实业公司是由重庆翻胎厂改制而成的民营经济实体。在原重庆翻胎厂的基础上,从产权性质到内部机制实现了的历史性变革,使企业生产经营得以完善和加强,产销协调发展,效益快速上升。特别是今年克服非典的影响,轮胎翻修产量仍然取得了高速发展。据统计,今年上半年完成翻新轮胎 50338 条,比去年同期增长 53.73%,以标条计算完成 52750 条,同比增长 57.14%,产量不仅名列西南地区之首,而且跃上

西部第一位。该厂以翻新轮胎为龙头,带动了再生胶、胶粉、橡胶制品的发展。今年上半年完成再生胶、胶粉 900 余 t,橡胶制品 75 万件,使今年上半年的经济指标快速增长,实现了时间过半,任务过半。其中工业总产值完成 1033 万元,同比增长 4.94%,销售收入完成 1805 万元,同比增长 14.83%,利润完成 168 万元(其中翻新轮胎 22 万元,同比增长 15.79%),其效益在翻新轮胎行业中屈指可数。

该公司主要抓了以下几项工作:

1 倡导企业文化,树立企业精神

该公司一贯倡导和培育企业文化,“忠诚团结积极肯干 与日俱进”体现了企业的精神。全厂职工统一着装,表现出职工队伍的精神风貌。为职工购买社会保险和伤残保险,解除职工的后顾之忧。吸纳主要骨干入股,使他们成为企业的主人。正值炎夏,送清凉饮料下车间,第一线工人心旷神怡干劲十足。在企业精神的鼓舞下,孕育出一批忠于企业、爱岗敬业的企业职工。

2 加快技术开发,增强企业后劲

今年投资 60 余万元加大开发力度,增添了再生胶和胶粉设备,加大胶粉的产量,使之成为除翻新轮胎外的第三主要支柱产业。多次调查钢丝子午线轮胎市场需求,按照市场需求增加 10 多台冷翻模具,满足了用户的需要,得到了市场认可,使钢丝子午线轮胎翻新产量猛增。今年上半年已突破 1 万条大关,下半年市场需求更加看好。

3 实行目标管理,提高经济效益

该厂大力推行目标管理,具体落实到采购、生产、质量、营销等主要环节。其核心是从市场产品售价倒推其制造成本,并分解到上述环节实行“成本控制”,落实责任人,明确控制目标,进行阶段考核,奖惩分明,及时兑现。使今年上半年“成本目标”控制达到历史最好水平,克服了材料涨价和非典的影响,利润保持 168 万元,创改制后几年的最好水平。

4 建立营销网络,稳定销售客户

该厂建立了营销网络,实现了计算机管理。用户档案,销售数据尽在其中,提高了数据管理查询效率,减少了错误,深受用户好评。

“质量等于生命,诚信等于灵魂,双赢等于成功”这一撼动人心的现代管理理念,已深深扎根于

该厂企业文化之中,该厂一直奉行这一经营之道,以优质的产品,合理的价格,周到的服务,赢得了“山川牌”翻新轮胎的客户群。目前该厂在重庆地区的客户,年销售额上 100 万元的有 9 家,50 万元以上有 6 家;在四川省 50 万元以上的有 9 家;在其他省 50 万元以上的有 6 家,共有客户 585 家,其中固定客户达 85%。

目前该厂已成功收购四川省乐山市橡胶厂,正积极进行调整整合,扩大规模,使公司所属企业形成翻新轮胎生产能力 30 万条,橡胶制品生产能力 300 万件,再生胶和胶粉生产能力可达 5000t 以上。3 年后,该公司综合实力将大大加强,主要产品销售收入有望突破亿元。

孙方寿

坚持科技创新 促企业快速发展

由湖南省职工职业技能大赛组委会、省职工技术协会主办的“樊钢科技报告会”,近日在长沙金源大酒店举行。益阳橡胶塑料机械集团有限公司不但承办了这个报告会,而且公司董事长徐云波亲自带领党政工领导,科研、营销、生产等部门 30 余人,驱车百余里前往听取我国著名经济学家樊钢博士的精彩演讲。这是该公司坚持科技创新,促企业快速发展的又一重大举措。

益阳橡塑机公司之所以在短短 3 年里超常规快速发展,主要得益于以徐云波为董事长的决策层高度重视和坚持科技创新。企业的竞争说到底还是科学技术的竞争。该公司找准市场定位,走科技创新之路,坚持核心产品战略,引进、吸收、开发高科技含量产品;立足国内市场,面向世界,走出国门,与国际行业巨头靠拢;出台《技术进步奖励条例》,重奖科技人员;制定《小改小革奖励办法》,鼓励员工革新;改革分配制度,以事业、感情、待遇留人;关心科技人员生活,免除他们的后顾之忧。一系列的重视科技创新举措,收到了可喜回报。2002 年产值、销售双过亿,外销 800 多万美元,占全年订货的 37%。2003 年上半年产值、销售超过去年全年指标,同比增长 235% 和 362%,创建厂 33 年来新高。

李中宏