

出口 2.72 亿只,比去年同期增长 23.7%。其它产品产量均有不同程度的下降。

炭黑 据 28 家会员单位统计,一季度共生产炭黑 12.22 万 t,同比增长 32.47%;实现销售收入 4.87 亿,同比增长 44.26%;出口 8606t,与去年同期相比成倍增长。在国内外市场销售同时大幅增长的情况下,行业仅实现利润 755 万元,主要原因是原油价格居高不下,企业生产成本上升,有近一半的企业还处于亏损状态。

再生胶 因橡胶价格上涨,再生胶市场产销持续看好,一季度 36 家会员单位共生产再生胶 4.46 万吨,同比增长 26.41%;实现销售收入 9591 万元,同比增长 19.98%;产品销售率达到 104%。

受天然胶、合成胶等原材料价格高位运行的影响,尽管大部分橡胶制品的产量、销售收入、出口都有增长,但经济效益却没有同步增长,特别是胶鞋、力车胎等行业效益还在大幅下滑。从最近的胶价走势看,经过行业的呼吁,国家已经采取了一定的措施并可能有进一步动作,加之新胶上市,胶价已经回落,将减轻企业成本上升的压力。

日前全钢载重子午胎盲目重复建设问题,已引起高度关注。指示有关部门就我国全钢子午线轮胎发展情况,以及如何制止低水平重复建设问题要求进行系统的行业分析、市场和运行监测,适时提出调控建议和措施。据悉,国家有关部门正按领导批示精神,将对我国全钢载重子午胎发展问题开展调研,并将提出措施的意见。

加工贸易中的一些具体政策、措施、维系和影响我国轮胎出口,其调整受到轮胎生产企业的关注。

熊伟华

贵轮公司在疫情面前沉着应对

随着抗击非典进入攻坚阶段,贵州轮胎股份有限公司坚持一手抓预防非典,一手抓生产建设,双双取得可喜成绩。

贵州轮胎股份有限公司干部职工在疫情面前,采取严密措施预防非典,成立了预防非典办公室,制定并实施详细的预防计划和措施,一方面抓好对非典的宣传、教育、预防工作,防患于未然;另一方面,切实搞好对生产区域、居民家属区和公共

场所的消毒、预防工作,确保职工家属的身体健康和良好的精神状态。销售部门在减少出差、强化预防措施前提下,转变营销策略,使产销率达到 100%。与此同时,该公司采取多种措施激活企业生产经营,全公司一季度完成工业总产值 5.3 亿元,新产品产值 9671.3 万元,销售产值 42397.6 万元,1 至 4 月份销售量和资金回笼同比上升 13% 和 19%,仅 4 月份资金回笼达 1.065 亿元,创下历史新高。

卢庆红

风神轮胎公司压路机轮胎 产销两旺

随着我国公路建设的发展及国家对基础设施建设力度的加强,强有力地推进了工程机械的跨越式发展,我国振动压路机械的需求量在大幅度增加,2002 年比 2001 年增长了近 60%,达到了 8000 多台,与之配套的压路机轮胎也深受其惠。

风神轮胎股份有限公司生产的压路机轮胎主要有 23.1-26 梅花型花纹和 18.00-24 人字牵引型花纹两种规格。其中 23.1-26-8PR/12PR/14PR 产量由 2001 年的产量 481 条猛增到 2002 年的 2235 条,增加了 3 倍多,全国市场占有率由 2001 年的 12.7% 增长到 2002 年的 37.3%,而且根据用户的需求生产了无内胎产品,使该规格的品种达到了 6 种。另一种压路机轮胎产品 18.00-24-12PR 也由 2001 年的 2764 条增加到 2002 年的 4477 条,增长了 62%。

该公司一方面扩大压路机轮胎产量,同时还认真对用户反馈的使用信息认真分析,对存在的问题加以改进,以使产品适应不同用户及不同地域的要求,受到用户的好评,使该产品的产销率达到了 100%,而且一度出现了供不应求的局面。

何红卫

山东三工实现“非典”防治和 经济发展双丰收

山东三工橡胶有限公司坚持“非典”防治和经

济发展两手都要硬的方针,通过共同抗击“非典”,增强干部职工的凝聚力和创造力,责任落实到位,措施坚强有力,公司经济不仅没有因为“非典”受挫,反而呈现出了强劲的增长势头,实现“非典”防治和经济发展双丰收。1~5 月份公司实现销售收入 2.1 亿元,实现利税 1837 万元,出口创汇 260 多万美元。

一是加强“非典”防治。首先公司成立了由主要负责同志任组长的“非典”防治工作领导小组,设立了“非典”防治办公室,制订了“非典”防治工作程序。其次强化环境卫生,确保不留死角,保持工作场所环境清洁卫生。再次控制人员流动,实行严格的请假制度,严格门卫管理,不准外来人员随意进入厂区,车辆一律消毒后方可入厂等。他们还加大宣传力度,充分利用公司内部简报、黑板报、宣传栏等多种形式,大张旗鼓地宣传“非典”的传播途径及预防措施,在公司内形成重视做好“非典”防治的浓厚氛围。

二是强化经济发展。首先在管理上下功夫,实行服务承诺制度,加强考核力度,兑现奖惩政策,充分调动全员积极性。其次在质量上下功夫,积极进行技术革新,进一步完善质量体系,加强质量指标考核,1~5 月份外胎一级率达到 99.6%,内胎一级率达到 99.67%。再次在营销上下功夫,加大市场开拓力度,在稳固原有市场的基础上,积极开发新市场,1~5 月份新开发业务点 24 个,增加销售收入 520 万元。在节约上下功夫,公司采购全部采用竞标方式,全面推行定额管理,积极进行创新,大胆引用新技术,使用新材料,降低生产成本,1~5 月份共节约 199.5 万元。

同时,他们狠抓年产 30 万套全钢子午线轮胎项目建设,成立了专门领导班子,现场调度,加快工程建设进度,到目前共完成投资 4000 多万元,土建及设备全部招标完毕,土建工程已完成 40%。

周显江

张家港建设国内轮胎骨架材料生产基地

江苏骏马集团总投资 8 亿元的 3 个项目于日

前同时奠基,项目建设投产后,集团将成为国内轮胎骨架材料生产规模最大、产品结构最全的生产基地。

江苏骏马集团这次同时奠基的 3 个项目是:年产 1.5 万 t 钢帘线项目、年产 3 万 t 帘子布项目和总容量 3 万 kW 热电项目。钢帘线项目整条生产线全部采用微机控制,总体规划设计年产 10 万 t 钢帘线能力,一期工程预计今年 12 月开始设备调试、试生产;3 万 t 帘子布项目将引进具有国际先进水平的一步法纺丝关键设备,嫁接国内先进的聚纺配套设施;3 万 kW 热电项目是为前两个项目配套的项目。

杨 关

桂橡机抓“非典”和经济工作两不误

桂林橡胶机械厂在抓好预防“非典”工作的同时,全力抓好生产经营工作,使预防“非典”和生产经营工作两不误。今年 1~4 月,累计完成工业总产值、销售收入和实现利税分别同比增长 131.97%、144.93% 和 491%。截止发稿之日止,没有发现一例疑似病例。

在此期间,尽管桂林市还没有发生一例疑似病,但桂林橡机厂党政领导丝毫没有放松这方面工作。从成立领导小组到宣传,从每天消毒到严控外来人员办事都做了大量工作。另一方面,他们在不断加大产出的基础上,继续抓好产品质量,抓好产品销售,以满意的售后服务赢得客户的好评,生产经营形势出现了蒸蒸日上的好势头。4 月份,在总装车间运作设备就有 39 台硫化机,尤其是 1170RIB 轮胎双模定型硫化机是新产品,一下就投入 15 台,给生产组装工作带来一定的难度。但橡机厂工人素有“钢牙铁胃”的精神,再难啃的骨头也要把它嚼碎消化掉。经过总装车间两个钳工组工人日夜奋战,于 4 月 20 日已全部发货出厂。接着又马不停蹄继续组装 14 台 HP 硫化机,也于 4 月底前全部组装完成。同时,又组装了 9 台硫化机达到开机水平。4 月份完成的台数也是历年来最多的一次,为今年任务完成赢得宝贵的时间。

赵玉成