



2003 年一季度橡胶企业 生产经营情况

2003 年一季度橡胶工业开局形势良好,由于国内经济持续增长,汽车等相关行业销售继续走高,国内基本建设投资增势不减,多数橡胶产品出口尚未受到国际政治经济形势变化的影响,国内外市场对橡胶产品的需求旺盛。据中国橡胶工业协会统计,1~3 月 286 家会员企业共完成销售收入 118.41 亿元,同比增长 21.14%;实现工业总产值 147.23 亿元,同比增长 12.72%;出口交货值 29.12 亿元,同比增长 20.82%;产成品库存下降了 7.57 亿元。经过行业多年不懈努力,国家政策的有力支持,市场需求的积极拉动,橡胶行业产业结构调整的步伐明显加快,我国轮胎的子午化率首次突破 40%。在其他产品方面如摩托车胎、输送带、胶管、V 带、密封制品、胶乳制品、炭黑、橡胶助剂等的增幅都超过两位数,这表明橡胶制造业正逐步走向复苏。

轮胎 据 48 家轮胎企业统计,一季度综合外胎产量 2251 万条,同比增长 10.06%;子午胎产量 1001 万条,同比增长 34.72%。轮胎子午化率首次突破 40%,达到 44.47%,其中全钢载重子午线轮胎增幅再创新高,比去年同期增长 68.51%,产量达到 186.8 万条。轮胎企业实现产品销售收入 83.26 亿元,比去年同期增长 24.67%,其中子午线轮胎销售收入达到 32.94 亿元,占全部轮胎销售收入的 39.56%,企业库存延续了去年的下降趋势;出口大幅增长,1~3 月实物交货量和交货值分别比去年同期增长 11.49%和 21.70%,实现利润 3.05 亿元。但亏损企业和亏损额均比去

年同期有所增加,而且轮胎产量的增幅逐月放缓,主要是受天然橡胶、合成橡胶、尼龙帘布等原材料价格上涨的影响。

力车胎 据 24 家会员单位统计,一季度共完成工业总产值 10.66 亿元,同比增长 12.89%;销售收入 8.54 亿,同比增长 19.22%;实现利润 7949 万元,同比降低 7.79%。摩托车胎、自行车胎产量分别增长 46.08%和 3.62,分别为 661.9 万条和 4332 万条,而手推车胎的产量下降了 22.31%;出口交货值比去年同期增长 11.01%。尽管企业做了很大的努力,但仍然克服原材料价格上涨带来的消极影响,企业开工不足,个别甚至停产。

胶管胶带 来自 46 家会员单位的统计,一季度输送带产量和去年同期相比增长 20.4%,产量 993.63 万 m²,尼龙阻燃输送带增长了 87.49%,PVC、PVG 整芯带产量增长 37.95%。胶管产量比去年同期增长 30.15%。汽车用 V 带和胶管产量则分别增长 9.71%和 12.62%。管带行业 1~3 月实现销售收入 4.21 亿元;出口交货值 4937 万元,分别比去年同期增长 18.14%和 49.50%。同时应看到,一度下降的普通棉帆布和输送带和夹布胶管的产量大幅度上升,产品结构调整任重道远。

胶鞋 据 59 家会员单位的统计,一季度胶鞋产量 8857 万双,同比降低 6.46 亿元,比去年同期降低 11.35%;销售收入下降 3.52%,为 9.11 亿元。胶鞋行业由于受到国内、国际市场诸多因素的影响,在产销量下降的同时,经济效益也大幅度下滑,1~3 月比去年同期下降 62.99%。行业中两极分化现象比较明显,市场经济条件下的企业改革与重组势在必行。

橡胶制品 从统计的 28 家会员企业情况看,一季度完成工业增加值 1.6 亿元,销售收入完成 4.99 亿元,比去年同期增长 12.56%。骨架油封、密封条、胶辊、橡胶衬里、工业胶板等产品的产量都有不同程度的增加。出口完成情况也比较好,出口交货值比去年同期增长 62.93%。

乳胶 来自 17 家会员单位的统计,一季度共完成销售收入 2.46 亿元,同比增长 18.19%;出口交货值 1.22 亿元,同比增长 31.52%;在主要产品中,避孕套产量 7.96 亿只,同比增长 13.54%;

出口 2.72 亿只,比去年同期增长 23.7%。其它产品产量均有不同程度的下降。

炭黑 据 28 家会员单位统计,一季度共生产炭黑 12.22 万 t,同比增长 32.47%;实现销售收入 4.87 亿,同比增长 44.26%;出口 8606t,与去年同期相比成倍增长。在国内外市场销售同时大幅增长的情况下,行业仅实现利润 755 万元,主要原因是原油价格居高不下,企业生产成本上升,有近一半的企业还处于亏损状态。

再生胶 因橡胶价格上涨,再生胶市场产销持续看好,一季度 36 家会员单位共生产再生胶 4.46 万吨,同比增长 26.41%;实现销售收入 9591 万元,同比增长 19.98%;产品销售率达到 104%。

受天然胶、合成胶等原材料价格高位运行的影响,尽管大部分橡胶制品的产量、销售收入、出口都有增长,但经济效益却没有同步增长,特别是胶鞋、力车胎等行业效益还在大幅下滑。从最近的胶价走势看,经过行业的呼吁,国家已经采取了一定的措施并可能有进一步动作,加之新胶上市,胶价已经回落,将减轻企业成本上升的压力。

日前全钢载重子午胎盲目重复建设问题,已引起高度关注。指示有关部门就我国全钢子午线轮胎发展情况,以及如何制止低水平重复建设问题要求进行系统的行业分析、市场和运行监测,适时提出调控建议和措施。据悉,国家有关部门正按领导批示精神,将对我国全钢载重子午胎发展问题开展调研,并将提出措施的意见。

加工贸易中的一些具体政策、措施、维系和影响我国轮胎出口,其调整受到轮胎生产企业的关注。

熊伟华

贵轮公司在疫情面前沉着应对

随着抗击非典进入攻坚阶段,贵州轮胎股份有限公司坚持一手抓预防非典,一手抓生产建设,双双取得可喜成绩。

贵州轮胎股份有限公司干部职工在疫情面前,采取严密措施预防非典,成立了预防非典办公室,制定并实施详细的预防计划和措施,一方面抓好对非典的宣传、教育、预防工作,防患于未然;另一方面,切实搞好对生产区域、居民家属区和公共

场所的消毒、预防工作,确保职工家属的身体健康和良好的精神状态。销售部门在减少出差、强化预防措施前提下,转变营销策略,使产销率达到 100%。与此同时,该公司采取多种措施激活企业生产经营,全公司一季度完成工业总产值 5.3 亿元,新产品产值 9671.3 万元,销售产值 42397.6 万元,1 至 4 月份销售量和资金回笼同比上升 13% 和 19%,仅 4 月份资金回笼达 1.065 亿元,创下历史新高。

卢庆红

风神轮胎公司压路机轮胎 产销两旺

随着我国公路建设的发展及国家对基础设施建设投资力度的加强,强有力地推进了工程机械的跨越式发展,我国振动压路机械的需求量在大幅度增加,2002 年比 2001 年增长了近 60%,达到了 8000 多台,与之配套的压路机轮胎也深受其惠。

风神轮胎股份有限公司生产的压路机轮胎主要有 23.1-26 梅花型花纹和 18.00-24 人字牵引型花纹两种规格。其中 23.1-26-8PR/12PR/14PR 产量由 2001 年的产量 481 条猛增到 2002 年的 2235 条,增加了 3 倍多,全国市场占有率由 2001 年的 12.7% 增长到 2002 年的 37.3%,而且根据用户的需求生产了无内胎产品,使该规格的品种达到了 6 种。另一种压路机轮胎产品 18.00-24-12PR 也由 2001 年的 2764 条增加到 2002 年的 4477 条,增长了 62%。

该公司一方面扩大压路机轮胎产量,同时还认真对用户反馈的使用信息认真分析,对存在的问题加以改进,以使产品适应不同用户及不同地域的要求,受到用户的好评,使该产品的产销率达到了 100%,而且一度出现了供不应求的局面。

何红卫

山东三工实现“非典”防治和 经济发展双丰收

山东三工橡胶有限公司坚持“非典”防治和经