

配方。室内试验结果表明,新开发的“川云”系列轻卡胎压穿强度高,耐久性能优异,高速性能达到国家标准。

郭红波

山东三工橡胶出口势头猛增

2003 年以来,山东三工橡胶有限公司加大国际市场开拓力度,充分利用交易会、网上洽谈会等多种形式,广泛与外商联系,扩大出口业务,把三工轮胎全面推向国际市场。1~2 月完成出口交货值 103 万美元,比上年同期增长 106%。他们采取的主要措施如下:

一是稳固并发展原有市场。公司加强与老客户的沟通,加大了贸易量,对中东、西非的出口贸易额有显著增长。

二是积极开发新市场。2003 年重点开发了中东和北美市场,1~2 月共开发新业务点 4 个,增加出口 10 万多美元,成为一个新的出口增长点。

三是加大宣传力度。通过采取网上发布信息,印刷宣传彩页、彩画等形式进行了大量的宣传,提高了三工轮胎在国际市场的知名度,吸引了新加坡、韩国、印度、美国等国家的客户来公司参观洽谈贸易业务。

四是搞好市场调研。公司通过对市场考察调研,准确掌握了市场的信息及动态,及时根据市场及客户要求,生产适销对路产品。最近,开发设计出的新花纹轮胎,在北美、中东市场十分畅销。

五是加强内部协调。公司加强出口业务调度,狠抓落实,严格考核,各部门加强沟通,密切配合,步伐协调一致,为出口业务保驾护航。

周显江

双星轮胎公司 顺利通过 QS9000 质量体系审查

日前,上海 SAC 质量体系审核中心的三位专家,对双星轮胎公司进行了 QS9000 质量体系获

证后的首次审查。审查过程中,三位专家对公司质量体系的运行给予满意的评价。

QS9000 标准是以美国通用、克莱斯勒、福特三大汽车公司和货车制造公司为主体制定的基本质量体系要求,专门针对为汽车配套的零部件,尤其是轮胎制造行业的标准要求。该标准不仅包括了国际通用的 ISO9000 的所有标准,还在此基础上增加了 TQM 全面质量管理和 JIT 准时化生产的观点。导入 QS9000 不仅能够提高质量管理水平,还可以使顾客、分承包方和公司本身受益。

双星轮胎公司于 2001 年 8 月份导入 QS9000 质量体系以来,经过一年的咨询与实践,于 2002 年初向上海 SAC 质量体系审核中心提交认证申请,并于同年 5 月份进行了正式的认证审查,8 月份获得了由 SAC 颁发的 QS9000 质量体系证书。

张艾丽 逢 坤

杭州中策橡胶 推出新胎险胜市场

杭州中策橡胶有限公司在第 20 届中国江苏自行车、电动车及零部件交易会上,展出了其最新研制的轮胎。该轮胎花纹黑白相间,就像足球的花纹,是采用特殊工艺加工而成。由于花纹漂亮,颇受海外客商的青睐,目前出口形势看好。

另外,该公司还推出了“夜光胎”颇受市场看好。该轮胎在靠近车圈边缘贴上一圈银灰色的反光胶条。夜里,这圈夜光带会发出亮点,若有微弱光照,反光更明显,给骑车者带来安全。

该公司依靠不断管理创新,不断技术创新,不断推出新品,使企业在如此激烈的市场竞争中立于不败之地,为企业持续发展增添了活力。

玉 甜

大学习大讨论带来新气象

2002 年,3531 工厂在企业内部开展了为时一年的大学习大讨论活动,效果显著,给企业带来了

新气象。

为了扭转职工中的陈旧观念,摆脱计划经济思想对人们的束缚,寻求企业的出路,工厂以《谁动了我的奶酪》一书和寓言《塔蚁的悲剧》为引线,结合新兴铸管产品结构战略调整和双星集团人事用工管理的经验,在全厂发起学习和讨论。

学习引爆了思维创新及深刻的反省,大家对市场经济、企业的深化改革有了进一步的认识和提高。通过讨论大家认识到,工厂想要发展,就要战胜自己,不能再陷在计划经济的泥潭中,而是要根据集团公司结构调整的总体要求,结合自己的实际,制定出符合市场经济规律的发展战略和改革方案,走内涵提高之路,把有限的资金用到最需要的地方。通过调整产品结构和生产经营格局、成本管理、技术改造、质量管理,使企业逐步甩掉因结构不合理而带来的沉重包袱,轻装上阵,迅速扼制亏损,走向良性循环。

讨论持续了一年,职工的思想观念发生了很大的转变。一年来,企业先后进行了许多方面的深化改革,职工都能积极参与。2002年,胶圈产品实现销售收入2600万元,企业实现了自1998年以来首次盈利,遏制住了效益下滑的局面。大学习大讨论为企业深化改革、改制分流,打下了良好的思想基础。

张才旺

双星轮胎 产品未出 定单先至

今年以来,双星产的子午线轮胎市场一直呈现供不应求的局面。为进一步加大子午线轮胎的出口力度,积极拓宽国际市场,双星轮胎公司把研究市场放在工作首位,经过一段时间的调查取证,该公司发现11.00R22.5 HR268花纹的全钢载重子午线轮胎以其优质的性能在目前的国际市场上倍受青睐。经过技术人员的积极努力,11.00R22.5 HR268花纹全钢载重子午线轮胎于5月中旬顺利投产。

早在2月份,该产品未生产出成品之前,他们就积极向客户宣传,3月底,就签定了5个柜的合同。产品未出,定单已经纷至沓来,显示了双星轮

胎的强劲实力。该花纹的子午线轮胎与以前双星轮胎公司生产的HR169花纹子午线轮胎相比,性能更优越,用途更广泛,主要适用于客车、卡车等在不同路况上的使用,极大地满足了客户的不同需求。

今年以来,该公司积极改革激励机制,调整市场策略,克服近期中东战争带来的不利影响,在适当上调轮胎价格的同时,一方面向东南亚、美洲市场倾斜;另一方面加大开发新市场新客户的力度,以弥补中东市场的损失,同时本着多出口的原则积极向斜交轮胎倾斜,加大了载重轮胎的出口量,创出了出口新水平。

张艾丽

炭黑院产品出口形势喜人

中橡集团炭黑工业研究设计院在深化改革、强化内部管理,发展规模经济的同时,坚持科技领先,积极发展外向型经济,炭黑产品出口取得突破性进展。2001年,该院根据国际市场的需求,以橡胶用炭黑为突破口,吹响了向国外炭黑市场进军的号角。尽管当年仅出口炭黑67t,但毕竟迈出了可喜的第一步。2002年,该院根据国际炭黑市场的变化,在产品、质量、包装上狠下功夫,客户和业务量不断增加,并逐步形成了多方位、多渠道的销售网络。当年,该院炭黑出口量达到1500多t。2003年,各部门通力合作,将炭黑出口作为新的经济增长点。截止3月底,该院已出口炭黑2608t。目前,产品出口已进入良性循环,市场占有率不断提高。预计,该院今年全年的外销炭黑将达到7000t。

徐 忠

“年产10亿只丁基橡胶瓶塞”项目 投资建设

近日,投资1300万元的华东橡塑有限公司落户安宜,目前已进入实施阶段。

该项目全称为“年生产10亿只丁基橡胶瓶塞”,由华东净化设备有限公司引进,山东鲁明橡