

表 4 其它

产品名称	规格型号	最低价格/ (元·t ⁻¹)	平均价格/ (元·t ⁻¹)
硫黄粉	200 目	1200~1300	1300~1400
氧化锌	间接法 99.7%	7800~8000	8200~8500
	直接法	6800~7000	7000~7200
硬脂酸	进口	5900~6000	6000~6400
	国产	5600~5800	5800~6000
醋酸乙酯	国产	6400~6500	6500~6600
轮胎钢丝	Φ1.0 回火	5400~5600	5600~5800
	Φ1.0 冷拉	4600~4700	4800~5000
锦纶帘子布	1260(神马)	25000~25500	25500~26000
	1680(神马)	25000~25500	25500~26000
促进剂 ZDC	乐清超微细化工公司	19000	20000
促进剂 BZ	乐清超微细化工公司	29000	30000
促进剂 PX	乐清超微细化工公司	43000	44000
促进剂 PZ	乐清超微细化工公司	19000	20000
促进剂 TRA	乐清超微细化工公司	94000	95000
促进剂 TDEC	乐清超微细化工公司	340000	350000
促进剂 DTDM	乐清超微细化工公司	43000	44000

李春曼 供稿

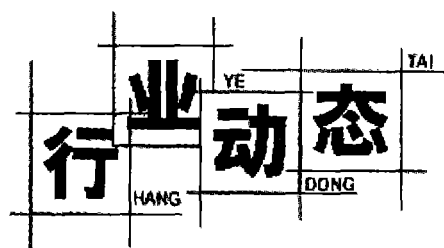
国内合成橡胶执行价格

(2003 年 1 月 10 日) 元·t⁻¹

企业名称	产品名称	型号	执行价
燕山石化公司	顺丁橡胶	优级品	9300
高桥石化公司	顺丁橡胶	优级品	9000
齐鲁石化公司	顺丁橡胶	优级品	9500
巴陵石化公司	顺丁橡胶	优级品	停车
锦州石化公司	顺丁橡胶	优级品	9300
独山子石化总厂	顺丁橡胶	合格品	8800
齐鲁石化公司	丁苯橡胶	1502	9500
兰州化工公司	丁苯橡胶	1500	9300
兰州化工公司	丁苯橡胶	1712	8300
吉林化工公司	丁苯橡胶	1500	9300
燕山石化公司	SBS	4402	9350
燕山石化公司	SBS	4452	8350
茂名石化公司	SBS	F675B	8400
巴陵石化公司	SBS	充油	9500
巴陵石化公司	SBS	干胶	11800

注:燕化、高桥和独山子为到岸价,其他为出厂价

陶琰



进口普盘条 不符合保障措施的法定条件

国家外经贸部近日发出公告,根据《中华人民共和国保障措施条例》的规定,外经贸部对进口普盘条产品数量增加情况进行了调查,国家经贸委对国内产业损害情况进行了调查。

两部委根据客观事实和证据,认定进口普盘条产品在国内市场份额呈下降趋势,不构成对国内产业的严重损害,说明国内产业状况与被调查产品的进口没有因果关系,最终裁定普盘条不符合实施最终保障措施的法定条件。

我国政府对部分进口钢铁产品进行保障措施立案调查后,由于其中涉及钢丝帘线和胎圈钢丝生产用普盘条,因而此案不仅对钢丝帘线生产企业影响巨大,而且也引起了下游子午胎生产厂家的极大关注。中国橡胶工业协会组织中国贝卡尔特钢帘线有限公司、荣成成山钢帘线有限公司、江苏兴达钢帘线有限公司、江苏嘉兴东方钢帘线有限公司等企业,积极配合政府有关部门对此案的调查和举证工作,两次代表国内产业界在国家经贸委和外经贸部举行的听证会上发言,既保证了国家利益,也维护了行业权益,赢得了企业的好评。

据悉,不适用最终保障措施的临时保障措施涉案产品,在临时保障措施实施期间加征的关税将予以退还,有关办法将另行公布。

河北轮胎研发新品增加出口

河北轮胎有限责任公司坚持“国际市场大进大出,国内国外市场互补”的营销策略,积极开拓

国际市场,取得可喜成绩。从 2002 年 8 月份至目前,每月出口交货值都在 1000 万元以上,比上年同期大幅度增长。

2002 年上半年,由于中东地区对进口轮胎设置非关税壁垒,而国际市场轮胎售价狂跌,致使该公司出口一度受挫。为此,他们以变应变,加快技术创新步伐,不断开发适应国际市场需求的新产品,本着“你无我有,你有我特”的原则,调整产品结构,实行差异化经营。他们在短短的 1 个月里就开发了 30 多个特殊规格的无内胎斜交胎,并很快实现了批量生产。该公司凭着在国际市场上的良好信誉和过硬的质量,将产品打入美洲市场,拿到了 30 多种规格的轮胎出口订单,目前已交货 15 万条。

晓 雨

华南轮胎 创汇超出 5000 万美元

截止 2002 年 10 月底,华南轮胎公司出口创汇额已突破 5000 万美元,提前 2 个月完成了全年的出口创汇任务,与上年同比增长 58.1%,远高于全国轮胎出口同期增长水平。

作为有近 10 年出口经验的出口型企业,华南公司生产的万力轮胎在国际上一直享有较高的声誉,受到客户的欢迎,是国家外经贸部重点扶持和发展的名牌出口商品。

2002 年初,董事会下达给华轮的考核指标重点之一就是出口要超 5000 万美元。为此,总经理与销售经理签订了责任状:完不成任务,销售领导班子全部“下”;完成任务,按比例提成奖励。艰巨的任务对每个业务员来说都是挑战,退缩只有耻辱。重奖重罚有效地激励了业务员的积极性,业务员们一方面依靠原有的销售网络,巩固并扩大销售;另一方面,通过参加国际、国内各类展览会、交流会,多渠道地推销“万力轮胎”。目前,万力轮胎不仅在世界 80 多个国家和地区销售,在欧洲、美国的销售仍得到快速增长,仅欧洲市场,每月的成交额就超过 100 万美元。美国市场成交额比上年同期增长 50%,每月销往美国的仅卡车胎就超过 100 多个集装箱。

成绩是属于过去的。百尺竿头,更进一步,展

望未来,华南公司员工充满信心,准备向新的创汇纪录冲刺,为国家、为企业做出更大的贡献。

晓 雨

东风金狮轮胎 推行信用风险管理制度

不论货款能否顺利回笼,销售经理想发多少货就发多少货的现象,如今在“东风金狮轮胎”已成为历史。

日前,该合资公司主要负责人说,公司新近对客户实施了信用风险管理制度。这一制度,目前国内只有屈指可数的企业在实行。按照这一制度,销售经理给客户发货首先要考虑货款能否及时回笼,该客户欠款金额是否在授信额度之内。

据介绍,在国外,通常每个企业都会给客户评定信用等级,确定一定量的授信额度,以防止恶意拖欠货款,做到将企业风险降至最低。金狮轮胎公司决定为客户评定信用等级,确定授信额度,就是因为社会货款欠账一度超过亿元,清欠艰难。

2002 年 8 月,该公司开始实行合资方马来西亚方面的管理经验,推行信用风险管理制度。他们将客户分成不同等级,分别确定 20 万元~200 万元的授信额度,总授信 1800 余万元。在一定时期内,公司所允许客户欠款的总额超过这一额度,则停止供货。在销售中,还有专职的授信管理人员对定单、发货票等进行跟踪管理。

这一制度推行以来,公司的货款回笼率大大增加。目前,公司正计划将其进一步完善。

晓 雨

广州翻新胎 在成都市场上销售遭查处

最近,广东省有两家轮胎翻修公司生产的翻新轮胎,在成都市场上销售,先后均被成都市成华区技术监督局查处,其原因是:

1. 翻胎产品没有甲、乙、丙标记;
2. 在翻新胎的胎侧没有国标标记和警示语言;