



船务告急

出口中国泰胶数量受限制

由于泰国橡胶原材料供应减少以及实际能够装运橡胶的船只数量有限的原因,泰国橡胶出口商对2002年底合约发货到中国的船期安排十分困难。出口商星期二接受《道琼斯新闻热线》记者采访时说:“2002年12月份可以发船,然而必须有条件:要么加价、要么调整船期安排。”新加坡一名长期与中国做泰胶生意的资深贸易商表示:大部分堆积在泰国南部宋卡港的集装箱很难再装运橡胶,因为还有其他的货物急需外运。正因为这个原因,他不得不将橡胶首先运到马来西亚北部的penang港,然后再从那儿运到中国。这样的话,运费差不多每公斤橡胶提高了1美分。据曼谷一家大型橡胶出口公司的高级经理所说,那些不想从马来西亚penang港转船的出口商,如果将货运到中国的话,就必须提前两个星期预定舱位。

目前泰国大雨造成橡胶原材料减产,同时也造成橡胶价格提升。一些厂家为了抓紧时间交货给中国,也不得不紧急购买原材料,甚至在较高的价位也买进。

中国作为世界最大的天然橡胶消费国之一,每年有将近半数的消费量依靠从泰国进口。据中国海关总署最近发布的数据统计表明,2002年1月~10月中国进口天然橡胶总数量为85911t,其中大致有60%橡胶是从泰国进口的。

傅康琨

中国橡胶产品出口南亚有潜力

2003年2月,印度将举办2003印度橡胶工业国际展览会。此次展会将是印度历史上最大的

一次,这将为我国橡胶企业拓展印度市场提供良机。

据展会主办方全印度橡胶工业协会介绍,本次展会将有10多个国家参展,450多个展位,是第一届展会的3倍,参观人数预计达到3万人次。

印度橡胶工业在国民经济中占有重要地位,其总体规模相当于中国的60%~65%,年产轮胎约4500万套,橡胶制品约80万t,主要橡胶厂平均年增长率为10%左右。近三年,占橡胶消耗量45%的轮胎产品出口增长迅猛,达到20%~27%,预计2005年出口额将达到10亿美元。印度目前是世界第三大天然橡胶生产国和第四大天然橡胶消费国,但其合成橡胶消耗量偏低,橡胶加工技术有待提高,我国许多以合成橡胶为主的高新技术产品在印度将有较大的发展空间。印度橡胶原材料工业发展明显滞后,每年需大量进口,为中国橡胶原材料生产企业提供了机会,尤其是橡胶助剂、帘线、炭黑、丁基橡胶等已开始逐年扩大从中国的进口量。印度橡胶机械工业相对落后,主要先进设备均依赖进口,而中国相当一部分产品技术质量可以与发达国家产品媲美,总体产品水平、品种、性能、价格均优于印度产品,产品加上关税后只比印度产品价格高15%左右,在印度市场具有较强的竞争力。

据了解,中国橡胶工业在印度市场最具发展潜力的产品是:精细橡胶助剂、帘子布、炭黑、合成橡胶、各种子午线轮胎成套设备、其它轮胎成型设备、销钉挤出机、各种密炼机、钻孔辊类设备、抽真空平板、注射机、鼓式硫化机等。

过去,中印橡胶工业交往很少,大部分印度企业不了解中国产品,2001年中国化工装备总公司和中国橡胶工业协会、中联橡胶(集团)总公司共同组团参加了第1届印度橡胶工业展览会,取得了良好效果,其中约半数参展企业开始同印度企业有贸易往来,个别企业贸易额较大。

由此看来,通过展览会等渠道加大中国企业的宣传力度,让印度客户充分了解中国企业和产品,是企业拓展新市场的良好途径。

中国化工装备总公司将组团参加2003印度橡胶工业国际展览会,主要参展内容有橡胶制品、橡胶原材料、橡胶机械、试验设备等。 刘英