

企业发展

演绎经典 回力无穷

——上海回力鞋业有限公司走过风雨 80 年

胥昆德

(上海回力鞋业有限公司, 上海 200082)

摘要: 概述上海回力鞋业有限公司 80 余年的发展。回力鞋业起源于 1927 年, “回力”胶鞋在 20 世纪 30 年代就成为广泛知晓的民族品牌。经过几十年的发展, 回力公司已发展为一个以技术创新为核心, 以品牌运作和网络终端销售为营销模式的企业, “回力”鞋业获得了大量的荣誉, 赢得了广泛的国内外市场。

关键词: 鞋业; 胶鞋; “回力”品牌; 企业发展

上海回力鞋业有限公司是由上海华谊(集团)公司全额投资的独立法人企业, 其鞋类“回力”品牌是具有 80 多年历史的民族品牌。过去, “回力”鞋誉满天下, 今天“回力”鞋彰显特色, 不断提高我国竞技体育及全民健身运动水平做出贡献。

1 回眸初创 领跑时尚

回力公司起源于 1927 年开设的义昌橡皮制物厂, 当时生产“八吉”套鞋。1930 年义昌橡皮制物厂更名为正泰信记橡皮制物厂, 到 1934 年再更名为正泰信记橡胶厂。当时, 胶鞋市场已出现分化, 除雨天穿的全胶鞋外, 布面胶鞋(跑鞋)也开始在大城市流行, 为抓住市场需求, 推进民族品牌, 正泰信记橡胶厂办了 2 件大事, 一是创立“回力”商标, 二是首创胶鞋成型流水线作业法。

过去, 企业确定的商标含义大多停留在财源茂盛上, 没有新型工业时代的发奋精神。但正泰信记橡胶厂却考虑到新商标既要能表明产品具有款式新颖、经久耐用的特点, 又要体现企业在激烈市场竞争中不畏艰难, 敢于战胜竞争对手的毅力和勇气, 经多方征集, 新商标采用了西洋法设计的“WARRIOR”(战士、勇士、斗士)图案, 该图案为一个弯弓搭箭的古希腊勇士形象, 很贴合当时青年人崇尚勇敢, 向往做骑士的时尚心态, 而弯弓搭

箭的勇士图案又隐含了中国民间流传的美丽神话——后羿射日, 寓意青年人要效法后羿, 自强不息。最后将“WARRIOR”译成中文谐音“回力”, 意为回天之力。1935 年 4 月 4 日鞋类“回力”图案商标正式注册。这个具有中西合璧创新意义的商标图案用在当时新开发投产的布面胶鞋上, 由此, “回力”跑鞋风靡一时, 并在以后的数十年里, 成为广泛知晓的民族品牌。

2 风雨 80 年 历经沧桑

解放后, 鞋类“回力”商标经沿革与发展, 企业经 1956 年公私合营和上海橡胶行业的历次裁并、改组、更名, 到 60 年代鞋类“回力”商标主要由上海胶鞋六厂(1966 年)和上海胶鞋七厂(1967 年)使用, 1996 年 2 月上海胶鞋公司将所属骨干企业上海胶鞋六厂和上海胶鞋七厂合并组建上海回力鞋业总厂。2000 年, 为贯彻上海市政府提出的“有所为, 有所不为”的战略方针, 上海胶鞋公司及所属厂家上海回力鞋业总厂等宣告破产, “回力”商标转至上海华谊(集团)公司保全, 并由华谊(集团)投资 80%、经营者群体投资 20%, 共同组建了上海回力鞋业有限公司。“回力”及其图商标的所有权人华谊(集团)公司委托商标独占使用被许可者上海回力鞋业有限公司全权负责“回力”商标的运作、使用、管理和打假维权工作。2006 年年底,

20%的经营者持股退出,上海回力鞋业有限公司成为华谊集团独家投资的全国有公司。2007年12月,华谊集团宣布由双钱集团股份有限公司托管上海回力鞋业有限公司。2009年8月华谊集团宣布上海回力鞋业有限公司划归上海华谊集团投资有限公司。

上海回力鞋业有限公司成立已近10年,成立伊始一方面承担了保证原破产企业稳定的重任,另一方面用后羿自强不息的精神努力冲破发展瓶颈,搏击市场。经过不断努力,1999年“回力”及其商标被认定为“中国驰名商标”,1997年至今连续4次被评为“上海市著名商标”,“回力”主打产品连续9年蝉联“上海名牌产品”称号;2002年“回力”牌足球鞋被中国质量协会等授予“市场信得过产品”,“回力”牌篮球运动鞋被中国橡胶协会胶鞋分会授予“全国胶鞋行业协会推荐产品”;2003年和2006年“回力”牌主要产品运动鞋、保健运动鞋、休闲鞋被上海化工行业协会授予“上海化工名优产品”,2005年被上海橡胶同业公会授予“上海橡胶名优产品”。“回力”产品广告语也与时俱进,20世纪80年代为:脚踏实地,步步领先;90年代为:穿回力鞋,走成功路;21世纪为:穿回力鞋,走健康路。

3 回力无穷 蓄势待发

上海回力鞋业有限公司从2000年5月成立后,从原来的生产型企业转变为品牌运作模式的经营型、贸易性企业,这是企业发展的重大转变。品牌运作模式是向虚拟经济、总部经济发展的潜力巨大的企业运作模式,其先进之处在于能充分利用社会资源,解决价值链低端问题。与传统企业相比,运作品牌的企业具有强大的抗风险能力和竞争力。

本着“坚守阵地,平稳过渡,卧薪尝胆,蓄势待发”的工作指导思想,回力公司成立的前5年着力“守阵地,稳发展”,为“回力”品牌的生存和发展努力拼搏。为实施品牌战略,着重进行了3项工作:一是整顿市场营销网络,调整理顺销售价格体系;二是调整生产基地,争取成本优势;三是立足技术创新,开发新产品,努力守住市场基本份额。这些工作取得了明显成效。

由于“回力”产品仍处在较低层次,企业发展遭遇瓶颈:产品成本不断上升,产品售价却因批发模式难以同步上升,产品质量和企业的市场竞争能力难以提高。面对严峻形势,回力公司领导层深刻认识到必须再一次转变发展模式,即在进行品牌运作的基础上,建设终端营销网络,逐步形成以网络终端销售为主的营销模式,这是企业发展的再一次重大转变。相信通过这一次转变,将更有利于总体成本优势的发挥,使企业逐步走向良性循环,从而真正体现出品牌运作模式企业的强大生命力。

回力公司一方面探索、实践转变营销模式,逐步完善以网络终端销售为主的营销模式,另一方面挖掘整理“回力”这一具有80多年历史的民族品牌的文化内涵,并结合当今时尚潮流,为老品牌注入新元素,突现“回力”品牌的运动、时尚、经典的新文化内涵。继2008年“回力”产品热销欧洲后,2009年以来国内媒体群起关注“回力”品牌,在2009中国(北京)国际体育用品博览会上,“回力”品牌受到中央电视台和凤凰卫视等20余家媒体的关注。如果说积极建设终端营销网络是回力公司发展的再一次重大转变,那么结合当今时尚潮流,为老品牌注入新文化内涵,将“回力”产品从中、低档市场推向高档市场是回力公司再次腾飞的发展契机。

近期,回力公司联合上海意图工业设计有限公司,在上海市工业设计协会、上海设计创意中心的支持下,与上海市有关高校工业设计专家在上海举行“迎世博,回力产品创意策划活动”,借2009年上海市工业博览会和2010年世博会,宣传“回力”品牌,赢得年轻人,全面提升“回力”品牌时尚、经典的内涵,树立“回力”品牌的全新形象。

2009年9月,“2009创新回力畅想世博产品创新设计暨创意市集巡展”在上海时尚地标8号桥创意园区隆重举行,现场展示的“回力”原创手绘鞋以个性鲜明的缤纷色彩、动感和亮丽的青春活力,极具视觉冲击力,吸引了无数时尚青年的眼球,体现了“回力”产品“时尚运动、专业运动、健康运动”的定位,这是回力公司加快创新,着力突破发展瓶颈的一项重要举措。

4 品牌特色 再领时尚

2008 年发生的世界金融危机严重冲击实体经济,企业竞争更趋激烈,宏观经济形势更为严峻,回力公司经认真分析经济形势和市场环境后,不断调整工作思路,紧紧抓住胶鞋行业发展的机遇。

目前,国内胶鞋市场的竞争处于低档产品与高档产品的交锋期,胶鞋产品尚未形成核心技术优势,企业要想在无序的市场竞争中领先,就必须审时度势,寻求发展新思路,使产品从中、低档向高档升级。

在我国,体育产业是一个新兴产业,被誉为露天金矿。“回力”产品坚持与体育运动相结合发展,就有了持久的生命力。在当今天低档胶鞋市场呈现过度竞争的状态下,打体育特色,推时尚运动、专业运动、健康运动的理念,走中、高档产品发展之路,是“回力”品牌跳出过度竞争圈,实现全面发展的所在。

奥运年、世博年为体育产品消费带来广阔市场,2008 年奥运会在北京的成功举办引领了中国

体育产业蓬勃发展,推动了运动类产品的市场,特别是“飞跃”和“回力”产品在欧洲热销,引发了消费国货精品的热潮,同时上海市政府大力推进品牌战略,力争在 2010 年前培育发展具有上海自主知识产权的一批世界品牌、国内外知名品牌,也为“回力”品牌的发展提供了极好的机遇和条件。回力公司抓住这一重要商机,在开发了 WB 型篮球鞋、WF 型足球鞋、WK 型网球鞋等多系列支柱产品的同时,着力研发具有较高技术含量的专业体育用鞋和城市全民健身、休闲用鞋,走上了发展中、高档产品之路。

5 结语

“回力”品牌是一个具有 80 多年历史的民族品牌,经过了几代回力人的不懈努力,赢得辉煌,走过沧桑。现在,回力公司以技术创新为核心,强化产品功能开发,突出产品差异化优势,加强企业内部管理,以优质、高效的服务确保企业生存和发展,以品牌运作和网络终端销售为生产和经营模式,以优质鞋品为发展方向,再续“回力”鞋业新篇章。

贵轮公司大力推进生态文明建设

贵州轮胎股份有限公司座落于黔山秀水腹地的贵阳市西郊金关。多年来,为了保护好贵阳的蓝天碧水,贵轮公司以强烈的社会责任感从自身做起,从细小环节做起,始终坚持“综合治理,预防为主”的环保工作方针,采取各项有效措施,防治工业三废和粉尘产生的环境污染和危害,坚持走质量效益型、资源节约型、环境友好型的科学发展之路,以实际行动践行“走科学发展路,建生态文明市”的要求,取得了显著的成效,先后被评为贵州省“节能先进企业”、“环保先进企业”、“双增双节先进单位”、“‘十五’资源节约综合利用先进集体”等称号。

1 逐年加强环保设施建设

多年以来,贵轮公司严格遵守国家《环境保护法》,每年都制订环境保护工作计划,将环保经费列入公司的财务预算,建立健全了公司环境保护制度及各级环境保护人员的岗位职责,逐年采取有效的措施防治工业三废及炭黑等粉尘对环境的污染,尤其是近十年来,公司先后投资近 2 000 万

元,修建了“污水东引,雨污分流”排污隧道,将生产系统产生的工业废水和厂区的生活污水东引至厂区东侧的市政排污大沟,有效杜绝了污水进入自然河道。2005~2007 年,贵轮公司投资 600 多万元,与某环保科技有限公司合作将原来的锅炉水磨麻石除尘脱硫系统改造为气动式除尘脱硫系统,使烟尘、废气排放量达到国家标准要求,每年减排二氧化硫近千吨,大大地改善了厂区及周边地区的空气质量。同时,对炼胶车间太空包装密闭气力输送系统、自动化称量系统及投料环保系统进行改造,使炭黑输送尾气经除尘器净化后达标排放,最大限度地减轻了炭黑等粉尘对厂区周边环境的污染。

2 持续推进节能减排工作

近年来,贵轮公司坚持把节能降耗、增收节支作为发展战略加以谋划,相继实施了办公楼循环水回收利用、锅炉余热余压发电、2 套 $90 \text{ m}^3 \cdot \text{h}^{-1}$ 反渗透除盐净水系统应用、37 台全钢载重子午线轮胎硫化机热板改造等一系列节能减排项目,使公司的每吨三胶可比综合能耗从 2001 年的 $2\,075 \text{ kg}$ 标煤下降到现在的 $1\,553 \text{ kg}$ 标煤,年均节约标煤