

科技品牌国际化(二)

——我国橡胶机械做强的源动力

李东平,陈维芳

(桂林橡胶机械厂,广西 桂林 541002)

(续上期)

3 我国橡胶机械具有做强的基础和前提条件

3.1 全套子午线轮胎生产设备支撑起我国轮胎发展的脊梁

受国家“八五”期间的“子午线轮胎关键设备国产化一条龙项目”及“十五”期间国家重大技术装备研制项目等扶持,我国橡胶机械取得了整体跳跃式发展。目前,我国已具备提供子午线轮胎全套生产设备的能力以及交钥匙工程的能力,这是世界上其它单个国家所无法比拟的。我国橡胶机械行业已被公认为装备业国产化最好的行业之一,绝大部分产品达到当代国际先进水平。

改革开放初期,子午线轮胎制造机械大多是以进口为主,国产为辅。现在不同了,我国橡胶机械行业的发展应该是其它领域机械行业的典范。目前,我国大多数轮胎机械产品,无论是在技术含量、外观、内在质量和使用性能方面已经不比国外产品差。现在不但国内轮胎厂采用,国外各大轮胎企业也开始大量采购国产装备,促使国外橡胶机械制造商大幅度降低售价。

据统计,我国过去建设年产30万条全钢子午线轮胎的轮胎厂需设备投资6亿元人民币,现在2亿左右就够了。过去新上一条100万条半钢子午线轮胎生产线需2.5亿~3亿元,现只需设备投资1亿~1.2亿元。

我国橡胶机械的发展为我国轮胎行业大上规模提供了可能,加快了子午化进程,为轮胎工业发展提供了物质保证和支撑。

3.2 我国轮胎工业的持续高速发展为我国橡胶机械打下良好基础

毫无疑问,近年我国轮胎工业在世界上发展最

快,全钢载重子午线轮胎、半钢子午线轮胎、工程机械轮胎的发展速度均列世界前茅。这些项目的启动和发展为我国橡胶机械提供了源源不断的订单,国内厂家基本处于产品供不应求的局面。

几年的快速发展使得橡胶机械厂家都有了积累,并进行了较大规模的技术改造,生产能力水平有了质的提高,我国几个大型橡胶机械厂家都具有自主创新的能力。

专家预测,今后几年我国轮胎工业仍将以较快的速度发展。保守估计,我国橡胶机械国内年需求量在50亿元以上。同时,除德国大陆还在我国寻求合资或独资建立轮胎厂外,世界十大著名轮胎公司已有9家在我国都拥有了自己的轮胎厂,世界轮胎工业的中心在快速向中国转移。

这为我国橡胶机械提供了更多的订单需求,并将先进设备和技术带进我国,为我们提供更多的借鉴及学习机会。

3.3 良好的性价比和控制水平为我国橡胶机械插上腾飞的翅膀

通过消化吸收及与世界著名轮胎公司的商贸,我国橡胶机械已有长足的进步,具备自主创新的能力。我国硫化机等机群式橡胶机械已达到当代世界先进水平,尤其是我国已成为世界上最大的硫化机生产国。我国橡胶机械已不是传统的“大路货”,性价比已领先于世界其它橡胶机械制造商。在世界著名轮胎公司的设备采购招标中,硫化机、密炼机等机群式产品都倾向用我国产品。

随着我国加入WTO及世界经济的一体化,采购世界著名品牌的控制元件、配套件已相当容易,我国橡胶机械的控制水平已能与世界同步。世界上新兴起的控制技术都很快在我国橡胶机械

上运用。硫化机的控制已广泛运用 PLC、PD 平板电脑及网络控制等。轮胎成型机已运用 CC-LNK 伺服及运动中心等控制技术,控制的准确性及自动化水平得以提高。密炼机在大力推进密炼系统自动化、智能化、群控化的同时,还特别注重单机和系统的安全保护及系统的完善化。

3.4 多种形式的经济体制为我国橡胶机械做强提供了肥沃的土壤

我国橡胶机械已告别传统单一的国有模式,发展成国有、民营、合资并存的格局。尤其是近年“民营化”进程加快,一些小型企业尤其是江苏、浙江、广东等地的中小橡胶机械厂已大多改民营,其中民营企业天津赛象科技股份公司已成为世界第五大橡胶机械制造商。国有的橡胶机械企业也已不同于传统国企,建立起可以与民营企业媲美的机制。尤其是桂林橡胶机械厂、华橡自控股份有限公司、益阳橡胶塑料机械集团公司同属中国化工集团,利用一个平台整合在一起,这将使其跻身世界橡胶机械前三强。大连橡胶塑料机械股份有限公司、青岛高校软控股份有限公司为上市公司,资金和技术力量雄厚。合资橡胶机械企业也是我国橡胶机械做强的新兴力量,益阳神户、上海精元的成功为国外橡胶机械进入我国做出好的示范。

4 我国橡胶机械如何从大国向强国转换

4.1 加强科技创新体系建设,加快科技成果推广

世界橡胶机械呈现出检测向传感—数字化发展,设备向联动化、连续化发展,性能向高质、高效、低耗化发展,技术向创新性方向发展的趋势。以我国橡胶机械厂商目前的产品开发模式和投入来说,很难跟上世界橡胶工业发展的潮流。我国橡胶机械厂家必须建立自己的科技创新体系,加大产品的开发力度,开发出一批具有自主知识产权的新产品。有条件的企业要建立自己的技术中心,争创国家级技术中心。在传统轮胎生产设备上,我们要在产品的稳定性方面多作研究。在全自动轮胎生产设备方面,我们要注重世界轮胎工业的发展动向,早动手进行研究。

在科技成果转换方面,我国橡胶机械行业还有许多潜力可挖。一方面,还有许多橡胶机械科研成果掌握在科研院所、大专院校、企业或者个人

手中,另一方面,我国一些橡胶机械企业苦于没有好的产品和成果,企业缺乏发展的动力。橡胶机械行业有必要建立一个平台,让企业家与大学教授、科研人员就科研成果面对面洽谈,为科研成果的迅速产业化提供更多机会。

橡胶机械企业应结合轮胎工业发展循环经济的趋势,要有循环经济的观点,在产品开发中尽量考虑提高效率、节约能源、减少污染等因素,同时要提高专利意识,制定企业及行业的专利战略。

4.2 树立品牌意识,创中国和世界橡胶机械名牌

品牌建设是企业做大做强、持续发展的标志和保证,品牌做得好不好,能否不断创新,是一个企业发展水平和管理水平的综合表现。品牌是企业的无形资产,企业对品牌的管理也需要创新和突破。我国橡胶机械要做强,要占有更多的国际市场必须走出去。这肯定不止是靠产品,而是靠企业的无形资产,即品牌。我国橡胶机械的品牌建设才刚刚起步,很少企业进行 V 设计(企业形象识别系统设计、品牌形象识别系统设计),品牌效应还不明显。

我国每年举行国内名牌及免检产品工作。至今我国橡胶机械只有硫化机获取中国名牌。轮胎成型机、密炼机已列入“十一五”中国名牌培育计划,其中轮胎成型机列在 2009 年,炼胶设备列在 2010 年。因此,近两年是我国橡胶机械冲刺中国名牌的最佳时期。我国成型机、炼胶设备的厂家一定要重视,全力以赴,橡胶机械专业委员会要将它作为近年的工作重点。我国橡胶机械企业一定要树立品牌意识,强化产品品质及售后服务,同时加大橡胶机械品牌的宣传力度。我们的目标是在近年有近 10 家企业获得中国名牌产品称号,3 种产品以上获得国家免检。轮胎企业在设备采购时应有意地扶持国产名牌,优先选用国产品牌产品。

我国橡胶机械在 ER 排名已连续坚持 3 年,每年都有 10 家以上企业挤入前 30 强,这对提高我国橡胶机械的国际地位十分有意义。2006 年我国橡胶机械企业集体参加美国 IIEC 展,效果很好,充分展示了我国橡胶机械企业的整体实力。今后我国橡胶机械要充分利用国际展览、杂志、网络等,在国际市场着力打造中国橡胶机械整体品牌,树世界级橡胶机械名牌。(下转第 10 页)

材料年需求量将接近 100 万 (不含胎圈钢丝), 其中钢丝帘线 60 万左右, 聚酯帘布 (主要是 HMS 型) 5 万 ~ 10 万, 锦纶帘布 30 万 ~ 40 万; 做好芳纶帘布应用试点工作, 满足轮胎产品升级换代的需要。2010 年轮胎骨架材料需求预测见表 2。

表 2 2010 年轮胎骨架材料需求量预测

轮胎类型	轮胎产量 / 万条	需求量 / 万 t		
		钢丝帘线	聚酯帘布	锦纶帘布
全钢载重子午线轮胎	4 800	52.8		
轻型载重子午线轮胎	5 400	7.0	1.30	
轿车子午线轮胎	12 600	7.6	3.78	
工程机械子午线轮胎	43	1.3		
斜交轮胎	12 763			31.9

2.2 力车轮胎中的应用

力车轮胎主要使用锦纶 6 帘布。2010 年预计生产自行车外胎 2.5 亿条, 手推车外胎 1 000 万条, 约需锦纶 6 帘布 2 万 ~ 2.5 万 t。

2.3 胶管和胶带中的应用

输送带使用的骨架材料以钢丝帘线、聚酯骨架材料和锦纶 (主要是锦纶 66) 骨架材料为主, 同时向复合材料发展, 芳纶骨架材料的用量将逐步增加。目前国内以合成纤维和钢丝线绳芯做骨架材料的输送带已占总量的 80%。传动带向传动效率高、节能、低噪声、寿命长和品种规格多样化发展, 其中 V 带和多楔带用聚酯软线绳和硬线绳

已形成系列, 线绳结构的 V 带已接近 V 带总量的 80%。同步带以玻璃纤维线绳为主 (目前国内玻璃纤维线绳在强度和伸长率的稳定性还有待提高), 部分产品用芳纶线绳。胶管用骨架材料以聚酯骨架材料和钢丝为主, 部分产品用芳纶骨架材料或其他材料。预计 2010 年管带行业主要产品产量为: 输送带 1.4 亿 m², V 带 1.2 亿 m, 胶管 5 亿标 m, 需用聚酯骨架材料 4.5 万 ~ 5 万 t, 锦纶 66 骨架材料 0.6 万 ~ 0.8 万, 钢丝线绳 2.1 万 ~ 2.5 万, 钢丝帘线 1.2 万 ~ 1.5 万, 棉骨架材料 1.8 万 ~ 2 万 t。

3 展望

橡胶工业用骨架材料已从供不应求发展到至今供求平衡甚至供大于求的状态。行业虽取得很大进展, 但存在结构性矛盾突出、高性能原创技术严重不足、原材料缺口很大、进口依存度高等问题。橡胶工业用骨架材料今后的发展方向是: 重视科技创新, 以新产品、新规格替代老产品, 加速产品升级换代; 以新技术和高效、低耗、节能环保的生产工艺加快企业改造; 开发多品种、多规格的优质、高性能新产品和高附加值产品; 加快高性能芳纶纤维和 PEN 纤维的生产和推广应用。

参考文献: 略

(上接第 7 页)

4.3 要树立全球大市场的观念, 加速从国内型工厂向国际化企业转换

橡胶机械国际市场非常大, 中国橡胶机械市场只是国际市场的很小部分。尤其是米其林等世界著名轮胎公司逐渐向橡胶机械供应商释放传统的“自供”设备, 世界橡胶机械的前景十分看好。

我国企业要想在全球化的橡胶机械市场中占有一席之地, 一定要从人才培养、产品开发、市场营销等各方面与国际接轨, 努力从国内型工厂向国际化企业转换。在人才培养上, 要从机制入手, 培养一批懂外语、会管理、熟技术的复合型人才。在产品开发上, 要运用现代化手段改造传统国企, 产品技术标准与国际接轨。

我国橡胶机械的主要厂家已将产品批量成套

出口米其林、普利司通、固特异等, 给国外轮胎公司留下“中国橡胶机械价廉物美”的良好声誉。这对我们争取更多的橡胶机械商机有利。我国橡胶机械行业一定要珍惜机会, 勇于与国外橡胶机械厂家比高低。同时, 中国橡胶机械厂家应加强沟通, 互相学习, 不搞低水平的价格战, 不搞“窝里斗”, 不互相拆台, 一致对外。

在质量体系认证及产品认证上, 我国橡胶机械行业应着手准备欧洲 CE 及美国 UL 等认证, 克服产品出口可能遭遇的贸易壁垒。有条件的橡胶机械厂家应尽快获取自营进出口权, 尽量减少商贸的中间环节。在配套件的采购上, 尽量选用世界著名品牌。如有条件, 我国橡胶机械厂可联手在全球建立中国橡胶机械的产品售后服务体系。

(完)