

相关行业

我国 10 家企业名列 2005 年度全球橡胶机械 30 强

邓海燕, 陈维芳

《欧洲橡胶杂志》(ERJ)最近公布了按销售收入排名的 2005 年度全球橡胶机械 30 强名单(见表 1)。我国橡胶机械企业共 10 家进入前 30 强, 占总数的三分之一。其中天津赛象科技股份有限公司、桂林橡胶机械厂、华橡自控股份公司闯入 10 强, 分列第五、七、八位。统计数据表明, 中国已经占有全球橡胶机械市场份额的 23.1%, 比西欧高 7.1%(见表 2)。这些再次展示出我国橡胶机械的总体实力。

2005 年全球橡胶机械销售收入增长 7% 左右, 达到 24 亿美元(折合 20 亿欧元)。其中全球轮胎机械销售收入在 2004 年已增长 15% 的基础上再增长了 15%, 充分体现了近年全球轮胎投资的活力和热度。与此相反, 除少数企业销售收入略有增长之外, 2005 年全球非轮胎机械销售收入与 2004 年相比总体持平。

在世界范围之内掀起的新一轮轮胎投资热潮已导致 2005 年全球轮胎销售收入大幅度增长, 并刷新 2004 年记录。此外, 米其林、固特异、大陆等世界著名轮胎公司正在不断地减少设备自供率。这些世界大轮胎公司决定从开放市场购买橡胶机械, 并计划该项开支每年平均增加 3% 到 4%。仅此一项, 全球轮胎机械销售收入每年就可望增长 10% 左右。

大陆计划在中国投资 5 亿欧元建轮胎厂, 其中机械设备预算大约为 3.5 亿欧元, 占到全球橡胶机械市场年销售收入的 1/6。迄今为止, 大陆尚未签订任何设备订购合同, 只是有几家橡胶机械企业已经将此列入自己的生产计划当中。不过, 不管是谁, 只要有幸分享这个大蛋糕, 其 2006 年销售收入必然比同行们高出许多。

在此期间, 世界其他轮胎企业同样在计划重大基本建设投资。例如, 普利司通已确定在 2006

~2008 年 3 年间, 每年的基本建设支出预算为 14.5 亿欧元, 以便达到成为全球最大轮胎企业的目标。其中的 2/3, 亦即每年有 10 亿欧元用来购买新设备。

普利司通再加上大陆在机械设备上的投入, 今年全球橡胶机械市场销售收入超过去年并非凭空想象。

由于很长时间压缩基本建设投资, 固特异在全球轮胎企业争相扩大生产能力的竞赛中, 已经处于落后的位置。现在, 固特异的资金流动已经恢复正常, 因此极有可能计划提高产能。

而且, 轮胎工业正在经历原材料更新换代, 这也要求必须有与之配套的机械设备。10 年前, 轮胎企业为了提高轮胎性能, 开始应用白炭黑。从那时开始, 白炭黑由可供选择的补强材料发展到在冬季轮胎、高性能轮胎中取代炭黑。炭黑逐渐退让到黑色颜料的位置, 而白炭黑上升到唯一的轮胎补强剂的地位。因为白炭黑对加工机械磨损较大, 所以轮胎企业普遍需要改进密炼机、挤出机以及其他橡胶机械。

上述种种因素都将促使轮胎机械行业有令人鼓舞的较大增长, 但非轮胎橡胶机械行业的情况又是另一回事了。

在最近 10 年间, 欧洲注塑机厂家的销售收入稳步上升, 因为用注塑法生产出来的汽车配件比用压模法生产出来的更受市场欢迎。但是在 2005 年, 每一家西方注塑机企业的销售收入至少减少了 10%。与此形成鲜明对比的是, 台湾注塑机企业东毓(Tung Yu)的销售收入增长了 13%, 以至于该企业宣布计划在大陆开新厂。

全球非轮胎橡胶机械销售收入取得了适度的增长, 举例说, 德国压延机厂家贝尔斯托夫(Berstorff)报告说其非轮胎橡胶机械的市场占用率较

高。但汽车配件厂家都优先购买中国大陆、台湾生产的设备,而不会选择购买西方老牌企业的产品,这已经是无法避免的事实。中国大陆、台湾生产的设备一般比西方生产的便宜一半。为了减少受低价产品冲击的损失,法国 REP 公司和台湾东毓公司已经结盟,在中国大陆、台湾制造橡胶机械,就近供应亚洲市场。

根据 ERJ 收集的数据,从机械产品分类看,非轮胎类橡胶机械,包括生产汽车配件、普通制品、精密制品的机械设备,其销售收入持续下降,而轮胎类橡胶机械的销售收入则在稳步上升。从地域看,最近3年间,传统市场(欧洲、北美)的销售收入持续下降,而新兴市场的销售收入则在稳步上升。

总而言之,接受调查的橡胶机械企业都说要努力扩大销售,而且今年持这种态度的企业比

往年多。表示准备扩大产能、提高产量的企业也存在上述情况。这说明轮胎工业的高速发展已经带动橡胶机械企业投资建新厂,增加生产设备。

在表1列出的30强中,2005年销售收入有增长的占50%(15家),平均增长率为13.82%;负增长的占16.67%(5家),平均下滑率为7.24%;没有统计到增长率的占33.33%(10家)。

表2为按地区划分的2005年度橡胶机械销售收入一览。从该表可见,中国已经成为名符其实的世界橡胶机械生产大国,其市场占有率甚至超过了西欧、中欧和北美洲。

表3为开放市场中各类轮胎机械的销售情况。从该表可见,四大类轮胎生产设备的销售收入约占全球橡胶机械销售收入(20亿欧元)的24%,亦即将近1/4。

表1 2005年度全球橡胶机械30强

名次	橡胶机械企业	2005年销售收入/万美元	2004年销售收入/万美元	增长率/%
1	神户制钢/日本	21900	16700	31.1
2	原克虏伯/德国	20000	18125	10.3
3	三菱重工/日本	14000*	—	—
4	VMV/荷兰	10000	10000	—
5	天津赛象科技/中国	8125	5850	38.9
6	Continental FME/德国	7460	—	—
7	桂林橡机/中国	6288	6590	-4.6
8	华橡自控/中国	6230	5009	24.4
9	德斯玛/德国	5625	6000	-6.3
10	REP/法国	5500	6125	-10.2
11	三友工业/日本	5320	4500*	—
12	特罗埃斯特/德国	5250	4500	16.7
13	贝尔斯托夫/德国	5150	4787.5	7.6
14	LWB/德国	5000*	—	—
15	ITW机械/美国	5000	—	—
16	上海精元机械/中国	4750	4376	8.5
17	益阳橡塑机械/中国	4557	4150	9.8
18	大连冰山/中国	3814	3300	15.6
19	马普兰/奥地利	3750	4000	-6.3
20	青岛高校软控/中国	3625	2660	36.3
21	马塔多/斯洛伐克	3587.5	3225	11.2
22	拉尔森-图宝/丹麦	3500	3000	16.7
23	法勒尔/美国	3300*	—	—
24	Rutil srl/意大利	3100	3400	-8.8
25	柯梅里奥/意大利	2952.5	2854.2	3.4
26	北京航空制造技术研究所/中国	2620	2620	0.0
27	英盖尔/奥地利	2500	2800*	—
28	北京敬业/中国	2375	2180	8.9
29	波米尼/意大利	2125	2062.5	3.0
30	桂林橡胶设计院/中国	2000	1940	3.1

注: *为估计数。

表 2 2005 年度全球各区域市场橡胶机械销售收入

地区	2005 年占全球市场份额/ %	2005 年销售收入/ 万美元	2005 年增长率/ %	2004 年销售收入/ 万美元	2002 年销售收入/ 万美元	2001 年销售收入/ 万美元
西欧	16	38510	6	36250	3640	4200
中欧	13.1	31420	3	30450	1570	900
中东/ 非洲	4	9610	4	9230	850	520
北美洲	11.7	28140	4	27760	2730	3500
南美洲	3.2	7750	4	7440	430	350
亚洲	17	40760	8	37890	3000	2600
中国	23.1	55390	19	46740	2510	2000
日本	11.3	27180	2	26640	2710	2800
澳大利亚	0.6	1470	0	1470	—	—
总计	100	240220	7	223870	174400	168700

表 3 开放市场中各类轮胎机械的销售收入

产品分类	销售收入/ 万欧元
密炼机(轮胎生产用)	12000
挤出机(轮胎生产用)	15200
轮胎成型机	10000
轮胎硫化机	11200
总计	48400

今年 ERJ 还对有关销售形势做了问卷调查。在接受调查的人群当中,有 51% 的人认为中国是世界上橡胶机械需求较强盛的地区(见表 4)。这与中国在成为世界加工工厂的同时,自身对生产设备的需求量也在增长是相吻合的。

表 4 橡胶机械需求较强盛的地区

地区	占接受调查人数的比例/ %		
	2005 年	2004 年	2003 年
西欧	29	41	83
中欧	51	50	—
中东/ 非洲	15	15	22
北美洲	17	35	48
南美洲	24	15	—
东南亚	39	37	39
中国	51	52	52
日本	19	—	—
澳大利亚	7	—	—
印度	33	—	—

在接受 ERJ 调查的人群当中,有 61.9% 的人认为轮胎生产设备是最好销的橡胶机械,持这种看法的人比前两年分别增加了 22.3 和 7.1 个百分点(见表 5)。这说明轮胎工业“井喷式”高速发展带旺了橡胶机械热。

表 5 比较好销的橡胶机械品种

品种	占接受调查人数的比例/ %		
	2005 年	2004 年	2003 年
汽车配件生产设备	40.5	47.5	46.0
通用橡胶机械	26.2	34.3	37.2
精密制品生产设备	16.7	27.7	11.0
轮胎生产设备	61.9	39.6	54.8

吉林石化丁二烯—苯乙烯 胶乳制备方法获国家发明专利

由吉林石化公司研究院开发成功的丁二烯—苯乙烯胶乳(丁苯胶乳)的制备方法,日前获国家发明专利(专利号: ZL 200410088560.3)。该制备方法专门用于合成大粒径丁苯胶乳。

丁苯胶乳是合成胶乳最大的品种。目前,国内主要生产厂家的丁苯胶乳通常采用高温乳液聚合法制备,一般乳液聚合所得的丁苯胶乳(SBRL)的胶乳粒在 40~80nm 之间。由于所制得的聚合物粒径小,应用范围受到一定的限制。而大粒径丁苯胶乳属于高性能合成胶乳,因其粒径大,即使在高固含量下仍可保持流动状态,能广泛地应用于造纸、地毯、发泡橡胶、沥青、ABS 等生产领域中。

大粒径丁苯胶乳一般只有通过附聚和特殊合成方法即两步膨润法和微(无)重力种子聚合法得到。研究院开发出的大粒径丁苯胶乳合成技术与现有技术相比,制备条件温和,工艺过程简单、稳定,原料易得,生产成本低。经初步应用实验表明,采用该项技术研制的大粒径丁苯胶乳产品,其粒径可达到 300~1000nm,可广泛用于涂料、粘结剂、发泡橡胶和 ABS 等生产中。目前,该项技术已获得两项国家发明专利。张晓君 孟繁辉

▲2006 年,桂林橡胶机械厂在抓好主导产品的同时,要大力抓好分支机构。目前该厂有分支机构 17 家,在 2005 年销售 1.2 亿元的基础上,2006 年要突破 2 亿元,要特别突出自身品牌,将非硫化机以外的橡塑机械产品做大做强,扩展外部市场份额。
赵玉成