

2 科技管理部门应加强宣传力度, 不断推广新产品、新技术, 同时物价部门要有一定的调控手段, 使高、中档内胎价格合理, 才能调动内胎生产厂的积极性, 才能使一些有一定技术实力, 有一定经济基础的内胎企业得以生存和发展, 真正实行优胜劣汰。

4 解决措施

针对当前内胎生产企业的现状, 我们曾作了一些努力, 引导一些原来质量较差、以天然再生橡胶为主材的天然橡胶内胎生产厂, 使这些企业的产品由低质天然橡胶内胎向丁基化发展, 向高中档发展。

我们采取的办法是在天然橡胶混炼胶中掺用部分株洲融城新材料应用技术研究生产的氯化丁基再生橡胶。该再生橡胶纯度高, 系全部采用进口氯化丁基橡胶产品生产过程中的边角废料, 通过化学机械法再生生成氯化丁基再生橡胶。该

再生橡胶正因为纯, 不含普通丁基橡胶或天然橡胶等, 所以能够以不同比例与天然橡胶并用或与丁基橡胶并用、或与氯化丁基橡胶并用制作汽车内胎。采用该再生橡胶与天然橡胶并用制作内胎, 对于那些原本采用天然再生橡胶为主材生产内胎的工厂来说, 更是轻车熟路, 不需要更新设备, 不需要进行任何新的固定资产投资即可生产。采用天然橡胶与氯化丁基再生橡胶并用生产出来的内胎均能达到国家有关质量标准, 其生产成本一般工厂也能接受得了。我们已有两年多的研制经验, 已掌握了成熟的配方工艺, 可为需求者提供服务或现场指导, 使这些生产厂能尽快上马。

采用天然橡胶与氯化丁基再生橡胶并用生产内胎, 也可以说是中间过渡的办法, 随着全国内胎丁基化的普及, 这些厂再向前一步, 采用氯化丁基橡胶或丁基橡胶掺用部分氯化丁基橡胶, 生产真正意义上的丁基内胎也完全就是轻而易举的事了。

面对天然橡胶紧缺 你准备好了吗

陈维芳

天然橡胶与钢铁、石油、煤炭并称四大工业原料, 是关系国计民生的基础产业, 也是重要的战略物资。随着石油基材料的无休止涨价以及天然橡胶需求量的逐年快速增长, 天然橡胶短缺的局面正大踏步向我们逼近。根据业内人士的看法及各种预测报告, 2010 年全球橡胶的消耗量将达到 960 万 t, 届时天然橡胶需求将比预测产能超出 30 万 t。同时由于三叶橡胶树需要 7 年以上才能产胶, 也就是说如果没有其它可代替品, 天然橡胶的短缺将至少持续至 2020 年。面对未来天然橡胶难以抗拒的缺乏状况, 中国橡胶行业及企业准备好了吗?

1 天然橡胶缺乏已迫在眉睫

现在天然橡胶的供给和需求已相当接近, 根据国际橡胶研究团体 (ISRG) 的预测, 2005 年世界天然橡胶的需求将增长 5.5%, 达到 872

万 t, 而产量增长 1.7%, 达到 878 万 t。很显然天然橡胶的需求增长速度大于产量的增长, 天然橡胶的缺乏在近两、三年体现出来。固特异公司高管 Gingo 先生在合成橡胶国际协会年会上表示, 未来 15 年内随着世界人口的增长以及汽车拥有量和运输业的发展, 世界合成橡胶生产商和轮胎制造商都会见证天然橡胶短缺现象。国际橡胶研究团体秘书长 Smi 先生认为, 全球范围对橡胶的需求日益增长, 但橡胶供应跟不上。到 2020 年, 每年将短缺 200 万 t。Smi 先生说“届时全球橡胶生产能力未必能够达到每年 1000 万 t。这就要看各个国家在不久的将来如何应对了”。普利司通公司的子公司费尔斯通天然橡胶股份经理 Dan Admitis 先生说, “我们已感觉到天然橡胶的供给非常紧俏”。几个月前发出类似警告的还有固特异公司质量部技术主任及执行副总 Gary Miller 先生。他在最近于圣地亚哥举行的国际橡

胶研究会议上说,公司预测天然橡胶将在未来 5 年短缺,现公司正采取措施弥补。

Smith先生认为,天然橡胶紧俏的原因之一是中国轮胎工业呈现“井喷式”发展,对橡胶的需求巨增。而且由于改种农作物,大量建设基本设施以及其他因素,包括胶林更新失败,中国的天然橡胶生产实际上已经在走下坡路。二是世界橡胶主要生产国的产胶能力有限,以马来西亚、泰国为例,目前天然橡胶种植业的产能都已经达到最高水平。两个国家加起来的产量也就每年 300 万 t 左右,今后只会逐渐下降。三是政局不稳,这是非洲大陆面临的大问题。四是国内外天然橡胶产区遭遇干旱等灾害性气候袭击。

2 世界各国采取的措施

克服天然橡胶供需矛盾的主要措施是提高价格,减少用量并寻找可替代资源。国际橡胶研究团体及其它组织正在制定维持天然橡胶供需平衡的方案,问题的关键是如何尽快地实施。普利司通等大型轮胎公司正在采取措施以应付可能出现的危机。普利司通正在抓紧时间建立自己的橡胶自供体系。该公司现已购买多处橡胶种植园,包括最近以 6200 万美元完成收购固特异苏门答腊橡胶种植园 95% 的股份。公司称在世界范围内建立自己独立的原材料供应体系是普利司通的长期发展战略。2004 年 3 月,固特异公司开始进行尝试,通过其在合成橡胶化学成分及混炼方面的技术进步使天然橡胶消耗量降低 15%。尽管现在还没有结果,但是通过一年的努力,固特异正向这一目标靠近。据米其林介绍,其天然橡胶费用在 2002 年增长 35%,2003 年增长 35%,去年又上升 16%,公司预测 2005 年增长幅度在两位数以上。米其林执行主席 Edouard Michelin 先生说,未来 10 年,我们将面临世界性的资源价格飙升,别指望能源价格下降,别指望原材料价格恢复 5 年前的光景。米其林现正采取措施减少橡胶等原材料的用量。

3 我国天然橡胶消费状况

我国天然橡胶产业经过 50 年的发展,在世界上已具有举足轻重的地位。但随着我国现代化、工业化、城镇化进程的加快,天然橡胶的消费量逐年增长,自产橡胶从 20 世纪 90 年代能满足 50% 左右的国内消费,快速下降到目前的 34%,我国天然橡胶消费量六成以上依靠进口,天然橡胶缺口越来越大。2004 年我国干胶产量 59 万 t,消费 185 万 t,缺口 126 万 t,国产橡胶仅占消费的 1/3 左右。从 2001 年开始,我国已经成为世界上消耗天然橡胶最多的国家,占全世界消耗量的 21%。

世界橡胶研究组织预测,在未来的 10~15 年内,中国的天然橡胶消费量将达到 300~400 万 t,占世界天然橡胶消费总量 1200 万 t 的 1/4~1/3。而从目前的植胶规模看,我国年产干胶的峰值也仅为 70 万 t 左右。作为资源紧缺型物资,专家认为,坚持天然橡胶产业的战略性地位,并不断发展壮大十分必要。

4 中国橡胶行业及企业该如何办

我国天然橡胶产业受有限热土资源、劳动力资源、种植资源等各种因素的制约,要想做大做强还有很长的路要走,首先必须认识到制约其发展的客观因素以及各种配套机制的欠缺。橡胶尤其是轮胎企业必须提前作好准备。

为此,一些橡胶专家提出如下建议:一是国家应建立天然橡胶风险保护机制;二是应建立橡胶产业发展基金,为橡胶产业发展提供更多的扶持和投入;三是建立完善的扶持橡胶产业和胶农的政策措施;四是建立橡胶储备机制;五是轮胎企业学习国外著名轮胎制造商的经验,建立自己的橡胶原材料供应体系,在东南亚等建立自己的橡胶种植园;六是通过轮胎的优化设计等措施减少橡胶的用量;七是寻求橡胶制品的最佳配方,提高合成橡胶的应用比例;八是橡胶尤其是轮胎企业要树立科学的发展观,才能持续稳定发展。

欢迎订阅《橡胶科技市场》
欢迎在《橡胶科技市场》上刊登广告