



中国轮胎出口美国情况分析

邓海燕

(曙光橡胶工业研究设计院, 广西 桂林 541004)

美国是世界三大轮胎市场之一,是世界轮胎巨头们乐于抢占的滩头阵地、驰骋逐鹿的疆场。并且美国本国也有很强的轮胎生产能力,轮胎日产量超 10 万条的州就有 3 个,日产量排在第 10 名的州也有 3.63 万条。表 1 为美国轮胎日产量排名前 10 的州。不过,美国还是一个轮胎大进大出的国家,每年有大量的轮胎出口,同时也大量地进口轮胎。据美国商务部统计报表,2002 年美国进口各种汽车轮胎 0.98 亿条,2003 年进口 1.02 亿条。

表 1 美国轮胎日产量排名前 10 的州

排名	州	轮胎日产量/万条
1	俄克拉荷马	13.95
2	北卡罗来纳	12.4
3	阿拉巴马	10.46
4	田纳西州	8.8
5	南卡罗来纳	7.9
6	密西西比	4.8
7	德克萨斯	4.35
8	伊利诺斯	4.11
9	阿肯色	3.7
10	弗吉尼亚	3.63

1 中国已成为向美轮胎出口大国

常年向美国出口轮胎的国家有 15~20 个,其中加拿大、日本、韩国、中国、墨西哥、英国、印度尼西亚、德国等出口量较大。最近几年来,美国从其贸易伙伴加拿大进口汽车轮胎有所减少,从中国、日本、墨西哥、智利、印度、印度尼西亚等国家进口汽车轮胎日益增多。表 2~4 是 2002、2003 两年分品种列出的轮胎出口数量、原产地国家,原始数据来自美国商务部统计报表。从表 2、3 可见,与 2002 年相比,2003 年加拿大出口到美国的乘用车

轮胎、轻卡轮胎分别减少了 0.5% 和 3.5%,中国出口到美国的乘用车轮胎、轻卡轮胎、中卡/大巴轮胎分别增加了 26.5%、58.7% 和 17.7%。

表 2 出口到美国的乘用车/轿车轮胎

国家	2003 年 数量/条	2002 年 数量/条	变化率/%	平均价格/ (美元·条 ⁻¹)
加拿大	212331122	1341666	-0.5	31.00
日本	13603558	11315177	20.2	41.01
韩国	10197076	9313151	9.5	27.42
中国	8535101	6748553	26.5	22.64
墨西哥	4602465	2561355	79.7	26.18
中国台湾	2974815	2629295	13.1	26.31
意大利	2326499	2311294	0.7	39.87
印度尼西亚	1829221	1624919	12.6	19.45
德国	1759944	1580401	11.4	54.09
智利	1687486	969796	74.0	19.16
其他	13318031	10343139	28.8	26.87
总计	82067308	70738746	16.0	30.48

表 3 出口到美国的轻卡轮胎

国家	2003 年 数量/条	2002 年 数量/条	变化率/%	平均价格/ (美元·条 ⁻¹)
加拿大	7925522	8210068	-3.5	44.76
日本	4306234	3554796	21.1	52.02
韩国	1758632	1435854	22.5	48.52
中国	2239899	1411843	58.7	35.04
巴西	956194	620470	54.1	37.68
中国台湾	778360	803808	-3.2	42.80
新西兰	504050	0	无意义	21.50
英国	214500	181904	17.9	64.18
墨西哥	192265	254615	-24.5	46.57
印度尼西亚	154739	102736	50.6	27.53
其他	583633	801114	27.1	41.64
总计	19614028	17377208	12.9	44.56

就乘用车/轿车轮胎而言,从表 2 可见,2003 年

轮胎出口美国增幅最大的国家是墨西哥(79.7%)、智利(74.0%)、中国(26.5%)。在上述 3 个国家中,论绝对值中国最大,达到 853 万多条,成为该品种轮胎出口美国数量排在第 4 位的国家。

表 4 出口到美国的中卡/大巴轮胎

国家	2003 年 数量/条	2002 年 数量/条	变化率/%	平均价格/ (美元·条 ⁻¹)
日本	2058655	2017049	2.1	121.26
中国	1752996	1488842	17.7	67.53
加拿大	1262508	1081659	16.7	147.52
韩国	740965	1094639	-28.2	107.00
英国	633991	594879	6.6	113.28
德国	397758	450974	-11.8	105.85
印度	315432	197680	59.6	70.26
巴西	280075	333467	-16.0	123.08
墨西哥	175964	161458	9.0	66.80
斯洛伐克	120683	140908	14.3	110.77
其他	477784	801766	0.5	138.29
总计	8216811	8363321	-1.8	109.00

就轻卡轮胎而言,从表 3 可见,2003 年轮胎出口美国增幅最大的国家是中国(58.7%)、巴西(54.1%)、印度尼西亚(50.6%);减幅最大的国家是墨西哥,比上年下降了 24.5%。在轮胎出口国中,中国由上年第 4 位跃升到第 3 位。

就中卡/大巴轮胎而言,从表 4 可见,2003 年

轮胎出口美国增幅最大的国家是印度(59.6%)和中国(17.7%);减幅最大的国家是韩国,比上年下降了 28.2%。在轮胎出口国中,中国保持上年名次,继续排在第 2 位。

综合表 2~4 可见,自 2002 年以来,中国已成为逐鹿美国市场的轮胎出口大国,在出口数量和出口品种上均排在前 4 名之列。表 5 是轮胎出口美国前 4 强比较,原始数据来自美国商务部统计报表。

据我国海关统计,2003 年全国出口轮胎 4566 万条,出口交货值 12.86 亿美元,分别比上年同期增长 29.6%和 35.23%。据美国商务部统计(见表 2~4),2003 年我国出口到美国的乘用车/轿车轮胎、轻卡轮胎、中卡/大巴轮胎有 1252 万条。2003 年我国轮胎总产量达到 1.88 亿条,扣除摩托车轮胎后为 1.55 亿条。也就是说,我国生产的轮胎约有 2/3 在国内销售,有 1/3 以上出口国外,而在这 1/3 当中又有 1/3 出口到美国。

2004 年我国轮胎出口继续保持强劲势头。据中国橡胶工业协会公布的数据,上半年共出口轮胎 2281 万条,出口交货值 8.25 亿美元,分别比上年同期增长 28.74%和 46.83%。按 2004 年我国轮胎产量的增长率为 8%~10%计,出口量将继续占总产量的 1/3 强。

表 5 轮胎出口美国前 4 强比较

国家	产品类型	2002 年拨交量/万条	2002 年排名	2003 年拨交量/万条	2003 年排名	变化率/%
加拿大	乘用车/轿车轮胎	2134.17	1	2123.31	1	-0.5
	轻卡轮胎	821.01	1	792.55	1	-3.5
	中卡/大巴轮胎	108.17	4	126.25	3	16.7
日本	乘用车/轿车轮胎	1131.52	2	1360.36	2	20.2
	轻卡轮胎	355.48	2	430.62	2	21.1
	中卡/大巴轮胎	201.70	1	205.87	1	2.1
韩国	乘用车/轿车轮胎	931.32	3	1019.71	3	9.5
	轻卡轮胎	143.59	3	175.86	4	22.5
	中卡/大巴轮胎	109.46	3	74.10	4	-28.2
中国	乘用车/轿车轮胎	674.86	4	853.51	4	26.5
	轻卡轮胎	141.18	4	223.99	3	58.7
	中卡/大巴轮胎	148.88	2	175.30	2	17.7

2 中国有待成长为轮胎出口强国

虽然在出口数量和品种上中国已进入前 4 强,而且出口数量逐年增大,但中国轮胎的价格偏低。出口到美国市场的乘用车/轿车轮胎,其平均价格为每条 30.48 美元,其中来自德国的最贵,达到

54.09 美元;来自日本的次之,为 41.01 美元;来自中国的为 22.64 美元,在表 2 所列出的 11 个对比项中,排在倒数第 3 的位置。出口到美国市场的轻卡轮胎,其平均价格为每条 44.56 美元,其中来自英国的最贵,达到 64.18 美元;来自日本的次

之,为 52.02 美元;来自中国的为 35.04 美元,在表 3 所列出的 11 个对比项中,排在倒数第 3 的位置。出口到美国市场的中卡/大巴轮胎,其平均价格为每条 109.00 美元,其中来自加拿大的最贵,达到 147.52 美元;来自巴西的次之,为 123.08 美元;来自中国的为 67.53 美元,在表 4 所列出的 11 个对比项中,排在倒数第 2 的位置。也就是说,中国轮胎的价格普遍低于平均水平,其中乘用车/轿车轮胎低 26%,轻卡轮胎低 21%,中卡/大巴轮胎低 38%。究其原因,如果只是从劳动力成本较低,从而价格优惠来解释的话是不够的,产品技术含量低也是一个主要因素。这就是我们无法乐观的理由。

轮胎工业的新技术、新工艺往往最先应用于乘用车/轿车轮胎,这是业界惯例。乘用车/轿车轮胎,尤其是轿车轮胎,其技术含量通常比载重轮胎要高,这也是业界公认的。近年来中国乘用车/轿车轮胎出口美国大幅度增长,除了劳动力成本较低之外,应该看到中国产品的品质、综合性能也在大幅度提高,尤其是某些国内名牌轮胎在这方面的变化更大,从而扩大了在美国的市场份额。这是值得可喜可贺的现象。

最近几年间,中国轮胎子午化率大幅度提高,也进一步为轮胎出口打下了坚实的基础。据统计,2003 年中国轮胎总产量达到 1.88 亿条(扣除摩托车轮胎后为 1.55 亿条),比上年增长 15.4%,其中子午线轮胎 7500 万条,比上年增长 43.4%,占轮胎总产量的 47%。在子午线轮胎中,全钢载重子午线轮胎已突破 1100 万条,增幅达 60%以上;半钢轿车子午线轮胎和轻载子午线轮胎突破 6000 万条,增幅达 30%左右。另据中国橡胶工业协会轮胎分会统计,47 家会员企业 2003 年共生产轮胎 10248 万条,比上年增长 10.7%,其中子午线轮胎 4828 万条,比上年增长 37%以上,占会员企业轮胎总产量的 53%。据中国橡胶工业协会公布的数据,2004 年上半年子午线轮胎在出口总量中的比重继续提高,达 55.43%,特别是全钢子午线轮胎的出口量翻了近一番。

我们应当注意的是,一旦经济发展模式发生转变,劳动力成本不再成为主要竞争力时,技术创新就成为轮胎工业能否持续发展的关键因素。在世界轮胎工业步入“后工业化时代”的今天,如果

我们还停留在引进、消化国外技术阶段是不够的,要尽快进入跟踪式创新,然后上升为自主式创新。只有这样,中国才有希望在成为轮胎出口大国的同时成长为轮胎出口强国。

东南亚丁苯橡胶市场概况

受汽车行业的推动,东南亚市场的 1502 丁苯橡胶价格持续走高。第四季度合同结算价格每吨为 1600~1620 美元(CFR 东南亚)。一批 10 月装泰国船的 100t 丁苯橡胶以每吨 1570 美元的价格售出。俄罗斯货船的报价为每吨 1480~1500 美元。

充油丁苯橡胶 1721 的报价为每吨 1480~1500 美元。

万博橡胶供稿

陶氏化学扩大胶乳产能

陶氏化学公司宣布,它将投资 1 亿美元扩建其在美国塔夫特(Taft)的胶乳厂。这项新的胶乳生产工程已于 6 月破土动工,将生产涂料和建材用胶乳制品。新装置需要增加 30 个工作岗位,在 18 个月内陆续招收工程师和生产工人。

郭 轶

▲ 全长 196m、宽 24m、高 5m,库容 120 万 m³,总投资 1200 多万元的兴山县橡胶水坝工程日前开始投入使用。

万博橡胶供稿

▲ 印尼国际日报日前报道,印尼橡胶协会副主席阿斯利尔·苏丹·阿米尔表示,印尼每年出口橡胶总量为 170~180 万 t,2004 年对中国的出口量为 20 万 t,2005 年力争向中国出口 30 万 t。日前在吉隆坡召开的亚洲橡胶企业理事会上,印尼设法将橡胶参考价格从现在的每吨 1100 美元提高到 1250 美元。

万博橡胶供稿

▲ 目前,山西合成橡胶集团的氯丁橡胶已恢复生产并开始销售,氯丁橡胶 120 的厂内报价为每吨 24000~24500 元,销售形势良好,出货迅速。

万博橡胶供稿