

美元,同比增长4.6%。2015年韩泰轮胎公司销售收入下降3.5%,降至6.44万亿韩元。我国多数轮胎企业属于第三梯队,其轮胎产量和销售收入几乎全部下降。2015年印度多数轮胎企业销售收入下降。

(3) 投资热点

2015年世界轮胎投资总体减少,尤其是我国轮胎投资减少50%以上。但是世界轮胎投资出现局部热点。一是美国。韩国锦湖轮胎公司投资4.13亿美元在美国乔治亚州建立工厂并计划于2016年上半年内完工。大陆集团与美国密西西比州达成协议,投资总计约14亿美元建立轮胎厂,未来10年工厂达到满负荷生产后,将雇佣2500人。日本东洋轮胎公司在美国怀特工厂总计投入3.71亿美元扩建轮胎项目。佳通轮胎集团斥资5.6亿美元在美国南卡罗来纳州切斯特县建造首座工厂,运营初期轮胎年产能预计达到500万条。2016年3月,普利司通在美国北卡罗来纳州的威尔逊轮胎厂扩产项目开工,该项目总投资预计1.64亿美元。二是以泰国为代表的东南亚。2015年我国共有山东玲珑轮胎有限公司和杭州中策橡胶有限公司等5家轮胎企业在东南亚新建或扩建轮胎项目,2016年初双钱集团股份有限公司宣布在泰国新建全钢子午线轮胎项目。泰国、越南本土轮胎企业也在扩大轮胎产能。东南亚轮胎投资额创历史新高。

轮胎行业东西方生产和需求出现反差的主要原因是世界经济不均衡。从2015年起,北美及欧洲经济开始复苏,对汽车及轮胎的需求转旺。相反,我国和印度近年来经济放缓,尤其是我国大力去产能过剩,轮胎行业运行环境为近年最坏。另一个原因是美国对我国半钢子午线轮胎“双反”基本阻挡了我国半钢子午线轮胎向美国出口,这严重打击了我国轮胎生产,刺激了北美和欧洲国家轮胎生产。2016年这两个根本原因犹在,且美国又开始对我国全钢子午线轮胎“双反”,因此东西方轮胎形势反差将继续甚至扩大。轮胎企业生产经营将继续有好有坏。世界有影响力的轮胎企业如米其林等有较强议价能力及强大销售网络,在我国和其他国家或地区的投资企业不受地域和贸易保护措施影响,其经营状况向好,而以我国众多轮胎企业为主的世界轮胎第三和第四梯队轮胎企

业生产经营形势不乐观。近期,轮胎投资热点依旧是美国及东南亚,主要原因是轮胎企业规避贸易保护措施及降低原材料成本。

(陈文)

捷克轮胎市场稳步增长

中图分类号:TQ336.1;F27 文献标志码:D

据总部设在加拿大的全球管理咨询机构TechSci公司的研究报告显示,原配乘用车轮胎需求量和汽车出口量不断增长推动了捷克共和国轮胎市场的发展,2015—2020年捷克轮胎市场预计以6.5%的复合年均增长率增长。

随着轿车轮胎和SUV轮胎等需求量日益增长,乘用车轮胎成为捷克轮胎市场的主导产品。全球性乘用车制造厂商如斯柯达、丰田、现代等汽车公司在捷克年生产约100万辆乘用车,其中大部分出口到欧洲其他国家。邻国西班牙大规模的乘用车生产也拉动了对捷克原配乘用车轮胎的需求。捷克西部地区(包括布拉格、中波希米亚、皮尔森、卡罗维发利、乌斯季和拉贝姆等城市)是捷克最大的轮胎市场。德国马牌、法国米其林、日本普利司通和美国固特异等跨国轮胎企业是捷克轮胎市场中的主要竞争对手。

该报告称,捷克政府出台法规强制冬季使用冬季轮胎和雪链,这将拉动2015—2020年捷克冬季轮胎和雪地轮胎的需求增长,从而进一步推动捷克轮胎市场稳步发展。

(清风)

米其林通过网络直销轮胎

中图分类号:U463.341;F405 文献标志码:D

米其林集团与印度司乃珀第尔(Snapdeal)公司合作在网上直销米其林轮胎。用户可以通过网络从特许经销商处购买轮胎,并可获得免费安装、定位校准和配平等服务。

米其林集团在其他国家也开展了直销轮胎业务。2015年,米其林先后收购了法国知名轮胎在线零售商Allopnus公司40%的股份以及英国黑环(Blackcircles)公司。

(鲁迪)