

and synthetic rubber latex in the field of latex products is reviewed. Waterborne polyurethane has excellent abrasion resistance, oil resistance, low temperature resistance, aging resistance and biocompatibility. It can be used to produce condoms, medical gloves and balloons. Future expansion of waterborne polyurethane in those products requires optimization on the polymerization formulation, polymerization process and molding process.

Key words: waterborne polyurethane; latex product; condom; medical glove; balloon

“中国制造2025”要善于利用国际并购

中图分类号:TQ330.4;F270.7 文献标志码:D

日前,中国化工集团公司联合中国国新国际投资有限公司及德国汉德资本集团等以9.25亿欧元收购Onex公司旗下的德国克劳斯玛菲集团,这是中国投资者迄今对德国企业最大一宗投资案,这标志着我国橡胶和塑料机械制造向“中国制造2025”迈出一大步。国际并购是我国实现“中国制造2025”的捷径。这次并购对我国制造业,尤其是橡胶和塑料等行业发展具有积极的推动作用。

克劳斯玛菲属于全球领先的橡胶和塑料机械设备制造商,是德国工业4.0的杰出代表。通过对克劳斯玛菲的收购,中国化工将利用其技术和管理经验改造和发展其旗下的橡塑、化工、汽车零部件等机械制造板块,以迅速提高我国化工装备制造工业4.0水平。正如中国化工董事长任建新所说,通过并购这个具有178年历史的全球领先橡胶和塑料机械设备制造商,中国化工装备业务板块将加快产品组合和业务整合,率先实现“中国制造2025”目标,同时该并购也是中国化工“一带一路”和“国际产能合作”的实践。

我国仍处于工业化进程中,与先进国家相比还有较大差距。制造业大而不强,自主创新能力弱,关键核心技术与高端装备对外依存度高,以企业为主体的制造业创新体系不完善;产品档次不高,缺乏世界知名品牌;资源能源利用效率低,环境污染问题较为突出;产业结构不合理,高端装备制造业和生产性服务业发展滞后;信息化水平不高,与工业化融合深度不够;产业国际化程度不高,企业全球化经营能力不足。推进制造强国建设,必须着力解决以上问题,必须抓住当前难得的战略机遇,加强统筹规划,实现中国制造向中国创造的转变以及中国速度向中国质量的转变,完成中国制造由大变强的战略任务。中国化工并购克

劳斯玛菲是实现“中国制造2025”的有效捷径。这宗收购案的达成打造出中德之间第一个真正意义上将“中国制造2025”与“德国工业4.0”对接的高端投资平台。

中国化工通过并购克劳斯玛菲,迅速拥有了全球领先的橡胶和塑料机械设备制造商。中国化工也能助力克劳斯玛菲中国市场的增长,使克劳斯玛菲保持持续稳定的发展。更重要的是中国化工将利用克劳斯玛菲的先进技术和国际品牌,迅速整合其国内外橡胶和塑料机械设备业务,赢得最佳市场回报,成为世界一流的橡胶和塑料机械设备制造商。同时,克劳斯玛菲及中国化工装备板块组合更容易扩大二者在我国橡胶和塑料机械设备市场上的份额,进一步提高橡胶和塑料工业4.0水平,促进这些行业的“中国制造2025”。

中国化工并购克劳斯玛菲的独特经验值得借鉴。首先并购对象具有技术和市场“双领先”地位。在当今经济新常态情况下,并购的目的绝不仅是简单扩张产能,更重要的是通过并购拥有持续和高附加值的增值。二是实现文化整合,保持谦和的态度。我国企业海外并购不能像以前那样简单粗暴,应采取低调做事、平等互利的态度,这无论在并购前、并购中还是并购后都是有百利而无一害的。我国企业在国际化经营的过程中一定要谦虚,收购不是征服,不能以一种占领军的心态去收购和管理;在并购完成后,在控股的情况下应尊重被并购企业原来的管理层、技术及品牌,保留原来的员工,保持原有的企业结构,以保障并购企业平稳发展。三是利用被并购企业的管理、技术等优势改造国内企业,提升公司的全球竞争力。中国化工收购克劳斯玛菲,其战略规划就包括引进被并购方的技术、管理团队对现在化工装备板块进行重组,从而大幅提高公司装备制造的水平,快速实现公司“中国制造2025”目标。

(陈维芳)