

出口交货值排名前10位的企业依次为软控股份有限公司、华澳轮胎设备科技有限公司、益阳橡胶塑料机械集团有限公司、天津赛象科技股份有限公司、大连橡胶塑料机械股份有限公司、四川亚西橡塑机器有限公司、桂林橡胶机械厂、北京万向新元科技股份有限公司、北京敬业机械设备有限公司及无锡双象橡塑机械有限公司。橡胶机械出口交货值占总销售收入的比例为11.8%，出口比例相对偏低。2014年上半年我国橡胶机械企业将重点放在国内市场“保供”上，对国外市场开拓力度不够。而国外著名橡胶机械制造商加大了对我国市场的开拓，日本神户制钢公司对我国炼胶设备的销售额大增，大大挤占了我国炼胶设备市场；荷兰VMI公司成型设备和德国费舍公司裁断设备在我国的销售增长幅度较大；HF公司与青岛双星橡塑机械有限公司组建的合资公司已生产全钢载重子午线轮胎液压硫化机。我国橡胶机械企业已在本土与世界著名橡胶机械制造商直接对垒。但2014年下半年起世界性轮胎行业低迷，导致我国橡胶机械出口量减小。2015年，在国内市场不理想的情况，我国橡胶机械企业走出去和加大出口力度是必然选择。

3 行业产能大幅提升，风险凸显

2014年以来，橡胶机械主流企业技改主要围绕提高研发能力、加工精度、自动化程度及降低成本等进行，产能未出现大幅提高，但其它行业的企业涌入及小型橡胶机械企业迅速扩张，橡胶机械产能迅速提高，行业集中度偏低，竞争激烈，一些大众化橡胶机械产品在亏损边缘销售，新产品产值下降12.6%，资产负债同比持平。目前，橡胶机械企业库存明显偏多，投资风险较大。橡胶机械企业在近期必须做好过苦日子的打算。

陈维芳

IRSG发布2015年第1季度 世界橡胶行业报告

国际橡胶研究组织（IRSG）发布《2015年第1季度橡胶行业报告》：2014年第4季度世界橡胶消

费量同比增长6.8%，而2014年全年世界橡胶消费量同比增长6.7%。中国是世界橡胶消费量增长的主要推动力，在2014年世界橡胶消费总量增长的180万t中中国占150万t。2014年世界天然橡胶消费量增长46.9万t，合成橡胶消费量增长130万t。2014年世界天然橡胶产量同比下降3.3%，天然橡胶价格低迷是根本原因。

中国继续主导世界合成橡胶生产，2014年第4季度中国合成橡胶产量以2位数的速度增长，2014年中国合成橡胶新增产量达到全球合成橡胶新增产量的98.4%。2014年世界天然橡胶和合成橡胶市场均出现赤字，供应缺口分别达4.5万t和5.3万t。天然橡胶价格持续下跌及因此采取的供应控制，加上总体需求放缓导致2014年世界天然橡胶出口量同比减小2.1%。2014年第4季度世界合成橡胶出口量下降，这是2013年第1季度以来首次下降，但2014年世界合成橡胶出口量同比增长2.1%。合成橡胶进口呈现同样趋势，2014年合成橡胶进口量同比增长1.9%。

2014年天然橡胶现货价格和基准价格全面下跌。2014年全球三大橡胶期货市场橡胶平均价格同比下降30%。2015年，橡胶期货市场价格出现技术性向上修正，RSS橡胶平均价格达到每千克1.8美元，2月底SGX TSR 20橡胶价格在每千克1.5美元上下波动。市场基本面普遍疲软反映了供给过剩及需求放缓，而中国经济形势显现疲态，加上油价下跌和美元走强，使得这种状况愈发加剧。对某些产胶国政府近期市场干预计划的乐观情绪蔓延，支撑着近期橡胶期货市场价格向上修正。2014年原油价格整体下行曲线受单体价格影响而上翘，归根结底是受丁苯橡胶和聚丁二烯橡胶价格的影响。

2014年，世界天然胶乳消费有所放缓，这反映出乳胶手套行业增速因埃博拉疫情受到控制而回落。不同地区主要消费国（美国除外）天然胶乳消费增速减缓。除了危地马拉之外，2014年主要产胶国天然胶乳产量均有所下降。2014年第4季度乳胶手套出口增幅下滑，导致2014年世界乳胶手套出口总量同比减小2.0%，但2014年其它三类胶乳制品出口再度呈正增长，胶线、胶绳和其它医用乳胶制品的增长率保持在2位数。

阿枫