

国轮胎就在美国本土生产。山东玲珑轮胎、杭州中策橡胶、赛轮金宇轮胎等企业计划在国外办轮胎厂以规避关税，选择地点大多在东南亚地区。我国轮胎国际化进程有加快趋势。

本刊编辑部

我国轮胎行业处境困难

2014年第4季度，我国轮胎行业凸显处境艰难。据中国橡胶工业协会轮胎分会对46家会员企业统计，2014年10月轮胎产量同比下降17%。这是我国轮胎行业2014年产量同比首次下降，且降幅巨大，原因是我国轮胎企业2014年一直维持高库存量，到10月轮胎企业减产或停产所致。目前，我国大部分轮胎企业库存量仍然高企，轮胎价格走低，开工率较低，资金紧张，经济运行状况不佳。根据目前业内外情况，预计短时间内轮胎行业很难走出困境。

正常情况下，轮胎企业库存量约为1个月产量，但2014年库存量约为2个月产量。轮胎分会46家会员企业11月份轮胎库存额197亿元，同比增长18.32%。高库存量是轮胎企业2014年初采取的经营策略，原预计下半年进入运输旺季后轮胎销售形势转好。但2014年下半年轮胎销售形势并未转好，反而更差。现在我国轮胎龙头企业中策橡胶集团有限公司、双钱集团股份有限公司等开工率走低，山东广饶一带的轮胎企业大幅减产，总的情况是运行状况较好的轮胎企业开工率在80%左右，大部分轮胎企业开工率在60%左右。

轮胎企业尤其是山东轮胎企业2014年10月后对轮胎后市由“看不清”向“不看好”转换，普遍暂停或取消轮胎投资。例如，山东浩宇集团有限公司将沂南轮胎项目设备转卖给山东奥凯龙橡胶科技有限公司、山东恒丰橡塑有限公司取消丁庄轮胎项目等；中策橡胶集团有限公司、双钱集团股份有限公司等正在调整投资策略，重新规划未来生产布局。2014年下半年轮胎设备招标项目非常少，主要有宁夏大地化工有限公司、吉林吉星轮胎有限公司和河北谊丰轮胎有限公司等几个轮胎投资项目，山东

几乎没有轮胎投资项目。

轮胎行业陷入困境的第1个原因是轮胎产能结构性过剩，即低端同质化轮胎过剩严重，高档及绿色化轮胎亟待发展。据中国橡胶工业协会统计，2013年我国全钢子午线轮胎产量1.07亿条，半钢子午线轮胎产量3.69亿条；而到2013年底我国全钢子午线轮胎年产能达到1.5亿条以上，半钢子午线轮胎年产能达到4.5亿条以上，到2014年底我国全钢子午线轮胎年产能达到1.65亿条以上，半钢子午线轮胎年产能达到6亿条以上。我国轮胎的实际产能远大于需求量。产能过剩导致竞争激烈和无序，轮胎企业宁让价格不让市场，造成轮胎价格大幅走低。2014年我国轮胎价格一路下滑，半钢子午线轮胎价格指数从1月的86.05下降到12月的74.5，全钢子午线轮胎价格指数从1月的77.74下降至12月的67.98，下降幅度分别为13.42%和12.56%，轮胎企业利润率大幅下降。在10月统计利润的轮胎分会44家会员企业中，亏损企业7家，亏损金额41990万元，亏损面达16%。

轮胎行业陷入困境的第2个原因是海外贸易摩擦愈演愈烈，阻碍了我国轮胎出口。我国轮胎行业对外依存度较大，轮胎出口量占轮胎产量的40%左右。2014年下半年美国对我国轮胎进行“双反”调查，现已公布反补贴税率，轮胎企业反补贴税率普遍为12.03%，加上2015年1月公布的反倾销税率，我国轮胎企业很难承受如此高的“双反”税率，我国半钢子午线轮胎出口美国的渠道基本阻断。2014年9月欧亚经济委员会立案对我国货车轮胎进行反倾销调查。欧盟一直向我国轮胎举起标签法贸易壁垒大旗，印度、巴西和埃及等对我国轮胎持续征收反倾销税。轮胎出口受阻将导致轮胎市场结构性过剩，轮胎企业间竞争加剧，不利于轮胎行业健康和稳定发展。

轮胎行业陷入困境的第3个原因是复合橡胶标准调整（生胶含量不高于88%）和天然橡胶关税提高导致轮胎制造成本升高。行业专家认为，复合橡胶标准调整和天然橡胶关税提高对我国轮胎企业极为不利。复合橡胶标准调整后，要求我国轮胎企业寻找适用的新复合橡胶或替代物，而天然橡胶进口关税提高，又进一步推高我国轮胎制造成本，使我

国轮胎在全球的竞争力下降。我国轮胎企业一方面要应对海外层出不穷的贸易壁垒，另一方面要面对进口原材料高成本压力。

2015年初，轮胎企业和轮胎经销商库存量继续增大，轮胎行业资金链非常紧张，轮胎价格战进入白热化程度，轮胎生产和经营风险进一步加大。

我国轮胎行业要走出目前的困境，必须创新思维，推动转型升级。一是强化品牌建设，提升产品质量而非压价销售。轮胎企业要重视消费者行为的变化，通过品牌建设和优质服务来提升产品口碑。二是规范市场秩序，实现有序竞争。轮胎企业要达成共识，有效控制轮胎产量，保持供需相对平衡，协助经销商加快出货，稳定市场情绪，提振市场信心，促进市场的规范经营。三是加强技术研发，以市场需求为导向。轮胎企业要认清形势，加大技术研发力度，逐渐积累、生成和提升核心技术，尽早实现绿色化生产。四是加强营销模式创新，适应市场需求和变化，逐步建立适合的电子商务模式。

陈维芳

益神公司轮胎硫化机产销量 创历史新高

益阳益神橡胶机械有限公司2014年轮胎硫化机产销量再创历史新高。2014年该公司共生产轮胎硫化机523台，其中498台硫化机远销日本、巴西、泰国、印度尼西亚和越南等国家，海外销量同比上升163.81%。

李中宏

2014年中国橡胶工业十大新闻

中国橡胶网发布2014年中国橡胶工业十大新闻：（1）美国对我乘用车轮胎及轻卡轮胎“双反”；（2）天然橡胶进口关税上调；（3）复合橡胶国标降低生胶含量指标；（4）《轮胎行业准入条件》出台；（5）中橡协发布《绿色轮胎技术规范》；（6）行业发展进入速度换挡回落“新常态”；（7）《中

国橡胶工业强国发展战略研究》正式发布；（8）轮胎企业投资放缓，项目延迟；（9）推进信息化和环保节能成为方向；（10）橡胶价格持续下降。

本刊编辑部

工信部发布7项橡胶行业标准

工业和信息化部2014年第63号公告发布7项涉及橡胶行业的标准，均自2015年4月1日开始实施。

表1 7项橡胶行业标准

标准编号	标准名称	代替标准
HG/T 2018—2014	轻便胶鞋	HG/T 2018—2003
HG/T 4662—2014	血压计用胶乳制品	
HG/T 4663—2014	聚酯长纤维胎基布用胶乳	
HG/T 4664—2014	胶乳指套	
HG/T 4665—2014	炸药防水用乳胶套	
HG/T 4666—2014	胶乳海绵	
HG/T 4667—2014	锦纶衬里劳保胶乳手套	

本刊编辑部

杜邦公司出售氯丁橡胶业务

杜邦公司宣布将其氯丁橡胶业务出售给日本电化高性能弹性体（Denka Performance Elastomer）公司。这项交易预计于2015上半年完成。

氯丁橡胶是杜邦公司在1931年研发成功的胶种。杜邦公司的氯丁橡胶生产厂设在美国路易斯安那州，雇员约240人，氯丁橡胶年产能为10万t。2013年杜邦公司氯丁橡胶销售额仅占其功能聚合物销售额的5.0%。杜邦公司和电化高性能弹性体公司是全球前两大氯丁橡胶生产商。日本电化高性能弹性体公司是一家合资企业，由电气化学工业公司持股70%，三井公司持股30%，主要生产氯丁橡胶等聚合物、药物中间体及无机材料等。

国岸