

GT Radial Champiro UHP AS轮胎使用寿命为7.2万km, 现有V, W和Y速度级别的38个规格产品, 轮辋尺寸为15~20英寸(381~508 mm)。

朱永康

终端市场复苏拉动 工业橡胶制品市场增长

全球行业分析师公司日前发布最新的市场研究报告——《工业橡胶制品：全球战略业务报告》，对全球工业橡胶制品市场趋势、推动因素以及主要公司在全球的整合、收购和其它行业性战略活动进行了全面分析。

报告称，工业橡胶制品市场以天然橡胶和合成橡胶为原料，产品包括胶管、传动带、机械用橡胶制品、胶辊等，广泛应用于航空航天、汽车和工业机械行业。跨越不同行业的终端市场复苏在一定程度上拉动了对工业橡胶制品的需求。例如，由于发展中国家汽车销量不断增长，汽车产量持续攀升，带动对垫片、传动带和软管等工业橡胶制品的需求强劲增长。分析人士预计，工业橡胶制品市场未来的增长潜力主要来自于建筑、航空航天、采矿、林业等行业。生产技术创新将有助于降低橡胶制品价格，进而刺激其需求量和产量增长。尽管存在增长机会，但工业橡胶制品市场将继续面临诸多挑战，如橡胶制品生产过程中挥发性有机化合物(VOC)排放有关的环境问题，以及热塑性弹性体替代品的威胁。

亚太地区是全球规模最大、增长最快的工业橡胶制品市场。预计该地区工业橡胶制品市场将以8.2%的复合年增长率增长。亚洲发展中国家工业化步伐加快、收入水平上升以及制造基地不断增多成为推动这一地区需求增长的主要因素。美国、日本和西欧等成熟市场的增长主要得益于设备和制造工厂的升级。机械用橡胶制品包括振动控制设备、玻璃雨刷片和阀体密封圈等产品，是世界工业橡胶制品最大的细分市场。预计未来几年间，该市场需求将受发展中国家汽车行业健康发展的推动而走强。由于价格比机械橡胶制品更低，胶管和传动带市场有望快速增长。

全球工业橡胶制品市场的主要供应商包括：英国阿文橡胶公司、德国康迪泰克公司、科德宝集团、JSJ公司、美国库珀标准公司、岱高产品公司、德尔福汽车公司、伊顿公司、辉门公司、派克

汉尼汾公司、瑞士哈柏司公司、日本普利司通公司、明治橡胶化成公司、三星制带公司、日轮汽车配件公司、NOK公司、住友橡胶工业公司、横滨橡胶公司、东海橡胶工业公司、东洋轮胎橡胶公司、丰田合成公司、中国安徽中鼎控股公司、奥地利森佩理特控股集团、瑞典特雷勒堡密封系统公司等。

朱永康

赢创提升白炭黑产能

赢创公司积极提升其白炭黑产能。随着其在欧洲和亚洲地区白炭黑产能扩建项目陆续完成，赢创开始提升其在北美和南美地区的白炭黑产能。日前，赢创在美国宾夕法尼亚州切斯特工厂的年产2万t沉淀法白炭黑扩建项目竣工投产。公司计划在巴西圣保罗新建1家沉淀法白炭黑工厂，预计2016年竣工投产。这2个项目有助于保证公司白炭黑产能增长与客户需求量增长同步。日前，赢创德国莱茵费尔德工厂正式启用一条新的AEROSIL®表面处理气相法白炭黑生产线，这将使赢创该产品的全球产能提升25%。至此，赢创沉淀法白炭黑、气相法白炭黑、金属氧化物和消光剂的全球年生产能力已超过55万t。

郭隽奎

2018年亚太地区丁苯橡胶 市值将达79亿美元

国际市场调研机构MicroMarket Monitor发布丁苯橡胶(SBR)研究报告，2013年欧洲SBR市值为23亿美元，今后几年将以年均1.1%的速度增长，到2018年底将达到25亿美元；欧洲是世界第二大SBR市场，其SBR市场占全球SBR市场的17.6%，到2018年底将增至18.5%，消费量接近100万t，未来3年欧盟轮胎标签法规势必进一步推动SBR需求量增长；2013年北美SBR市值为35亿美元，预计将以1.6%的速度增长，到2018年底达到38亿美元，北美地区SBR市场占全球SBR市场的24.4%。

2013年亚太地区SBR市值为64亿美元，预计将以年均4.5%的速度增长，到2018年达到79亿美元。亚太地区SBR市场占全球SBR市场的48%，到2018年将增至51.0%。

朱永康