

2013年,我国轮胎产量达到空前的5亿条,约占全球轮胎总产量的1/4,我国是当之无愧的轮胎生产第一大国。然而,作为轮胎生产大国,我国却没有一个属于自己的全国性轮胎试验场。

轮胎试验场检测是轮胎新技术和新产品测试和研发的重要手段,也是一个国家检验并提高轮胎技术水平和产品质量的重要途径。由于没有试验场,我国在轮胎强制认证及检测等方面的标准迄今只能模仿国外,这制约了轮胎产品认证和检测标准的制定,妨碍了我国对进口轮胎产品的检测能力,尤其是在轮胎国际贸易争端方面,我国也难有足够的话语权。

据袁仲雪透露,我国轮胎试验场建设已酝酿了近30年,国家曾为此专门立项,但均由于各种原因半途而废。国内现已建成的汽车试验场都是以整车的道路实验为主,无法满足轮胎产业的需要。而受制于土地、资金以及国际认可等因素,尽管国内有些地方也在探索建设轮胎试验场,但何时能建成全国性的特别是具公共服务平台性质的试验场,尚不得而知。

袁仲雪的建议是:在土地供应有保证的地区先行试点示范,推进轮胎试验场建设;尽快制定出台支持室外轮胎试验场建设的政策;建立第三方开放的轮胎试验场平台,面向全行业开展服务。

2 放眼轮胎全产业链

其实袁仲雪的提案还关注到轮胎产业链上汽车和交通方面的诸多问题。

例如关于推广使用车用液化气(LPG)的建议。数据显示,全球有近1000万辆机动车使用车用液化气做燃料,约20个国家在推广这种新能源汽车,汽车加气站有近4万个,车用LPG年销量约为1700万t,年增长率为12%~15%。目前,日本、韩国、澳大利亚、荷兰和中国香港的出租车90%以上使用LPG作燃料。而目前我国LPG的车用用量仅占其总产量的3%左右。

袁仲雪认为,我国液化气资源储备丰富,目前年总产量已达2310万t,作为一种环保、安全、经济的燃料,LPG在汽车上的应用前景广阔。为此,

他建议国家有关部门修订完善车用LPG产品质量标准,对加气汽车制造技术给予政策支持,在汽车制造领域推广加气汽车的生产,并在公共交通工具(如城市公交汽车、出租汽车)、物流运输车辆、民用车辆(普通轿车)的“油改气”方面给予政策支持。

再如关于收费高速公路交通拥堵时段免费放行的建议。袁仲雪研究发现,国内高速公路由于交通拥堵,已经给经济、能源和环境方面带来了非常严重的危害,而发达国家的成功经验已经证明,若能在收费高速公路拥堵后实行免费放行,可在一定程度上减少拥堵的时间成本,并降低拥堵产生的危害。

本刊编辑部

赢创上调白炭黑价格

从2014年6月1日起,赢创工业集团的Aerosil气相法白炭黑和Aeroxide金属氧化物以及商品名为Ultrasil, Sipernat, Sident Acematt的沉淀法白炭黑价格将上调,涨幅最高可达8%,合同另有约定的除外。

清 风

欧洲轮胎出货量强劲增长

据欧洲轮胎和橡胶制造商协会(ETRMA)统计:2014年第1季度,欧洲轮胎出货量强劲增长,乘用车轮胎出货量同比增长10%,至5110万条;卡车轮胎出货量同比增长16%,至220万条;农业轮胎出货量同比增长7%,至49.9万条;摩托车轮胎出货量同比增长12%,至300万条。未来几个月欧洲轮胎市场将呈良性发展态势,预计2014年欧洲轮胎出货量同比增长3%~4%。

ETRMA的企业成员单位包括阿波罗-弗雷德公司、普利司通欧洲公司、Brisa公司、固铂轮胎公司、大陆马牌公司、固特异-邓禄普轮胎欧洲公司、韩泰轮胎公司、玛朗贡尼公司、米其林公司、米塔斯公司、诺基亚轮胎公司、倍耐力公司和特雷

勒堡车轮系统公司。比利时、芬兰、法国、德国、匈牙利、意大利、荷兰、波兰、西班牙和英国的全国轮胎协会都是ETRMA的团体成员。宇虹

欧励隆工程碳集团 欲在纽交所上市

总部位于德国法兰克福的欧励隆工程碳集团公司已向美国证券交易委员会(SEC)提交了一份首次公开募股(IPO)文件,欲在纽约证券交易所首次公开募股筹资3亿美元。

公司前身是赢创工业集团的炭黑产品线业务部门,2011年7月被投资基金公司Rhone Capital和Triton Partners以12亿美元收购,并成立欧励隆工程碳集团公司。目前欧励隆有13个全资工厂和1个合资工厂,可生产280多个特种炭黑品种和70个橡胶用炭黑品种,产品主要用于制造轮胎及其它橡胶制品和印刷油墨。

2013年欧励隆公司销售额约为18.5亿美元,其中欧洲的销售占34%,北美占24%,亚洲占24%,巴西占7%,非洲和其它地区占5%。

欧励隆积极扩大其在美国、欧洲和巴西生产基地的炭黑产能,并在全球持续进行投资,拓展市场。2013年在韩国新增1条橡胶用炭黑生产线,韩国工厂原有装置则用于生产特种炭黑。2014年在德国的特种炭黑后处理设施已投产。公司欲收购青岛赢创化学有限公司,正在与赢创集团及其合资伙伴开展谈判。朱永康

2020年欧洲胶粘剂需求量 将达350万t

由于多功能化及性能不断提高,胶粘剂变得越来越重要。德国市场研究机构Ceresana公司预测到2020年欧洲胶粘剂消费量将达到350万t。欧洲胶粘剂市场呈现几个特点。

(1)德国是欧洲最大的胶粘剂市场。由于合理的经济结构,德国仍将是欧洲最大的胶粘剂市场,而法国、意大利和英国相差甚远。东欧胶粘剂消费量的平均增长率为4.2%,俄罗斯、波兰和土耳其其胶粘剂消费量增长较快。

(2)建筑业和汽车业是胶粘剂重要的应用领域。经济危机后欧洲各国的胶粘剂应用发展差异尤为明显:在债务高企的部分欧盟国家,建筑业和汽车业仍将继续处于低迷状态;汽车上游产业生产正逐步转移到东欧国家如俄罗斯,因为当地的各种条件更有利于生产,但是在西欧的大部分工厂仍会继续运转。

(3)纸业/包装业对胶粘剂需求依然强劲。建筑业、汽车业、纸业/包装业3个领域对胶粘剂的需求量合计占欧洲胶粘剂总需求量的2/3。尽管数字化进程日益加快,纸业和包装业等应用领域对胶粘剂的需求量仍将继续占据胶粘剂需求量的最大份额,且包装业的需求量份额越来越大。

(4)生产工艺的变化。无溶剂胶粘剂日益受到用户欢迎,胶粘剂生产工艺也相应地在转向。西欧无溶剂胶粘剂工艺更先进,东、西欧存在不可分割的贸易联系,东欧正逐步使用升级换代产品。

清风

美国环保署强化炭黑业 污染物排放监察

近年来,美国环保署(EPA)加强了对炭黑企业污染物排放的执法监察工作,并要求美国炭黑生产企业报送过去20年来在设备改造和扩产方面的详细资料。EPA强调,这些污染物会对健康和环境造成影响,如氮氧化物可引起严重的呼吸系统问题,导致儿童哮喘,二氧化硫和氮氧化物一旦释放到空气中,可以转换成微细颗粒物,这些微细颗粒物可被人吸入肺中并滞留在肺部深处,导致各种健康问题甚至过早死亡。EPA初步监察结果表明,美国本土5家炭黑公司所属的15家炭黑工厂都没有控