

空因素。

综上所述，天胶市场仍有回升空间，但这种回升具有一定的季节性特征，且可能受到不利政策因素影响，因此回升持续时间偏中短期，回升高度有限，天胶供需过剩态势有根本性改善才可能实现长

周期反转。沪胶指数阶段性反弹的目标位为17000元，但受到后期天胶开割和抛储政策等因素影响，17500~18000元将形成阻力区，并有再次下探2月低点的可能，但在政策明朗前，天胶市场仍延续震荡偏多的走势。



中国橡胶工业协会轮胎分会2014年会员大会在上海召开

由中国橡胶工业协会轮胎分会举办的中国橡胶工业协会轮胎分会2014年会员大会于2014年4月21-23日在上海召开，来自中国橡胶工业协会、中国橡胶工业协会轮胎分会会员单位以及相关单位的200多名代表参加了会议。

会议总结了轮胎分会2013年的工作并明确了2014年的工作计划。会议报告：2013年我国轮胎产量5.29亿条，同比增长12.5%。其中子午线轮胎产量4.76亿条，同比增长14.9%；斜交轮胎产量0.53亿条，同比下降5.4%；轮胎子午化率达到89%，子午线轮胎产量增长率与汽车产量增长率（14.8%）接近。子午线轮胎中，全钢子午线轮胎产量1.07亿条，同比增长12.6%；半钢子午线轮胎产量3.69亿条，同比增长15.7%。从48家轮胎分会会员企业产销情况来看，2013年我国轮胎行业经济运行的主要特点为：轮胎产量增长，销售收入下降，行业经济效益增幅回落；行业存在创新能力弱、企业趋同性、产品同质化、产能结构性过剩以及环保法规缺乏等问题。

2014年我国轮胎产量预计达到5.62亿条，同比增长6%。其中子午线轮胎产量5.11亿条（全钢子午线轮胎产量1.12亿条，半钢子午线轮胎产量3.99亿条），轮胎子午化率达到90%。2014年我国轮胎工业轮胎刚性需求基本面好（中国汽车工业协会预测2014年我国汽车产量增长率仍

保持8%），发展外部环境好转（国民收入增长的民生计划和扩大内需的政策）；但环保、能源、交通等问题加重导致轮胎生产和使用成本增长，限购汽车、限额汽车牌照等不利于轮胎产业的政策还将在一些大中城市出台，国际贸易保护主义造成轮胎出口阻力增大，产能结构性过剩和产品同质化致使市场恶性竞争等加剧。

会议呼吁，大力推进橡胶轮胎工业强国建设，橡胶工业协会已开始规划和制定今后10年我国轮胎工业强国发展目标、路径和战略措施，引导全行业推进强国战略；积极推进绿色轮胎产业化发展，将《绿色轮胎技术规范》上升为国家强制性标准；借鉴欧盟REACH法规，尽快制定我国相应的轮胎环保法规；加快出台轮胎行业准入条件，早日发布我国轮胎标签法；调整产品和产能结构，以高品质产品提高经济效益，改变以量取胜的传统增效方式；政府有关部门应从资金、土地等方面支持轮胎试验场建设；国家关税税则委员会应取消天然橡胶20%的进口关税和斜交轮胎3%的消费税，支持杜仲橡胶胶产业发展，确保我国橡胶战略资源安全。

本次会议除了诠释橡胶轮胎工业强国战略外，还对天然橡胶价格、我国轮胎市场运行状况和发展趋势进行了解析，与会者收益颇丰，会议圆满成功。

黄家明