

中国橡胶工业协会 赴台考察报告

2013年11月19—27日,中国橡胶工业协会21人赴台考察,参观了我国台湾省天盛精微科技有限公司、荣忆橡胶工业股份有限公司、嵩赞油封工业股份有限公司、东毓油压机械股份有限公司和壁宏机械工业股份有限公司,拜访了台湾橡胶暨弹性体工业同业公会,并举办了两岸橡胶同业交流座谈会。现将这次了解的台湾橡胶工业的概况和特色介绍如下。

1 台湾橡胶轮胎工业近况

我国台湾省的橡胶工业发展始于1929年,至今已有80多年的历史。目前我国台湾省橡胶制品生产企业1400多家,年产值超过1000亿新台币,其中轮胎企业30余家。我国台湾省2012年轮胎产量约5400万条,其中子午线轮胎产量约2200万条。2013年1-8月我国台湾省橡胶制品外销情况见表1。

当前轮胎销售量主要受世界和亚洲经济形势的影响,总体形势向好,替换轮胎为轮胎市场主要销售产品。以在台湾省售价较高的正新橡胶有限公司生产的子午线轮胎为例,每条全钢载重子午线轮胎价格2.3万~2.5万元新台币,每条乘用车子午线轮胎价格2500~2800元新台币。我国台湾省轮胎市场经历了2012年衰退之后,需求量从2013年起逐步回升,车辆及轮胎的需求量有所提升,而且逐步向新兴市场转移。

2 《轿车轮胎环保标章规格标准草案》制定

近年来,欧盟、日本和韩国等主要国家和地区都开始实施轮胎分级法令,从燃油经济性、能源消耗和噪声等方面对轮胎分级,以进一步提高轮胎使用标准,促使企业加快发展绿色轮胎。

我国台湾省轮胎行业经过对轮胎原材料、生产工艺、使用和废弃过程的环境与健康因素的评估,制定了《轿车轮胎环保标章规格标准草案》,包括轮胎噪声、能耗和原材料等项目,为用户提供更多环保轮胎选购参考,以鼓励绿色轮胎的生产和消

表1 2013年1-8月我国台湾省橡胶制品外销情况

产 品	数量	金额/ 万美元	金额同比 增长率/%
径向层轮胎	7098998 ¹⁾	35107.0	10.74
汽车外胎	4843903 ¹⁾	18884.0	-22.67
汽车内胎	156639 ¹⁾	137.1	-3.79
机车外胎	3542290 ¹⁾	8917.6	-6.90
机车内胎	869661 ¹⁾	332.2	-20.90
自行车外胎	6107040 ¹⁾	4242.6	-1.50
自行车内胎	11105136 ¹⁾	1847.0	-7.28
翻新轮胎	7338 ¹⁾	39.8	-58.37
其他外胎	1471271 ¹⁾	6929.4	-8.78
其他内胎	802801 ¹⁾	218.3	-15.78
已使用气胎	5222797 ²⁾	315.1	54.16
橡胶管	3856456 ²⁾	1467.8	-19.47
三角胶管	514873 ²⁾	401.1	-10.07
平面轮送带	12981088 ²⁾	5303.6	-15.54
其他传动带	1973070 ²⁾	952.6	-1.60
橡胶油封	4859227 ²⁾	8657.8	0.62
橡胶手套	966817 ²⁾	792.8	-14.66
橡胶丝	200927 ²⁾	114.7	-14.59
橡胶绝缘胶带	1591518 ²⁾	634.6	-13.84
橡胶滚筒	168695 ²⁾	95.6	-0.73

注: 1) 单位条; 2) 单位kg。

费,发挥更多环境效益。台湾省《轿车轮胎环保标章规格标准草案》中明确规定了轮胎的惯性滑行噪声、滚动阻力系数和湿抓着力指数等指标,并明确规定了橡胶添加剂、重金属和多环芳烃含量限值。

3 橡胶企业特色

在本次考察中,台湾省的几家橡胶企业发展各具特色。

(1) 注重技术创新。天盛精微科技有限公司是具有50年历史的专业制造轮胎模具企业,产品出口东南亚和日本。该企业成功经验是持续不断研发最新技术,研究铝合金铸造技术,开发轮胎模具花纹圈,导入计算机数控系统(CNC)电脑控制系统设备,形成机器设备自动化机制,提升企业在技术与管理方面的竞争力。

(2) 注重精细化管理。荣忆橡胶工业股份有限公司是生产各种橡胶制品、规模偏小、职工人数

不多的企业，但该企业注重精细化管理，产品做得精、附加值高，年营业额超过2亿元新台币。

(3) 注重企业理念培育。嵩赞油封工业股份有限公司的企业理念为软实力是成功之本。该企业坚持走市场差异化道路，赢得客户满意，销售额每年提升15%以上。

(4) 注重抱团谋求发展。台湾橡胶行业家族企业较多，这些企业抱团谋求发展，分工明确，各司其职，不搞内耗、不分家、不人为树立竞争对手，而是追求企业效益最大化，共同发财致富。

4 与大陆地区优势互补

我国大陆地区和台湾省橡胶界人士在座谈中谈论最多的话题是优势互补与合作共赢。

(1) 我国大陆地区和台湾省橡胶行业应加强沟通、增进互信，发挥各自优势，拓展合作空间，共同创造两岸橡胶企业合作的新机遇。

(2) 统筹利用好“两个资源、两个市场”，不断提高双方合作的层次和水平，这既是大陆地区橡胶产业快速发展的成功做法，也是未来两岸橡胶行业的一项重要任务。

(3) 两岸橡胶企业今后应在战略性新兴产业、高端专用产品、技术创新和节能环保等领域开展交流与合作，携手为亚太地区乃至世界橡胶产业的发展注入新的生机和活力。

蔡为民

燕山石化年产9万t丁基橡胶装置实现中交

日前，中国石化北京燕山石油化工有限公司年产9万t丁基橡胶装置及配套工程实现中交，正式转入生产试运行阶段。该项目是中国石油化工集团公司重点建设工程项目，也是燕山石化调整产品结构、升级技术水平、实现可持续发展的重点工程。项目采用具有自主知识产权的工艺包以及最新开发的催化剂体系。该项目的建成，使公司丁基橡胶年生产

能力从4.5万t增大到13.5万t，成为国内最大的丁基橡胶生产企业。公司配套生产丁基橡胶原料高纯异丁烯的年产10万t甲基叔丁基醚（MTBE）裂解装置已开车成功。

崔小明

软控股份北美研发中心 落户阿克隆

软控股份有限公司北美研发中心日前在美国俄亥俄州阿克隆市落成，这是继2009年软控股份在欧洲设立研发中心之后在海外设立的第2个研发中心，标志着软控股份全球研发体系更加完善。

作为软控股份目前的三大研发机构之一，北美研发中的发展规划是：聚焦新产品和新技术的研发，结合行业技术发展趋势和市场需求，进行产品规划和创新；着力建设先进的实验室，进行前沿技术研究，成为新技术、新产品的开发基地；积极吸纳行业人才，关注行业技术动态，更好地满足当地客户的需求，实现与当地中高端客户的深入合作；逐步发展成为行业领先的技术交流平台，不断提升软控股份的行业影响力。

北美研发中心的成立，将有助于软控股份技术研发能力和创新水平的提升。软控股份也将以此为平台为美洲用户提供更加专业的技术和服 务，继而为世界橡胶工业的升级发展贡献力量。

陈桂林

韩泰发布高性能轮胎系列产品

韩泰轮胎（美国）公司推出4款高性能（UHP）轮胎。其中，2款用于轿车，2款用于SUV和轻型卡车。产品将于2014年开始发货。

这4款轮胎是该公司在拉斯维加斯国际汽配展（SEMA）期间发布的，其中3款属于Ventus系列，1款属于Dynapro系列。Ventus V12 evo2为超