

亿美元俱乐部”成员由15家上升至17家,“10亿美元俱乐部”成员由25家上升至29家,并且还有4家企业离“10亿美元俱乐部”仅一步之遥。全球轮胎销售额大幅增长的主要原因是近2年多橡胶价格持续上涨,轮胎价格水涨船高,轮胎销售额自然上升。这也说明世界轮胎巨头对轮胎定价影响力较大。但2012年以来,橡胶价格已大幅下降,支持轮胎高价位的基础已不存在,同时全球轮胎销量也呈现下降趋势,预计2012年轮胎销售额增幅将大幅下降。

### 3 经济效益普遍向好

2011年世界大轮胎公司利润与销售额同步大幅增长,米其林净利润增长46%,普利司通增长41%,固特异增长49%,德国大陆扭亏为盈实现赢利11亿欧元。前20强轮胎制造商的营业收入/销售额率比2010年增长0.7%~8.7%,净收入/销售额率由上年3.3%增长至4.6%,创近年新高。20家统计利润的轮胎企业中只有2家企业(朝国锦湖轮胎及印度JK轮胎工业)亏损。诺基亚以营业收入/销售额率26.1%及净收入/销售额率21.1%居收益率榜首,正新橡胶、韩泰轮胎、山东玲珑橡胶及倍耐力的营业收入/销售额率

也保持2位数,分列第2~5位。2012年上半年由于橡胶价格大幅下降,世界大轮胎公司赢利更好,利润继续大幅度增长,多数企业保持30%~40%的增幅,2012年世界轮胎行业将获得更大收益。

### 4 我国轮胎工业成效斐然

我国轮胎企业成为75强排行榜中亮丽的风景线。我国大陆上榜企业由上年的23家上升到27家,加上5家台湾企业,我国轮胎企业在75强中占32席,占比43%,令世界轮胎工业刮目相看。在前10强中我国占据1席,在前20强中我国占据5席,在17家“20亿美元俱乐部”成员中我国占3家,在29家“10亿美元俱乐部”成员中我国占11家。正新橡胶销售额增长27%,排名超过美国固铂轮胎橡胶,位居第9。在销售额增幅前10位的企业中我国企业占5家,显示我国轮胎工业发展势头良好。在前75强中有17家国外企业在我国设有独资或合资企业,中国区业务为其轮胎销售额增长作出了较大贡献。这17家国外企业加上我国大陆27家及台湾5家企业,75强中共有49家企业在我国生产轮胎,我国已成为名副其实的世界轮胎生产大国及世界轮胎制造中心。

## 行业动态

### 商务部对日本氯丁橡胶反倾销期中复审

日前,商务部发布公告称对原产于日本的进口氯丁橡胶进行反倾销期中复审立案。

公告称,2012年6月8日,重庆长寿化工有限责任公司和山西合成橡胶集团有限责任公司代表我国氯丁橡胶产业向商务部提出申请,主张日本电气化学工业株式会社向我国出口氯丁橡胶的倾销幅度加大,超过了该公司目前所适用的反倾销税税率,请求对适用于该公司的反倾销措施进行倾销及倾销幅度期中复审。

商务部依据相关规定对申请人的资格、申请调查产品的有关情况、申请调查国家的出口价格

和正常价值等有关情况进行了审查,决定对原产于日本电气化学工业株式会社的进口氯丁橡胶所适用的反倾销措施进行倾销及倾销幅度的期中复审。本次复审的倾销调查期为2011年4月1日至2012年3月31日。

2005年5月10日,商务部对原产于日本、美国和欧盟的进口氯丁橡胶征收反倾销税。2010年8月25日,商务部对原产于日本的进口氯丁橡胶的反倾销税税率进行了调整。2011年5月9日,商务部对原产于日本、美国和欧盟的进口氯丁橡胶实施反倾销措施,实施期限为5年。余 雯