

别是开发出彩色轮胎打破了轮胎百年黑色历史,极大地提升了企业的品牌形象。近几年,双星轮胎加快海外市场开拓步伐,组织召开海外市场客户座谈会,在迪拜、俄罗斯、波兰、南非、尼日利亚等建立双星自主品牌直销库、专卖店等,使双星自主品牌建设成绩斐然,出口额不断攀升。2011年,双星轮胎出口总额近3亿美元,其中,“双星”、“名人”、“远征”、“奥森”等自有品牌轮胎出口份额不断增大,自主品牌已占90%以上。在国际市场上双星轮胎已打响知名度,树立起卓越的品牌形象。

双星鞋业创建了全国制鞋业第1家国家级技术研发中心,打造了国内首家由企业自主创办的国家级制鞋检测站,注重轻量化、功能化、环保化等国际市场新诉求,特别是瞄准硫化鞋世界顶级市场,提升产品技术含量和附加值。双星硫化、冷黏、皮鞋、注射工艺“四鞋渗透”,创出了硫化式防静电冷黏鞋;推出了顶尖时尚休闲鞋和将照片、卡通、盆景等图案印制到帮面的个性化鞋;双星硫化鞋和冷黏鞋联合创新,攻克新材料的黏合难题,顺利完成了高档硫化工艺滑板鞋的出口任务。顶尖、个性、时尚、休闲的自主品牌产品具备了与世界鞋业名牌竞争的實力,已出口到美国和意大利等市场。

双星机械以打造具有核心技术、产品附加值高的自主品牌为目标,发挥拥有技术研发机构和技术升级攻关团队的优势,自主研发出了四模硫化机,国内第1条具有自主知识产权的“V”法造型线,国内第1台不锈钢带抛丸清理机;研发出了国内最大的树脂混砂机等行业内“高、精、特、新”产品,并创新国际营销方式。如,双星橡机公司推行了“技术+装备”的销售模式,大胆承接国外轮胎、输送带项目整体大包工程,帮助客户最终生产出合格的产品,改变了双星橡机过去只卖单机设备的路子,以服务提升并树立了良好的国际品牌形象。双星铸造机械、橡塑机械、锻压机械、环保机械,靠品牌、技术、服务、文化,卖向全国,走向世界,使双星机械自主品牌光芒闪耀。

自主创新、专注品质、核心技术、品牌意识是实现我国制造业转型升级,由制造业大国向制造业强国转变,逐步向品牌强国发展,提升国际竞

争力的重要基础和必由之路。双星以自主品牌驰骋国际市场,给我国制造加工业转型升级带来些许有益的启示。

王开良

## 世界溶聚丁苯橡胶生产装置 新建扩建情况

由于溶聚丁苯橡胶(SSBR)需求快速增长,发展潜力巨大,近期世界多家橡胶生产公司计划新建或扩建SSBR生产装置。日本合成橡胶公司计划在日本本土新建1套年产2.5万t SSBR装置,计划于2012年投产;日本住友化学公司计划在新加坡裕廊岛新建1套年产4万t SSBR装置,计划于2013年第4季度正式投产;日本旭化成公司计划在新加坡裕廊岛新建1套年产10万t SSBR装置,预计于2015年上半年投产;西班牙戴纳索公司计划在盘锦建设年产10万t SSBR生产装置;原陶氏旗下的斯蒂伦公司(Styron)宣布扩增其位于德国Schkopau的SSBR装置产能,新增年产能5万t,计划于2012年建成投产;日本瑞翁公司宣布将分2期在新加坡裕廊岛Banyan新建年产能6万~7万t的SSBR装置;日本合成橡胶公司(JSR)与泰国曼谷合成材料公司(BST)合资在泰国罗勇省马塔府工业区新建1套年产5万t SSBR装置;朗盛公司将扩增其位于美国得克萨斯州奥兰治(Orange)的SSBR产能,新增年产能为2万t,项目预计于2012年第3季度建成投产;韩国锦湖石化有限公司计划将其位于丽水的SSBR装置年产能从目前的2.4万t增加到8.4万t;山东华懋新材料有限责任公司拟建设年产10万t SSBR装置;中国石化北京燕山石化公司拟建设年产3万t SIBR生产装置。

崔小明

## 苏威-罗地亚中国扩建项目 将提前投产

苏威特种聚合物和罗地亚工程塑料公司宣布,其在江苏常熟投资2100万欧元的配混设施项目预计将在2012年夏天投产,比原计划提前数

月。产品主要应用于电子、汽车、消费品等市场,可满足日益增长的亚洲市场的需求。该厂建设充分考虑了未来提升产能及增加其它高性能聚合物产品的需要。此外,苏威公司正在常熟工业基地建设一家含氟聚合物工厂,总投资1.2亿欧元,预计将于2014年初投产。

中国重视电动车辆的发展,已制定了到2015年新能源汽车保有量达50万辆的目标。苏威和罗地亚公司非常重视中国不断扩大的光伏市场以及汽车市场,正在大力推广可减小车辆质量、延长电池使用寿命的产品。2家公司还将把各自在上海的研发基地合并成世界一流的研发中心,并将海外的研发机构逐步向亚洲转移。 朱永康

## 到2015年全球轮胎需求量 将达33亿条

美国弗里多尼亚(Freedonia)集团日前推出的《世界轮胎》调研报告预测,全球轮胎需求量将以年均4.7%的速度增长,到2015年将达到33亿条,货值达2200亿美元。巨大的汽车轮胎市场将加速发展,包括自行车轮胎、摩托车轮胎、越野车轮胎等各种类型的轮胎利润将增长。

目前亚太地区是世界最大的轮胎市场,占世界轮胎需求量的一半以上,这在很大程度上得益于自行车轮胎和摩托车轮胎的巨大需求。到2015年,亚太地区的轮胎需求量将进一步强势增长。在我国,摩托车轮胎和自行车轮胎需求量大,其汽车轮胎销量在全球位居第二,仅次于美国。预计到2015年我国将成为全球最重要的轮胎市场。虽然北美和西欧轮胎市场形势有所好转,但其增长速度仍低于全球平均水平。 宇虹

## “十二五”期间我国气相法白炭黑生产装置 新建扩建概况

“十二五”期间,我国将新建或扩建多套气相法白炭黑生产装置。卡博特中国公司和中国蓝星公司的合资企业卡博特蓝星(江西)化学公司将使

其气相二氧化硅年产能扩增1.5万t,总年产能达到2万t,该项目将采用卡博特公司的气相法白炭黑生产技术,利用蓝星的有机硅单体副产品甲基三氯硅烷为原料;广州吉必盛科技有限公司计划将其在四川乐山的年产能扩大到2万t;宁夏石嘴山市拟建设年产1000t气相法白炭黑生产装置;重庆万州工业园区与重庆广旺投资有限公司签署了总投资3亿元、年产1万t气相白炭黑项目合作协议。该项目主要利用多晶硅生产过程中的副产物作原料,首期投资1.6亿元建设年产5000t气相法白炭黑项目;瓮福集团计划以瓮福蓝天公司无水氟化氢装置产生的硅渣为原料,将其中含氟硅分离,建设年产1万t气相法白炭黑生产装置;唐山三孚硅业有限公司和韩国OCI(奥瑟亚)株式会社计划以80:20的股份合资建设6000t·a<sup>-1</sup>气相二氧化硅生产装置,生产技术由韩国OCI(奥瑟亚)株式会社提供。瓦克化学气相二氧化硅(张家港)有限公司计划再建设年产5000t生产装置。预计到2015年,我国气相法白炭黑的生产能力将超过8万t。 崔小明

## 卡博特与旭阳化工合资新建炭黑厂动工

日前,美国卡博特公司与我国旭阳化工公司合资新建的炭黑工厂在河北邢台破土动工。项目投资约1.4亿美元(约合9亿元人民币),卡博特公司拥有60%的股权。双方合作采取美方提供资金、技术及市场渠道,中方提供原料、实现能源整合的形式。项目一期工程设计年生产能力为13万t,预计于2013年中建成,届时将使卡博特在华橡胶用炭黑产量增长25%,并将进一步巩固卡博特作为世界第一大炭黑生产商的地位。新工厂将采用最先进的生产技术、高效的环保及能源综合利用措施,未来产能计划扩大到30万t。

旭阳化工公司隶属于旭阳集团。该集团成立于1995年,拥有邢台、定州、唐山和沧州四大化工园区的大型煤化工企业,是我国最大的煤化工产品生产商和供应商之一。 朱国