



2012年韩国国际橡胶会议概况及 2014年中国国际橡胶会议简介

2012年国际橡胶会议(IRC2012)于2012年5月21—24日在韩国济州岛举行,来自世界各地的400余名橡胶行业专家及学者参加了会议。中国参会代表28人,其中北京橡胶工业研究设计院6人,北京化工大学12人,青岛科技大学8人,中国石化北京化工研究院燕山分院2人。

此次会议分为3个部分:国际橡胶会议、国际橡胶会议组织委员会(IRCO)会议和展览会。

国际橡胶会议设置1个主会场和2个分会场,专题分别为减震器、桥梁支架及其他橡胶制品,橡胶纳米复合材料的研究及应用,导电高分子材料新技术,橡胶加工、硫化、模拟及模具设计,橡胶补强体系,性能测试及评价。会议共收集论文208篇,其中宣读论文98篇,展屏论文110篇。中国提交论文17篇,其中8篇论文在会议上宣读,受到与会专家好评。

IRCO会议对几个有关国际橡胶会议组织及其活动的重大议题进行了讨论并作出了相应的决定。北京橡胶工业研究设计院总工程师何晓玫和北京化工大学教授张立群作为中国代表出席会议并发言。何晓玫介绍了中国举办IRC2014的计划和安排,得到了IRCO的一致赞同。何晓玫还提出由中国举办IRC2023或IRC2024的建议,并确定中国将承办2019年小型国际橡胶会议(RubberCon2019)。

展览会参展商16家,展位43个,涉及原材料、橡胶加工设备、测试仪器和橡胶制品等。

IRC2014将在中国举行,由中国化工学会橡胶专业委员会承办。为了办好此次会议,中国代

表与IRCO进行了深入交流,同时广交朋友,加强了与国际橡胶界的联系。参加此次会议对成功举办IRC2014具有重要的借鉴作用。

IRC2014的主题为绿色·创新·发展。专题有天然橡胶、合成橡胶和生物基弹性体,补强和纳米材料,助剂及填充材料,骨架材料,加工装备、测试仪器和设备,轮胎制造新技术和新工艺,轮胎翻新与废旧橡胶循环利用,非轮胎橡胶制品新技术和新工艺,政策法规。预计参会代表500~800人,将设置1个主会场和3个分会场,论文数量约250篇,计划大会交流120篇论文,其中国内报告60篇。按惯例,同期举办展览会,展览范围为轮胎、橡胶制品、橡胶原材料、橡胶机械设备、轮胎翻新工艺设备及原辅材料等,预计展位达到120个。准备工作进程为2012年6月向国内外发出1号征文通知,开始论文征集工作;2013年1月发出2号征文通知,进行论文接收审查工作;2014年1月发出最后会议通知,公布会议议程及具体事项。会议举办时间为2014年9月,地点设在北京。IRC2014的官网为<http://www.irc2014.org>。

IRC2014必将成为规模较大、富有成果、成功的国际橡胶界盛会,对推动橡胶工业的发展起到重要作用。相信在橡胶行业同仁的鼎力支持下,IRC2014及其展览会一定会取得圆满成功。

牟守勇 贺年茹

双星自主品牌驰骋国际市场

面对空前严峻的外贸形势,双星集团在加快经济转型,转变发展方式,提高加工、设计等能力的同时,积极推进品牌国际化战略,加速品牌建设,增加产品附加值,并扩大全球化销售,寻求更大的利润空间,实现由“产品经营”到“品牌经营”的加速跑战略。

双星轮胎注重培育和锻造自有品牌,依靠创新驱动提升核心竞争力,根据安全、高速、智能的国际市场需求特点,加大低滚动阻力全钢子午线轮胎、无内胎全钢子午线轮胎、抗刺扎防弹轮胎、“三王”(耐磨王、载重王、驱动王)轮胎、抗湿雪地轮胎等高端产品、高附加值产品的开发力度,特

别是开发出的彩色轮胎打破了轮胎百年黑色历史,极大地提升了企业的品牌形象。近几年,双星轮胎加快海外市场开拓步伐,组织召开海外市场客户座谈会,在迪拜、俄罗斯、波兰、南非、尼日利亚等建立双星自主品牌直销库、专卖店等,使双星自主品牌建设成绩斐然,出口额不断攀升。2011年,双星轮胎出口总额近3亿美元,其中,“双星”、“名人”、“远征”、“奥森”等自有品牌轮胎出口份额不断增大,自主品牌已占90%以上。在国际市场上双星轮胎已打响知名度,树立起卓越的品牌形象。

双星鞋业创建了全国制鞋业第1家国家级技术研发中心,打造了国内首家由企业自主创办的国家级制鞋检测站,注重轻量化、功能化、环保化等国际市场新诉求,特别是瞄准硫化鞋世界顶级市场,提升产品技术含量和附加值。双星硫化、冷黏、皮鞋、注射工艺“四鞋渗透”,创出了硫化式防静电冷黏鞋;推出了顶尖时尚休闲鞋和将照片、卡通、盆景等图案印制到帮面的个性化鞋;双星硫化鞋和冷黏鞋联合创新,攻克新材料的黏合难题,顺利完成了高档硫化工艺滑板鞋的出口任务。顶尖、个性、时尚、休闲的自主品牌产品具备了与世界鞋业名牌竞争的實力,已出口到美国和意大利等市场。

双星机械以打造具有核心技术、产品附加值高的自主品牌为目标,发挥拥有技术研发机构和技术升级攻关团队的优势,自主研发出了四模硫化机,国内第1条具有自主知识产权的“V”法造型线,国内第1台不锈钢带抛丸清理机;研发出了国内最大的树脂混砂机等行业内“高、精、特、新”产品,并创新国际营销方式。如,双星橡机公司推行了“技术+装备”的销售模式,大胆承接国外轮胎、输送带项目整体大包工程,帮助客户最终生产出合格的产品,改变了双星橡机过去只卖单机设备的路子,以服务提升并树立了良好的国际品牌形象。双星铸造机械、橡塑机械、锻压机械、环保机械,靠品牌、技术、服务、文化,卖向全国,走向世界,使双星机械自主品牌光芒闪耀。

自主创新、专注品质、核心技术、品牌意识是实现我国制造业转型升级,由制造业大国向制造业强国转变,逐步向品牌强国发展,提升国际竞

争力的重要基础和必由之路。双星以自主品牌驰骋国际市场,给我国制造加工业转型升级带来些许有益的启示。

王开良

世界溶聚丁苯橡胶生产装置 新建扩建情况

由于溶聚丁苯橡胶(SSBR)需求快速增长,发展潜力巨大,近期世界多家橡胶生产公司计划新建或扩建SSBR生产装置。日本合成橡胶公司计划在日本本土新建1套年产2.5万t SSBR装置,计划于2012年投产;日本住友化学公司计划在新加坡裕廊岛新建1套年产4万t SSBR装置,计划于2013年第4季度正式投产;日本旭化成公司计划在新加坡裕廊岛新建1套年产10万t SSBR装置,预计于2015年上半年投产;西班牙戴纳索公司计划在盘锦建设年产10万t SSBR生产装置;原陶氏旗下的斯蒂伦公司(Styron)宣布扩增其位于德国Schkopau的SSBR装置产能,新增年产能5万t,计划于2012年建成投产;日本瑞翁公司宣布将分2期在新加坡裕廊岛Banyan新建年产能6万~7万t的SSBR装置;日本合成橡胶公司(JSR)与泰国曼谷合成材料公司(BST)合资在泰国罗勇省马塔府工业区新建1套年产5万t SSBR装置;朗盛公司将扩增其位于美国得克萨斯州奥兰治(Orange)的SSBR产能,新增年产能2万t,项目预计于2012年第3季度建成投产;韩国锦湖石化有限公司计划将其位于丽水的SSBR装置年产能从目前的2.4万t增加到8.4万t;山东华懋新材料有限责任公司拟建设年产10万t SSBR装置;中国石化北京燕山石化公司拟建设年产3万t SIBR生产装置。

崔小明

苏威-罗地亚中国扩建项目 将提前投产

苏威特种聚合物和罗地亚工程塑料公司宣布,其在江苏常熟投资2100万欧元的配混设施项目预计将在2012年夏天投产,比原计划提前数