



《石油和化工行业“十二五” 发展指南》发布

由中国石油和化学工业联合会编制完成的《石油和化工行业“十二五”发展指南》(以下简称《指南》)日前在北京发布。

据《指南》介绍,到“十一五”末,我国已形成包括油气开采、炼油、基础化学原料、化肥、农药、专用化学品、橡胶制品等约50个重要子行业,可生产6万多个(种)产品,涉及国民经济各领域的完整工业体系,成为世界石油和化工产品生产和消费大国。

《指南》提出了六大战略目标,并预计“十二五”期间,行业年均增长速度将保持在10%以上,到2015年,行业总产值达到16万亿元,并初步形成资源节约型、环境友好型、本质安全型的发展模式,推进我国由石化工业大国向石化工业强国的转变。

《指南》提出“十二五”石油和化工重点行业发展方向,其中与橡胶轮胎相关的主要内容如下。

(1)合成橡胶。加快丁基橡胶(特别是卤化丁基橡胶)、乙丙橡胶和异戊橡胶工业化的技术、设备开发。加快特种橡胶的开发和生产。发展苯乙烯类嵌段共聚物——苯乙烯-异戊二烯-苯乙烯嵌段共聚物(SIS)和氢化苯乙烯-丁二烯-苯乙烯嵌段共聚物(SEBS)等产品,增加专用产品比例。发展有利于提高橡胶工业产品品质、档次的合成橡胶新产品,增加粉末橡胶、液体橡胶等专用品种和扩大其产量。

(2)胶黏剂。淘汰技术落后和质量低劣产品,限制溶剂型氯丁橡胶、热塑性丁苯橡胶、聚氨酯和聚丙烯酸酯等类胶黏剂通用型产品的发展,加快推进水性产品的开发和推广应用。加快高端产品

开发,提高产品的稳定性、安全性和可靠性。

(3)橡胶制品。控制轮胎总量,限制斜交轮胎发展,进一步提高子午线轮胎比例。继续提高载重汽车子午线轮胎和工程机械子午线轮胎产量,特别是无内胎载重汽车子午线轮胎的产量。继续提高轻载和轿车子午线轮胎的比例,在增加系列化产品的同时,提高低断面、扁平化、大轮辋高性能轿车子午线轮胎比例。进一步改善和提高传统用途输送带的性能和质量,重点发展具有功能性和特殊要求的产品。炭黑行业要加快低滚动阻力炭黑和功能型炭黑新品种的研发和推广应用,开发市场急需的专用炭黑新品种。胶鞋行业优化产品结构,使高、中档产品占总量的比例由现不足50%提高到65%左右。

(4)鼓励先进环保技术在行业的应用。抓好资源循环利用中共性关键技术的研发与推广,重点发展废橡胶等可再生资源的回收利用。

程 繁

9家企业联合发出 轮胎行业自律倡议书

为吸取天津锦湖轮胎事件的教训,加强轮胎企业的质量管理和诚信经营,风神轮胎股份有限公司、双钱集团股份有限公司、贵州轮胎股份有限公司、软控股份有限公司、三角集团有限公司、杭州中策橡胶有限公司、玲珑集团有限公司、广州市华南橡胶轮胎有限公司和佳通轮胎(中国)投资有限公司9家企业联合发出了轮胎行业自律倡议书并在中国橡胶工业协会轮胎分会2011年会员大会上通过,轮胎行业自律倡议书全文如下。

近期,天津锦湖轮胎事件在社会上引起极大的反响,也在轮胎行业产生极大的震动,为轮胎行业的质量管理和诚信经营敲响了警钟。为了吸取这次事件的教训,我们从行业整体利益和社会安全的高度出发,向全国轮胎企业发出倡议,加强轮胎行业的诚信和规范经营,加强轮胎企业质量管理,把质量第一的观念贯穿到生产的各个环节,生产安全可靠的轮胎产品,切实保障消费者的

合法权益。

一、提高认识,加强质量管理。轮胎是关系到人民生命财产安全的重要产品,轮胎企业应高度重视企业内部的质量管理和各个环节的检测,把质量第一的观念贯穿到生产的各个环节,切实保证产品质量。包括细化轮胎生产工艺技术规定,加强工艺管理,严格按照工艺规定生产和内部检测,严格按照规定使用返回胶,并从原材料入厂检验、半成品检验直到成品检验全方位加强管理,切实保证轮胎产品安全可靠。

二、正确处理两个关系。一是数量和质量的关系,由于市场需求扩大,轮胎企业在扩大生产规模的同时,必须把质量放在首位,必须在保证质量的前提下扩大规模;二是质量与成本的关系,目前天然橡胶等原材料价格大幅上涨,轮胎企业成本压力大大增加,企业效益大幅下滑,但是尽管如此,企业也不能降低对轮胎产品的质量要求,必须树立质量高于一切的观念。

三、坚持诚信经营,守法经营。诚信经营是文明社会对负责任企业的基本要求,也是企业在社会的立足之本。轮胎企业应从源头抓起,加强自查自律,从企业对产品质量和维护社会交通安全应负的责任出发,杜绝生产和销售割标轮胎和不“三包”轮胎,一旦发现割标轮胎与不“三包”轮胎在市场销售,要及时向有关方面反映。

四、开展轮胎质量管理自查月活动。建议每年 5 月份在轮胎行业开展质量管理自查活动,通过自查达到严格生产现场管理,严肃工艺纪律,加强生产过程中各个环节的检测,在员工中树立质量是企业生命的观念,切实保障轮胎产品的安全可靠。对消费者进行质量安全宣传,使消费者正确、安全地使用轮胎,切实保障消费者的权益。

五、坚持自主创新,推动科技进步。要加大自主知识产权核心技术的研发,实施技术创新、产品创新、管理创新,以节能、安全、环保产品替代老产品,改变行业产品同质竞争的现状;进一步优化产品结构,加快节能、安全、环保绿色轮胎的研发和生产,满足社会节能减排对轮胎的要求,以及欧盟 REACH 法规、《一般机动车辆安全法规》和《轮胎标签法》等准则的要求。

六、实施品牌战略。要实行“优质高效,规模合理,技术领先,诚信经营”,这既是目标,也是基本指导思想;要坚持质量第一、品质始终如一,这是名牌产品的必备条件。
李庆东

世界轮胎巨头继续看好 2011 年轮胎市场前景

尽管 2010 年天然橡胶价格一路狂飙,但是由于市场需求十分旺盛,世界各大知名轮胎公司依然取得了不俗业绩,其销售收入和利润同比均大幅增长。轮胎巨头们对 2011 年轮胎市场普遍继续看好,纷纷表示将加大投资力度。

米其林集团表示,计划 2011 年业务量至少增大 6.5%,同时投资预算增长 60%,即投资 22 亿美元用于轮胎扩产。诺基亚轮胎公司称,2011 年公司投资预算 1.2 亿欧元,同比增长 132%,以确保销售额不断增长,同时将继续推出新产品并提高产品价格,以抵消原材料价格上涨的影响。韩泰轮胎公司表示,2011 年公司将继续提升在规模化生产、全球销售网络、研发实力、战略销售和市场营销等方面的竞争力,力争实现销售收入 6.06 万亿韩元,并稳步实施匈牙利工厂扩建、中国重庆工厂和印尼工厂新开工项目。正新轮胎公司大力加强在华业务,重庆轿车轮胎生产项目计划于 2011 年第 3 季度末投产,年产能 780 万条,届时正新公司在华轿车轮胎年产能将提升至 2280 万条。倍耐力公司宣布,未来 3 年将投资 3 亿欧元扩大在华轮胎产量,计划将济宁轮胎厂年产量扩大 1 倍,增至 1000 万条,同时投资 1.52 亿欧元在墨西哥建设轮胎厂。普利司通、米其林、印度 JK 公司等印度的轮胎项目正在按计划进行,投资额合计超过 30 亿美元。
阿 枫

▲由于原配轮胎和替换轮胎市场需求强劲,大陆轮胎集团预测其 2011 年乘用车轮胎和轻卡轮胎的总产量将增长 10%,达到 1.24 亿条。由于现有的产能无法完全满足产量增长的需要,因此大陆集团制订了产能扩张计划。
郭 奕