



中国橡胶工业协会会员企业 2010年橡胶经济运行状况

2010年,橡胶行业同心协力、砥砺奋进,克服金融危机的影响,冲破轮胎特保案围堵,实现“十一五”完美收官。但是,2010年非理性疯涨的原材料价格也使橡胶工业经济运营遇到空前困难。

1 经济运行状况

据中国橡胶工业协会统计:2010年轮胎、力车胎、胶管胶带、橡胶制品、胶鞋、乳胶、炭黑、废橡胶综合利用、机头模具、橡胶助剂和骨架材料11个分会378家重点会员企业完成现价工业总产值2561.48亿元,同比增长22.6%;实现销售收入2534.10亿元,同比增长25.3%;实现出口交货值675亿元,同比增长34.5%;实现利税同比下降6.2%,实现利润同比下降12.7%。302家重点企业(不包括助剂和骨架材料重点企业)中34家亏损,亏损面11.26%,亏损额3.79亿元,同比上升93.8%。

(1) 轮胎分会

轮胎分会45家重点会员企业2010年主要经济指标与上年相比实现较大幅度增长,其中现价工业总产值增长20.83%,销售收入增长23.53%,出口交货值增长36.36%,综合外胎产量增长16.04%。统观全年,受上年基期数据影响,现价工业总产值和销售收入同比增幅前3个季度持续收窄,进入第4季度,基本趋平,并微有回升;出口交货值同比增幅在经过上半年的持续收窄后,下半年触底后基本持平;综合外胎产量同比增幅呈持续收窄态势。受原材料价格逐步走高的影响,经济效益持续下滑,利润率年初同比提高6.97个百分点,至5月开始低于上年同期,到年

末利润率同比下降2.42个百分点。出口依存度同比继续增大;出口率(值)同比提高2.97个百分点,达到31.55%;出口率(量)同比提高0.68个百分点,达到42.05%;出口率(量)较出口率(值)高出10.5个百分点。现价工业总产值和销售收入环比全年呈现增长趋势,在12月份均创出年内最高值。受淡旺季等因素影响,综合外胎产量环比起伏较大。出口交货值环比在前9个月持续增长后,进入10月后回落并基本趋平。

(2) 力车胎分会

力车胎分会22家重点会员企业2010年主要经济指标与上年相比实现一定幅度增长,其中现价工业总产值和销售收入的增幅均超过10%。上半年,现价工业总产值和销售收入同比增幅受上年基期数据的影响持续收窄;下半年,基本处于震荡态势,但起伏不大。出口交货值同比增幅在经过第1季度收窄后,自第2季度至年末震荡趋平。出口率(值)同比下降0.44个百分点,为18.63%。利润率年初时同比提高6.79个百分点,到年末下降4.42个百分点。主要经济指标环比增幅在前3个季度呈现持续增长的态势,均创出年内最高值;进入第4季度后,稍有回落,在较高位置保持震荡态势。

(3) 胶管胶带分会

胶管胶带分会38家重点会员企业2010年主要经济指标与上年相比实现较大幅度增长,其中现价工业总产值和销售收入增幅均超过20%,出口交货值增幅达到了36%。现价工业总产值和销售收入同比增幅经过第1季度收窄后,后3个季度走势基本趋平,保持较高值;出口交货值同比增幅在1月见底出现负增长后,在第2和3季度逐月攀升,进入第4季度后在高位趋平。出口率(值)同比提高0.99个百分点,为11.80%。行业较好地消化了原材料价格持续上涨对经济效益的不利影响,利润率同比下降0.34个百分点。

(4) 橡胶制品分会

橡胶制品分会42家重点会员企业2010年主要经济指标与上年相比实现大幅度增长,其中现价工业总产值增幅基本达到50%,销售收入增幅超过57%,出口交货值增幅达到了110%。现价

工业总产值同比增幅在第1季度达到最高,为87.50%,而后增幅逐月收窄,至8月达到全年最低点40.40%后,逐渐回升到50%左右;销售收入同比增幅在上半年处于收窄趋势,下半年走势基本趋平,在60%上下波动;出口交货值同比增幅在第1季度迅速攀升至100%以上,此后在6—8月稍有回落,迅即又攀升到3位数,并在高位趋平。出口率(值)同比提高4.26个百分点,为17.14%。利润率同比下降0.30个百分点。

(5) 乳胶分会

乳胶分会27家重点会员企业2010年主要经济指标与上年相比实现较为稳定增长,其中现价工业总产值和销售收入增幅均超过14%,出口交货值增幅将近20%。现价工业总产值和销售收入同比增幅全年处于小幅震荡态势,并稍有上升趋势,整体看基本平稳;出口交货值同比增幅前5个月低迷,到5月末仅为6.30%,而到6月一跃达到15.50%,此后稳步提高,到年末为19.30%。出口率(值)同比提高2.07个百分点,达到了48.84%。利润率同比下降0.33个百分点。生胶消耗总量同比下降0.84个百分点。

(6) 胶鞋分会

胶鞋分会20家重点会员企业2010年主要经济指标现价工业总产值同比稍有增长,增幅为7.68%,全年增幅始终处于收窄趋势中;产量同比增幅也处于持续回落态势,至年末同比增幅仅为2.67%;销售收入增幅也是全年持续收窄,年末时同比增幅为23.15%,较年初高点时回落88.55个百分点。出口交货量在前5个月保持增长,并有较大增幅,同比增幅最高达77%,到6月出现拐点,持续下滑,至第4季度出现负增长,全年同比下降6.50%。出口率(值)同比下降0.78个百分点,为9.28%;出口率(量)同比下降1.24个百分点,为12.67%。实现利润同比下降16.95%,利润率同比下降了1.24个百分点。生胶消耗总量同比增幅由第1季度的22.40%逐渐下降,至年末同比下降0.92个百分点。

(7) 炭黑分会

炭黑分会39家重点会员企业2010年主要经济指标与上年相比实现较大幅度增长,其中现价

工业总产值和销售收入增幅均超过35%,出口交货值增幅达到了61.17%。现价工业总产值和销售收入同比增幅上半年逐月收窄,进入下半年收窄幅度趋缓,并在第4季度基本趋平。出口率(值)同比提高0.87个百分点,为6.04%。利润率同比下降0.56个百分点。

(8) 废橡胶综合利用分会

废橡胶综合利用分会44家重点会员企业2010年主要经济指标现价工业产值和销售收入与上年相比现价工业产值增幅为11.72%,销售收入增幅为15.31%,出口交货值实现大幅增长,增幅达62.37%。现价工业产值和销售收入同比增幅在第1季度收窄后,第2季度开始处于小幅波动震荡态势,其中现价工业总产值同比增幅呈下降形态,销售收入同比增幅呈上升形态。出口交货值同比增幅在第1季度出现较大波动后,后3个季度基本趋平,保持在较高水平。出口率(值)同比提高1.38个百分点,达到了4.76%。

(9) 机头模具分会

机头模具分会16家重点会员企业2010年主要经济指标与上年相比实现较大幅度增长,其中现价工业总产值和销售收入增幅均超过30%,出口交货值增幅近70%。现价工业总产值增幅在上半年逐月收窄,进入下半年后基本在高位趋平;销售收入同比增幅在上半年逐月收窄后,7月见底回升,并在第4季度基本趋平。出口率(值)同比提高0.87个百分点,为6.04%。

(10) 橡胶助剂分会

橡胶助剂分会45家重点会员企业2010年主要经济指标与上年相比实现较大幅度的增长。出口率(值)同比下降6.24个百分点,为31.25%。

(11) 骨架材料分会

骨架材料分会31家重点会员企业在2010年生产骨架材料共计217万t,同比增长20.76%。其中,纤维帘布产量38.5万t,同比增长4.17%;钢丝帘线产量120.4万t,同比增长28.4%;胎圈钢丝产量52.1万t,同比增长4.2%。

2 经济运行主要特点

(1) 主要经济技术指标实现较大增幅。2010

年中国橡胶工业协会会员企业的现价工业总产值、销售收入和出口交货值同比增幅远高于全年受金融危机影响的2009年,并高于部分时间受金融危机影响的2008年。

(2)天然橡胶等大宗原材料价格暴涨,生产成本激增,行业举步维艰。2010年伊始,天然橡胶等大宗原材料价格就步入上行通道,期间虽因国储胶的抛售等在年中期企稳,但到了10月又开始暴涨。虽然企业通过产品涨价、内部挖潜等措施消化了一部分原材料涨价成本,但是天然橡胶价格疯涨仍使轮胎橡胶工业遭遇生死存亡的考验。根据对重点会员企业的统计,力车轮胎、胶管、胶鞋行业利润率自4月起,轮胎、乳胶制品利润率自6月起,橡胶制品利润率自9月起转为负增长。

(3)轮胎、乳胶制品出口依存度较高,且仍呈上升趋势。根据对重点会员企业的统计,至2010年末,轮胎出口率(量)达到42.05%,同比增长0.68个百分点。纵观全年,轮胎出口依存度呈上升趋势,乳胶制品出口率(值)达到了48.84%,同比增加了2.07个百分点。

(4)橡胶制品、炭黑、废橡胶综合利用行业的国际市场开拓取得较大进展。

(5)轮胎、胶管胶带等产品结构进一步优化。根据对重点会员企业统计:2010年轮胎子午化率达到83.93%,同比提高2.49个百分点;子午线轮胎产量增幅高出综合外胎产量增幅3.55个百分点;全钢子午线轮胎产量增幅高出综合外胎产量增幅5.35个百分点;高强度输送带产量占输送带产量的88%;线绳V带产量占V带产量的96%;湿法造粒炭黑产量占炭黑产量的94%。

3 发展展望

(1)仍在高位的天然橡胶价格将极大的影响行业的经济运行走势及战略发展方向。进入2011年,虽然轮胎等产品价格在进行新一轮的调整,但远未能抵消原材料价格上涨带来的成本剧增。轮胎企业已经陷入开工越多亏本越多,而不开工又将丧失市场的两难境地。面对这种境况,橡胶行业唯有开拓创新,调结构、转方式,以节能、

安全、环保的新产品替代老产品,以优异品质创有影响力的品牌,以不断提升核心竞争力来拓展未来发展空间。

(2)2011年及今后相当长的时期内需市场广阔,大有作为。2011年是“十二五”开局之年,国家将坚持扩大内需战略,发挥投资对扩大内需的重要作用,形成消费、投资、出口协调拉动经济增长新局面,城乡居民生活水平稳步提高,城镇化、工业化进程加快。在此宏观背景下,交通运输基础设施建设将继续保持适度的规模和速度,汽车、煤炭、电力、建材、机械工业、水利等产业将继续保持稳定的发展,这些将为轮胎和橡胶制品行业带来巨大的市场需求。面对前景广阔的内需市场,对外依存度较高的轮胎行业应积极投入力量,开发和扩大国内市场,尤其是配套市场。

(3)外需市场复苏缓慢,且壁垒重重,需谨慎对待,积极进取。根据美、欧等主要经济体公布的经济数据,一些发达国家已走出金融危机的泥潭,步入缓慢复苏之路。但对我国橡胶企业来说,外需市场仍未有明显好转。首先是对我国橡胶产品的反倾销事件屡屡发生,成为常态;而在不远的2012年,又有一系列绿色技术壁垒阻挡在我国橡胶企业面前。面对重重困难,我国橡胶行业应彻底摒弃低质低值的出口套路,出口产品向高附加值的绿色产品、智能产品转变,使符合低碳经济战略的产品成为未来的经济增长点。 王凤生

下游产业对橡胶输送带提出高要求

随着世界装备制造业向我国转移及国内带式输送机行业的不断发展,我国有望成为世界上最大的带式输送机产品的研发和制造基地,预计5年后我国带式输送机在全球市场的占有率将达到50%。而输送带作为承载和牵引构件,是带式输送机中的主要部件之一,因此为了满足国内大型项目及国际更高标准的要求,必须更快地与国际接轨(包括采用国际先进标准),不断提高产品质量、开发低阻力节能型输送带、加强技术服务。

带式输送机作为大宗散状物料的连续输送设备,广泛应用于大型露天煤矿、金属矿、港口码头