

以高端产品为武器,提高产品的附加值和利润空间,并适时在国外市场提高轮胎售价15%~20%,消化了税率大幅度增长带来的部分压力。另一方面,将出口主要目标市场从欧美转移到中东、非洲、澳大利亚等地,开拓新销售渠道。更重要的是,公司将目光转向国内,努力开拓国内市场,内销比例从2009年的40%上升到2010年的50%。年中时第1家“万力”轮胎高级形象店在长沙落户,年底类似的高级品牌形象店达到近50家。公司将逐步在全国实现建立2000家签约店的目标。

经过1年多的调整,华南橡胶轮胎公司已基本走出困局,2010年销售量实现了20%的增幅。

明月

台塑公司拟在宁波新建丁基橡胶项目

由于丁基橡胶的市场需求增长且尚有很大缺口,台塑合成橡胶工业(香港)有限公司计划在宁波北仑台塑工业园区一期项目预留地内建设年产5万t丁基橡胶项目。项目总投资近2.9亿美元,将采用淤浆法生产工艺。目前台塑公司已进行了环境测评的相关工作。由于项目环保措施配备较完善,建成后基本不会对周边环境产生影响。该项目将促进大陆内胎产业的发展,并可向邻近的越南、泰国、马来西亚、印度尼西亚和印度等东南亚国家内胎生产厂家供应原料,可实现经济效益和环境效益的统一。

崔小明

昆山正新

为欧洲畅销车型提供配套轮胎

日前,正新橡胶(中国)有限公司向法国PSA标致-雪铁龙公司交付的首批MAXXIS品牌轮胎顺利抵达位于法国穆尔豪斯(Mulhouse)的工厂。正新公司由此成为亚洲唯一向欧洲市场PSA标致-雪铁龙公司汽车配套的轮胎供应商。此前正新公司出口的轮胎主要供应国外零售替换轮胎市场。

该批MAXXIS品牌175/65R14 82T MA510轮胎共计1600条,货值34560欧元,专为标致206+车型设计并配套。轮胎在操控性、舒适性、噪声、刹车距离、滚动阻力和磨耗性能等各方面均达到了客户的严苛要求。预计今后每月需交付3万条该规格轮胎,合同将一直持续到2012年底。

正新公司主要生产轿车、轻型客车子午线轮胎,目前年产能1600万条,年产值40亿元人民币,是国内大型橡胶轮胎生产企业之一。正新公司的轮胎产品40%用于出口,销往欧美、亚洲、非洲等80多个国家和地区。

阿枫

瑞新废轮胎热解设备打入欧美市场

日前,由商丘瑞新环保设备有限公司生产的4条废轮胎热解生产线设备远渡重洋,到美国安家落户,为商丘市新增出口创汇200万美元。商丘市环保再生资源设备正式挺进竞争激烈的欧美市场。

该公司自主研发的热解设备产出的热解炭黑实现了新的突破,经国家炭黑技术监督检验中心检测,其主要指标均达到了工业补强炭黑N330的标准,多项指标超过通用炭黑N550和N660,完全可以替代传统工业炭黑用作橡胶制品的补强剂或活性炭的原料。一条废轮胎经过该热解设备处理,可创造很高的价值。

瑞新不断对设备进行技术创新和改造,提升了加工热解产物的内在品质。订单络绎不绝。美国洁净技术再生环球公司率先使用瑞新的设备,除了可回收品质较高的热解油外,连炭渣都成了赚钱宝贝。美国、土耳其等国的客商纷纷前来公司参观订货。

尹强

兰州石化丁苯橡胶增效显著

2010年下半年以来,国内丁苯橡胶(SBR)价格持续攀升。中石油兰州石化公司抓住市场机遇,充分发挥现有年产5.5万t和10万t SBR 2套生产装置优势,从物料平衡、稳定生产工艺等方