

4.35亿元,创橡胶机械行业单个企业利润最高纪录。橡胶机械价格近年来一直走低,橡胶机械销售利润率处于较低水平,但2011年以来出现探底回升迹象。企业利润向好反过来增加企业发展后劲,企业更加重视科技创新及技改投入;企业资产总额激增,资产负债率下降5%;企业研发人员普遍增多,行业内新产品产值比上年同期增长24%。由于研发能力提高及一批高精加工设备投入,裁断机、压延机等“独生子女”设备的稳定性及精度大幅度提高,较大幅度减少了此类设备进口。行业第1个国家级支撑项目——巨型全钢工程机械子午线轮胎关键设备近期通过国家科技部验收,我国橡胶机械行业已具备巨型全钢工程机械子午线轮胎全套设备交钥匙工程能力。

3 出口创汇跳跃式发展,国际化水平提升

2010年我国橡胶机械出口创汇增长22.9%,达到1.72亿美元;出口交货值超过亿元的企业有3家,超过5000万元的企业有8家。按出口交货值排名,桂林橡胶机械厂、益阳橡塑机械集团有限公司、天津赛象科技股份有限公司、北京敬业机械设备有限公司、双星橡塑机械有限公司、大连橡胶塑料机械股份有限公司、软控股份有限公司、大连诚信橡塑机械有限公司、四川亚西橡塑机器有限公司及北京贝特里戴瑞科技发展有限公司列前10位。出口创汇增长幅度较大的企业有北京敬业机械设备有限公司、华工百川科技股份有限公司、软控股份有限公司、四川亚西橡塑机器有限公司及桂林橡胶机械厂,增长幅度均在30%以上。北京敬业机械机备有限公司出口交货值占销售收入的34.7%,该公司半钢子午线轮胎成型机批量出口,标志我国硫化机、炼胶设备、成型机三大机群式橡胶设备都达到世界先进水平。软控股份有限公司承揽缅甸整个轮胎厂项目,单个合同超7亿元,这是我国第1个整体提供全套设备出口的项目。预计软控股份有限公司2011年出口创汇将因此增大数倍。出口交货值增长幅度最大地区为印度,估计出口印度橡胶机械交货值占橡胶机械出口交货值的20%左右。中国化工装备总公司专门在印度建立了我国第1家橡胶机械维护办

事处。迄今世界轮胎前10强已全部选用我国橡胶机械产品,我国橡胶机械企业正由“国内工厂”逐渐向“国际化公司”迈进。

陈桂林

朗盛在华公司更名

日前,朗盛公司宣布合并朗盛(上海)贸易有限公司与朗盛(上海)化学有限公司,合并后公司更名为朗盛化学(中国)有限公司。

朗盛大中华区官员称,公司合并和更名将极大地巩固朗盛在中国的地位,同时也能够让朗盛更好地服务于客户和中国市场。通过合并,朗盛将进一步提升公司的运营效率,从而可以将更多的精力放在为客户提供来自德国的领先产品以及服务上。也正是凭借卓越的产品和服务,朗盛才能够跻身化学工业领军者的行列。

依照中国相关法律法规,朗盛化学(中国)有限公司将依法继承并履行朗盛(上海)贸易有限公司和朗盛(上海)化学有限公司名下的债权、债务、合同的约定及义务。

公司业务依序照常进行,所有联系方式,包括办公地址、邮件地址、电话号码、传真号码等都保持不变。

朗盛在中国已走过了数十年。目前朗盛的业务遍布全国各地,并在上海、无锡、青岛、铜陵和溧阳设有生产基地。此外,公司在常州和南通的2个生产基地正在建设之中。朗盛在大中华地区拥有约1000名员工。

姜晓青

华南轮胎公司销售量大幅增长

广州市华南橡胶轮胎有限公司以生产“万力”轮胎而著称,美国是其重要出口市场之一,对美国轮胎出口量占公司轮胎总出口量的一半。受特保案的影响,公司对美国轮胎出口量下降了30%~40%。

如何减小对美出口量锐减带来的损失,成为公司销售的一个重大课题。为此,公司采取了一系列应对措施。首先,加速开发高性能优质产品,

以高端产品为武器,提高产品的附加值和利润空间,并适时在国外市场提高轮胎售价 15%~20%,消化了税率大幅度增长带来的部分压力。另一方面,将出口主要目标市场从欧美转移到中东、非洲、澳大利亚等地,开拓新销售渠道。更重要的是,公司将目光转向国内,努力开拓国内市场,内销比例从 2009 年的 40% 上升到 2010 年的 50%。年中时第 1 家“万力”轮胎高级形象店在长沙落户,年底类似的高级品牌形象店达到近 50 家。公司将逐步在全国实现建立 2000 家签约店的目标。

经过 1 年多的调整,华南橡胶轮胎公司已基本走出困局,2010 年销售量实现了 20% 的增幅。

明 月

台塑公司拟在宁波新建丁基橡胶项目

由于丁基橡胶的市场需求增长且尚有很大缺口,台塑合成橡胶工业(香港)有限公司计划在宁波北仑台塑工业园区一期项目预留地内建设年产 5 万 t 丁基橡胶项目。项目总投资近 2.9 亿美元,将采用淤浆法生产工艺。目前台塑公司已进行了环境测评的相关工作。由于项目环保措施配备较完善,建成后基本不会对周边环境产生影响。该项目将促进大陆内胎产业的发展,并可向邻近的越南、泰国、马来西亚、印度尼西亚和印度等东南亚国家内胎生产厂家供应原料,可实现经济效益和环境效益的统一。

崔小明

昆山正新

为欧洲畅销车型提供配套轮胎

日前,正新橡胶(中国)有限公司向法国 PSA 标致-雪铁龙公司交付的首批 MAXXIS 品牌轮胎顺利抵达位于法国穆尔豪斯(Mulhouse)的工厂。正新公司由此成为亚洲唯一向欧洲市场 PSA 标致-雪铁龙公司汽车配套的轮胎供应商。此前正新公司出口的轮胎主要供应国外零售替换轮胎市场。

该批 MAXXIS 品牌 175/65R14 82T MA510 轮胎共计 1600 条,货值 34560 欧元,专为标致 206+ 车型设计并配套。轮胎在操控性、舒适性、噪声、刹车距离、滚动阻力和磨耗性能等各方面均达到了客户的严苛要求。预计今后每月需交付 3 万条该规格轮胎,合同将一直持续到 2012 年底。

正新公司主要生产轿车、轻型客车子午线轮胎,目前年产能 1600 万条,年产值 40 亿元人民币,是国内大型橡胶轮胎生产企业之一。正新公司的轮胎产品 40% 用于出口,销往欧美、亚洲、非洲等 80 多个国家和地区。

阿 枫

瑞新废轮胎热解设备打入欧美市场

日前,由商丘瑞新环保设备有限公司生产的 4 条废轮胎热解生产线设备远渡重洋,到美国安家落户,为商丘市新增出口创汇 200 万美元。商丘市环保再生资源设备正式挺进竞争激烈的欧美市场。

该公司自主研发的热解设备产出的热解炭黑实现了新的突破,经国家炭黑技术监督检验中心检测,其主要指标均达到了工业补强炭黑 N330 的标准,多项指标超过通用炭黑 N550 和 N660,完全可以替代传统工业炭黑用作橡胶制品的补强剂或活性炭的原料。一条废轮胎经过该热解设备处理,可创造很高的价值。

瑞新不断对设备进行技术创新和改造,提升了加工热解产物的内在品质。订单络绎不绝。美国洁净技术再生环球公司率先使用瑞新的设备,除了可回收品质较高的热解油外,连炭渣都成了赚钱宝贝。美国、土耳其等国的客商纷纷前来公司参观订货。

尹 强

兰州石化丁苯橡胶增效显著

2010 年下半年以来,国内丁苯橡胶(SBR)价格持续攀升。中石油兰州石化公司抓住市场机遇,充分发挥现有年产 5.5 万 t 和 10 万 t SBR 2 套生产装置优势,从物料平衡、稳定生产工艺等方