

4.35亿元,创橡胶机械行业单个企业利润最高纪录。橡胶机械价格近年来一直走低,橡胶机械销售利润率处于较低水平,但2011年以来出现探底回升迹象。企业利润向好反过来增加企业发展后劲,企业更加重视科技创新及技改投入;企业资产总额激增,资产负债率下降5%;企业研发人员普遍增多,行业内新产品产值比上年同期增长24%。由于研发能力提高及一批高精加工设备投入,裁断机、压延机等“独生子女”设备的稳定性及精度大幅度提高,较大幅度减少了此类设备进口。行业第1个国家级支撑项目——巨型全钢工程机械子午线轮胎关键设备近期通过国家科技部验收,我国橡胶机械行业已具备巨型全钢工程机械子午线轮胎全套设备交钥匙工程能力。

3 出口创汇跳跃式发展,国际化水平提升

2010年我国橡胶机械出口创汇增长22.9%,达到1.72亿美元;出口交货值超过亿元的企业有3家,超过5000万元的企业有8家。按出口交货值排名,桂林橡胶机械厂、益阳橡塑机械集团有限公司、天津赛象科技股份有限公司、北京敬业机械设备有限公司、双星橡塑机械有限公司、大连橡胶塑料机械股份有限公司、软控股份有限公司、大连诚信橡塑机械有限公司、四川亚西橡塑机器有限公司及北京贝特里戴瑞科技发展有限公司列前10位。出口创汇增长幅度较大的企业有北京敬业机械设备有限公司、华工百川科技股份有限公司、软控股份有限公司、四川亚西橡塑机器有限公司及桂林橡胶机械厂,增长幅度均在30%以上。北京敬业机械机备有限公司出口交货值占销售收入的34.7%,该公司半钢子午线轮胎成型机批量出口,标志我国硫化机、炼胶设备、成型机三大机群式橡胶设备都达到世界先进水平。软控股份有限公司承揽缅甸整个轮胎厂项目,单个合同超7亿元,这是我国第1个整体提供全套设备出口的项目。预计软控股份有限公司2011年出口创汇将因此增大数倍。出口交货值增长幅度最大地区为印度,估计出口印度橡胶机械交货值占橡胶机械出口交货值的20%左右。中国化工装备总公司专门在印度建立了我国第1家橡胶机械维护办

事处。迄今世界轮胎前10强已全部选用我国橡胶机械产品,我国橡胶机械企业正由“国内工厂”逐渐向“国际化公司”迈进。

陈桂林

朗盛在华公司更名

日前,朗盛公司宣布合并朗盛(上海)贸易有限公司与朗盛(上海)化学有限公司,合并后公司更名为朗盛化学(中国)有限公司。

朗盛大中华区官员称,公司合并和更名将极大地巩固朗盛在中国的地位,同时也能够让朗盛更好地服务于客户和中国市场。通过合并,朗盛将进一步提升公司的运营效率,从而可以将更多的精力放在为客户提供来自德国的领先产品以及服务上。也正是凭借卓越的产品和服务,朗盛才能够跻身化学工业领军者的行列。

依照中国相关法律法规,朗盛化学(中国)有限公司将依法继承并履行朗盛(上海)贸易有限公司和朗盛(上海)化学有限公司名下的债权、债务、合同的约定及义务。

公司业务依序照常进行,所有联系方式,包括办公地址、邮件地址、电话号码、传真号码等都保持不变。

朗盛在中国已走过了数十年。目前朗盛的业务遍布全国各地,并在上海、无锡、青岛、铜陵和溧阳设有生产基地。此外,公司在常州和南通的2个生产基地正在建设之中。朗盛在大中华地区拥有约1000名员工。

姜晓青

华南轮胎公司销售量大幅增长

广州市华南橡胶轮胎有限公司以生产“万力”轮胎而著称,美国是其重要出口市场之一,对美国轮胎出口量占公司轮胎总出口量的一半。受特保案的影响,公司对美国轮胎出口量下降了30%~40%。

如何减小对美出口量锐减带来的损失,成为公司销售的一个重大课题。为此,公司采取了一系列应对措施。首先,加速开发高性能优质产品,